



Organización de las Naciones  
Unidas para la Alimentación  
y la Agricultura



REPÚBLICA DE PANAMÁ  
— GOBIERNO NACIONAL —

PRO PANAMA

AUTORIDAD PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES  
Y LA PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES



# Identificación de mercados **internacionales para productos agropecuarios panameños**







Identificación de mercados   
**internacionales para productos  
agropecuarios panameños**

Cita requerida:

FAO. 2021. *Identificación de mercados internacionales para productos agropecuarios panameños*

© FAO, 2021



# Índice

Agradecimientos.....	XIII
Acrónimos.....	XV
Resumen Ejecutivo.....	XVII
Introducción.....	1
Enfoque metodológico.....	4
Análisis de oportunidades de mercado para algunos productos agrícolas que conforman la oferta exportable panameña.....	6
<b>1. Yuca.....</b>	<b>6</b>
<b>1.1. Generalidades.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>7</b>
1.2.1. Producción.....	7
1.2.2. Exportaciones.....	8
<b>1.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>9</b>
1.3.1. Importaciones.....	9
1.3.2. Principales mercados.....	10
1.3.3. Precios de referencia.....	11
1.3.4. Condiciones de acceso.....	12
1.3.5. Principales exportadores.....	13
1.3.6. Empresas importadoras.....	13
<b>2. Ñame.....</b>	<b>17</b>
<b>2.1. Generalidades.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>17</b>
2.2.1. Producción.....	17
2.2.2. Exportaciones.....	19
<b>2.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>19</b>
2.3.1. Importaciones.....	19
2.3.2. Principales mercados.....	20
2.3.3. Precios de referencia.....	21
2.3.4. Condiciones de acceso.....	22
2.3.5. Principales exportadores.....	23
2.3.6. Empresas importadoras.....	23
<b>3. Piña.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1. Generalidades.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>24</b>



3.2.1. Producción.....	24
3.2.2. Exportaciones.....	25
<b>3.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>26</b>
3.3.1. Importaciones.....	26
3.3.2. Principales mercados.....	26
3.3.3. Precios de referencia.....	28
3.3.4. Condiciones de acceso.....	28
3.3.5. Principales exportadores.....	29
3.3.6. Empresas importadoras.....	29
<b>4. Aguacate.....</b>	<b>33</b>
<b>4.1. Generalidades.....</b>	<b>33</b>
<b>4.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>33</b>
4.2.1. Producción.....	33
4.2.2. Exportaciones.....	35
<b>4.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>35</b>
4.3.1. Importaciones.....	35
4.3.2. Principales mercados.....	35
4.3.3. Precios de referencia.....	36
4.3.4. Condiciones de acceso.....	37
4.3.5. Principales exportadores.....	38
4.3.6. Empresas importadoras.....	38
<b>5. Mango.....</b>	<b>42</b>
<b>5.1. Generalidades.....</b>	<b>42</b>
<b>5.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>42</b>
5.2.1. Producción.....	42
5.2.2. Exportaciones.....	44
<b>5.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>44</b>
5.3.1. Importaciones.....	44
5.3.2. Principales mercados.....	44
5.3.3. Precios de referencia.....	46
5.3.4. Condiciones de acceso.....	46
5.3.5. Principales exportadores.....	47
5.3.6. Empresas importadoras.....	47
<b>6. Sandía.....</b>	<b>50</b>
<b>6.1. Generalidades.....</b>	<b>50</b>
<b>6.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>50</b>
6.2.1. Producción.....	50
6.2.2. Exportaciones.....	52
<b>6.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>52</b>
6.3.1. Importaciones.....	52
6.3.2. Principales mercados.....	53



6.3.3. Precios de referencia.....	54
6.3.4. Condiciones de acceso. ....	55
6.3.5. Principales exportadores.....	55
6.3.6. Empresas importadoras.....	55
<b>7. Melón.....</b>	<b>57</b>
<b>7.1. Generalidades.....</b>	<b>57</b>
<b>7.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>57</b>
7.2.1. Producción.....	57
7.2.2. Exportaciones.....	59
<b>7.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>59</b>
7.3.1. Importaciones.....	59
7.3.2. Principales mercados.....	60
7.3.3. Precios de referencia.....	61
7.3.4. Condiciones de acceso.....	62
7.3.5. Principales exportadores.....	63
7.3.6. Principales importadores.....	63
<b>8. Pitahaya.....</b>	<b>63</b>
<b>8.1. Generalidades.....</b>	<b>63</b>
<b>8.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>64</b>
8.2.1. Producción.....	64
8.2.2. Exportaciones.....	64
<b>8.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>64</b>
8.3.1. Importaciones.....	64
8.3.2. Principales mercados.....	65
8.3.3. Precios de referencia.....	66
8.3.4. Condiciones de acceso.....	67
8.3.5. Principales exportadores.....	68
8.3.6. Empresas importadoras.....	68
<b>9. Café Robusta.....</b>	<b>72</b>
<b>9.1. Generalidades.....</b>	<b>72</b>
<b>9.2. Contexto de la oferta nacional.....</b>	<b>72</b>
9.2.1. Producción.....	72
9.2.2. Exportaciones.....	74
<b>9.3. Contexto de la demanda mundial.....</b>	<b>74</b>
9.3.1. Importaciones.....	74
9.3.2. Principales mercados.....	75
9.3.3. Precios de referencia.....	76
9.3.4. Condiciones de acceso.....	77
9.3.5. Principales exportadores.....	77
9.3.6. Empresas importadoras.....	77



<b>10. Jengibre</b> .....	81
<b>10.1. Generalidades</b> .....	81
<b>10.2. Contexto de la oferta nacional</b> .....	81
10.2.1. Producción.....	81
10.2.2. Exportaciones.....	83
<b>10.3. Contexto de la demanda mundial</b> .....	83
10.3.1. Importaciones.....	83
10.3.2. Principales mercados.....	84
10.3.3. Precios de referencia.....	85
10.3.4. Condiciones de acceso.....	86
10.3.5. Principales exportadores.....	86
10.3.6. Empresas importadoras.....	87
<b>11. Cúrcuma</b> .....	90
<b>11.1. Generalidades</b> .....	90
<b>11.2. Contexto de la oferta nacional</b> .....	90
11.2.1. Producción.....	90
11.2.2. Exportaciones.....	90
<b>11.3. Contexto de la demanda mundial</b> .....	90
11.3.1. Importaciones.....	90
11.3.2. Principales mercados.....	91
11.3.3. Precios de referencia.....	92
11.3.4. Condiciones de acceso.....	93
11.3.5. Principales exportadores.....	94
11.3.6. Empresas importadoras.....	94
<b>Condiciones de acceso a mercados relevantes</b> .....	97
<b>Costo de flete de productos panameños hasta algunos mercados destino</b> .....	99
<b>Conclusiones</b> .....	101
Sobre la oferta exportable panameña.....	101
Sobre las oportunidades de mercado para los productos seleccionados.....	103
<b>Recomendaciones</b> .....	107
<b>Referencias</b> .....	109
<b>Sitios web consultados</b> .....	110
<b>Anexos</b> .....	112
Anexo 1. Descripción de los requisitos de importación, según CCI.	
Anexo 2. Detalle de requisitos de importación de los principales mercados.	
Anexo 3. Detalle de costo de transporte de mercancía panameña hacia mercados relevantes.	
Anexo 4. Listado de empresas importadoras por producto, mercado principal y país.	
Anexo 5. Guía para la exportación de productos agrícolas a mercados principales: Estados Unidos, Unión Europea.	



# Tablas

<b>Tabla 1.</b> Descripción y partida arancelaria de los productos seleccionados para el estudio.....	2
<b>Tabla 2.</b> Indicadores de producción de yuca. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	8
<b>Tabla 3.</b> Exportaciones de yuca. Años 2015-2019/p.....	9
<b>Tabla 4.</b> Importaciones mundiales de yuca. Año 2019.....	9
<b>Tabla 5.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de yuca provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	12
<b>Tabla 6.</b> Lista de empresas importadoras de yuca en algunos mercados relevantes.....	13
<b>Tabla 7.</b> Indicadores de producción de ñame. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	18
<b>Tabla 8.</b> Exportaciones de ñame. Años 2015-2019/p.....	19
<b>Tabla 9.</b> Importaciones mundiales de ñame. Año 2019.....	20
<b>Tabla 10.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de ñame provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	22
<b>Tabla 11.</b> Indicadores de producción de piña. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	25
<b>Tabla 12.</b> Exportaciones de piña. Años 2015-2019/p.....	25
<b>Tabla 13.</b> Importaciones mundiales de piña. Año 2019.....	26
<b>Tabla 14.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de piña, provenientes de Panamá, según mercado. Año 2019.....	29
<b>Tabla 15.</b> Lista de empresas importadoras de piña en algunos mercados relevantes.....	30
<b>Tabla 16.</b> Indicadores de producción de aguacate. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	34
<b>Tabla 17.</b> Importaciones mundiales de aguacate. Año 2019.....	35



<b>Tabla 18.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de aguacate provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	37
<b>Tabla 19.</b> Lista de empresas importadoras de aguacate en algunos mercados relevantes.....	39
<b>Tabla 20.</b> Indicadores de producción de mango. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	43
<b>Tabla 21.</b> Importaciones mundiales de mango. Año 2019.....	44
<b>Tabla 22.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de mango provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	47
<b>Tabla 23.</b> Lista de empresas importadoras de mango en algunos mercados relevantes.....	48
<b>Tabla 24.</b> Indicadores de producción de sandía. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	51
<b>Tabla 25.</b> Exportaciones de sandía. Años 2015-2019/p.....	52
<b>Tabla 26.</b> Importaciones mundiales de sandía. Año 2019.....	53
<b>Tabla 27.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de sandía provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	55
<b>Tabla 28.</b> Lista de empresas importadoras de sandías y melones en algunos mercados relevantes.....	56
<b>Tabla 29.</b> Indicadores de producción de melón. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.....	58
<b>Tabla 30.</b> Exportaciones de melón. Años 2015-2019/p.....	59
<b>Tabla 31.</b> Importaciones mundiales de melón. Año 2019.....	60
<b>Tabla 32.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de melón provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	62
<b>Tabla 33.</b> Indicadores de producción de pitahaya. Año 2019 y proyección al 2024.....	64
<b>Tabla 34.</b> Importaciones mundiales de pitahaya. Año 2019.....	65



<b>Tabla 35.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de pitahaya provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	67
<b>Tabla 36.</b> Indicadores de producción de café robusta. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024. ....	68
<b>Tabla 37.</b> Importaciones mundiales de café. Año 2019.....	73
<b>Tabla 38.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de café provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	74
<b>Tabla 39.</b> Indicadores de producción de jengibre. Años 2020 y proyección al 2024..	77
<b>Tabla 40.</b> Exportaciones de jengibre. Años 2015-2019/p. ....	78
<b>Tabla 41.</b> Importaciones mundiales de jengibre sin triturar ni pulverizar. Año 2019....	82
<b>Tabla 42.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de jengibre provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	83
<b>Tabla 43.</b> Importaciones mundiales de cúrcuma sin triturar ni pulverizar. Año 2019.	83
<b>Tabla 44.</b> Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de cúrcuma provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.....	86
<b>Tabla 45.</b> Resumen principales requerimientos de importación de los productos seleccionados en los principales mercados destino. ....	87
<b>Tabla 46.</b> Costos de referencia de flete de un contenedor de 40 pies proveniente de puertos de Panamá hacia otros puertos de destino.....	91
<b>Tabla 47.</b> Indicadores de producción de los productos agrícolas seleccionados para este estudio. En kilos. Período 2014/2015 a 2018/2019 y proyección 2023/2024 ..	93
<b>Tabla 48.</b> Compendio de indicadores de oportunidad de mercado para los productos seleccionados .....	94



# Ilustraciones

- Ilustración 1.** Diagrama del proceso metodológico..... 5
- Ilustración 2.** Principales áreas de producción de yuca..... 7
- Ilustración 3.** Estacionalidad de la producción de yuca..... 7
- Ilustración 4.** Principales países importadores de yuca. Año 2019..... 10
- Ilustración 5.** Dinamismo de las importaciones mundiales ..... 10
- Ilustración 6.** Precio promedio mensual de referencia de la yuca en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020)..... 11
- Ilustración 7.** Principales áreas de producción de ñame..... 18
- Ilustración 8.** Estacionalidad de la producción de ñame..... 18
- Ilustración 9.** Principales países importadores de ñame..... 20
- Ilustración 10.** Dinamismo de las importaciones mundiales de ñame..... 21
- Ilustración 11.** Precio promedio mensual de referencia del ñame en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020)..... 22
- Ilustración 12.** Principales áreas de producción de piña..... 24
- Ilustración 13.** Estacionalidad de la producción de piña ..... 24
- Ilustración 14.** Principales países importadores de piña..... 27
- Ilustración 15.** Dinamismo de las importaciones mundiales de piña..... 27
- Ilustración 16.** Precio promedio mensual de referencia de la piña en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020)..... 28
- Ilustración 17.** Principales áreas de producción de aguacate..... 34
- Ilustración 18.** Estacionalidad de la producción de aguacate ..... 34
- Ilustración 19.** Principales países importadores de aguacate ..... 36
- Ilustración 20.** Dinamismo de las importaciones mundiales de aguacate ..... 36
- Ilustración 21.** Precio promedio mensual de referencia del aguacate en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020)..... 37



<b>Ilustración 22.</b> Principales áreas de producción de mango.....	43
<b>Ilustración 23.</b> Estacionalidad de la producción de mango.....	43
<b>Ilustración 24.</b> Principales países importadores de mango.....	45
<b>Ilustración 25.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de mango.....	45
<b>Ilustración 26.</b> Precio promedio mensual de referencia del mango en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	46
<b>Ilustración 27.</b> Principales áreas de producción de sandía.....	51
<b>Ilustración 28.</b> Estacionalidad de la producción de sandía.....	51
<b>Ilustración 29.</b> Principales países importadores de sandía.....	53
<b>Ilustración 30.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de sandía.....	54
<b>Ilustración 31.</b> Precio promedio mensual de referencia de la sandía en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Diciembre 2019 – Diciembre 2020).....	54
<b>Ilustración 32.</b> Principales áreas de producción de melón.....	58
<b>Ilustración 33.</b> Estacionalidad de la producción de melón.....	58
<b>Ilustración 34.</b> Principales países importadores de melón.....	60
<b>Ilustración 35.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de melón.....	61
<b>Ilustración 36.</b> Precio promedio mensual de referencia del melón en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	62
<b>Ilustración 37.</b> Principales países importadores de pitahaya.....	65
<b>Ilustración 38.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de pitahaya.....	66
<b>Ilustración 39.</b> Precio promedio mensual de referencia de pitahaya en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	67
<b>Ilustración 40.</b> Principales áreas de producción de café robusta.....	73
<b>Ilustración 41.</b> Estacionalidad de la producción de café robusta.....	73
<b>Ilustración 42.</b> Principales países importadores de café.....	75



<b>Ilustración 43.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de café.....	76
<b>Ilustración 44.</b> Precio promedio mensual de referencia de café en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	76
<b>Ilustración 45.</b> Principales áreas de producción de jengibre. ....	82
<b>Ilustración 46.</b> Estacionalidad de la producción de jengibre.....	82
<b>Ilustración 47.</b> Principales países importadores de jengibre sin triturar ni pulverizar. ....	84
<b>Ilustración 48.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de jengibre.....	85
<b>Ilustración 49.</b> Precio promedio mensual de referencia de jengibre en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	85
<b>Ilustración 50.</b> Principales países importadores de cúrcuma.....	91
<b>Ilustración 51.</b> Dinamismo de las importaciones mundiales de cúrcuma.....	92
<b>Ilustración 52.</b> Precio promedio mensual de referencia de cúrcuma en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).....	93
<b>Ilustración 53.</b> Estructura de costos de transporte de mercancías.....	100
<b>Ilustración 54.</b> Dinamismo de algunos productos de la oferta exportable. Período 2015-2016 a 2018/2019.....	102
<b>Ilustración 55.</b> Comparación entre pronóstico de crecimiento establecido por el MIDA para algunas exportaciones panameñas con la proyección tendencial.....	102



## Agradecimientos

El presente estudio “Identificación de mercados internacionales para productos agropecuarios panameños” surge en el marco de colaboración entre la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y la Autoridad para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones (PROPANAMA), y con el apoyo del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) de la República de Panamá.

Dicha colaboración busca promover actividades de promoción y difusión, con especial énfasis en la comprensión del sector agropecuario y el apoyo a la inclusión económica del sector agrícola, principalmente en los territorios rurales. Asimismo, se plantea contribuir con la generación de información sobre el estado específico en cultivos previamente identificados por el MIDA y PROPANAMA como potenciales para la internacionalización, con oportunidades para el comercio internacional del sector agropecuario y su difusión en espacios de encuentro, así como ruedas virtuales de negocios.

El alcance de este estudio incluye un análisis para cada uno de los once (11) rubros productivos seleccionados de interés previamente por el MIDA, siendo los mismos frutas tales como piña, mango, aguacate, sandía, melón; tubérculos como yuca, ñame; y otros menos tradicionales como jengibre, cúrcuma y pitahaya. El estudio cubre el contexto nacional en términos de producción nacional, estacionalidad de los rubros, y relevancia de cada uno en la producción actual de Panamá. Se analiza también el tamaño de la oportunidad mostrando el valor del mercado mundial que representa cada rubro, los principales mercados demandantes y consideraciones de acceso a los mismos, y por último un directorio de empresas comercializadoras por país y por rubro en los principales mercados mundiales, como herramienta de consulta para exportadores e instituciones interesadas.



Este documento fue coordinado por PROPANAMA, bajo el requerimiento de la Sra. Embajadora Carmen Gisela Vergara como Directora Ejecutiva de PROPANAMA, y con la cooperación de Adoniram Sanches Peraci, Coordinador Subregional de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) para Mesoamérica y Representante en Panamá y Costa Rica, en coordinación con el MIDA bajo el liderazgo del Sr. José Bernardo González, Director de la Dirección Nacional de Desarrollo Rural.

Se agradece la participación, coordinación técnica y formulación del presente estudio al Sr. Ricardo Montenegro, consultor de la FAO, así como la colaboración en su elaboración de los funcionarios y especialistas de la FAO, Pablo Rabczuk, Rolando Hernández, Érika Zárate y Pedro Boareto. Del mismo modo, se agradece la colaboración a Lourdes Pérez y Carla Ramírez Paz, especialistas de ProPanamá, así como al Ingeniero Tomás Solís, Director Nacional de Agronegocios del MIDA por sus aporte. Asimismo, se agradece la coordinación de la diagramación a Ingrid Saravia Villacorta, Especialista en Comunicaciones de la FAO.



## Acrónimos

<b>APHIS</b>	U. S. Department of Agriculture's Animal and Plant Health Inspection Service
<b>CBD</b>	U. S. Custom and Border Protection
<b>CCI</b>	Centro de Comercio Internacional (ITC, en inglés).
<b>CGR</b>	Contraloría General de la República.
<b>DAU</b>	Documento Administrativo Único
<b>FAO</b>	Programa de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación.
<b>FDA</b>	U. S. Food and Drug Administration
<b>IMA</b>	Instituto Nacional de Mercadeo Agropecuario.
<b>MICI</b>	Ministerio de Comercio e Industrias.
<b>MIDA</b>	Ministerio de Desarrollo Agropecuario.
<b>MIRE</b>	Ministerio de Relaciones Exteriores.
<b>MSF</b>	Mediadas Sanitarias y No Sanitarias.
<b>MNA</b>	Medidas No Arancelarias.
<b>OIC</b>	Organización Internacional del Café
<b>OTC</b>	Obstáculos Técnicos al Comercio.
<b>PROPANAMA</b>	Programa de Promoción de Exportaciones del Gobierno de Panamá.
<b>SIECAC</b>	Sistema Estadístico de Comercio de Centroamérica.
<b>UE</b>	Unión Europea
<b>USDA</b>	U. S. Department of Agriculture





PRECISO PORTAINER 50 x 1

SPRINGER WOL SOLT  
HOOK BEAM WOL SOLT

HYLER WOL SOLT

SPRINGER WOL SOLT  
HOOK BEAM WOL SOLT

HYLER WOL SOLT

## Resumen Ejecutivo



**Identificar las oportunidades que brindan los mercados internacionales para el sector agropecuario de Panamá, en aras de fomentar las oportunidades existentes en el comercio exterior, permite focalizar de mejor manera los recursos dedicados.**

Para el presente estudio, se determinó en conjunto con el Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y PROPANAMÁ, analizar en mayor profundidad once rubros que han sido identificados por las autoridades agrícolas como sectores con potencial, basados en factores como tradición agrícola del país, u oportunidad de desarrollo por tendencias de mercado observadas. Los rubros analizados con profundidad en el estudio son: yuca, ñame, piña, mango, aguacate, sandía, melón, pitahaya, café robusta, cúrcuma y jengibre.

El alcance del presente estudio incluye, en primer lugar, un análisis detallado para cada uno de los rubros productivos seleccionados de interés, cubriendo el contexto nacional en términos de producción nacional, estacionalidad de los rubros y el valor y relevancia de cada uno en la producción actual de Panamá.

Posteriormente analiza el tamaño de la oportunidad mostrando el valor del mercado mundial que representa cada rubro, los principales mercados demandantes y consideraciones de acceso a los mismos. Adicionalmente, la investigación ha generado un directorio de empresas comercializadoras por país y por rubro en los principales mercados mundiales, de manera que sirva como herramienta y directorio de trabajo para las organizaciones productivas e instituciones asociadas a la promoción del comercio exterior en el país.

Para la realización del presente estudio, se desarrolló un análisis de fuentes de información y estudios disponibles en términos de producción, y de comercio exterior, habiendo previamente alineado el enfoque de los rubros a estudiar con PROPANAMÁ y funcionarios del MIDA.



Las oportunidades de producto agropecuarios con potencial se dividen en tres categorías: Productos “tradicionales”, que poseen ya una tradición productiva y exportadora para el país (casos de piña, café, y en menor cantidad sandía o melón), productos con potencial exportador, los cuales existen referencias de la producción en el país, no así de una comercialización internacional permanente (aguacate, mango, yuca, ñame, jengibre), así como productos con potencial a incluir en los planes de desarrollo agrícola del país, y en donde aún el área productiva y el expertise agrícola es incipiente para suplir demandas del mercado internacional (caso de la cúrcuma).

Como conclusiones, cabe resaltar que desde la perspectiva del tamaño de mercado (año 2019<sup>1</sup>), el café es el producto con mayor demanda, compuesto por un mercado de 18 672,4 millones de USD representando el 45% del mercado total dentro los productos analizados. Le sigue el aguacate (17%) el mango (9%) y la pitahaya (8%). Desde la perspectiva de dinamismo de mercado (tendencia de crecimiento), la lista es liderada por el aguacate, con un crecimiento promedio anual durante el quinquenio 2015-2019 de 16%, siguiéndole en orden de importancia la cúrcuma (11%), el mango (10%) y la sandía (8%) de crecimiento en el último quinquenio. Esto mientras el café (-2%) y la yuca (-14%) registraron crecimiento recesivo en el mercado global durante el período.

De los principales mercados mundiales, cabe destacar que para Los Estados Unidos de América y Europa la mayoría de productos seleccionados no posee aranceles. El caso de la República Popular China sí tiene algunas barreras arancelarias adicionales a tomar en cuenta para ciertos rubros.

El país debe continuar sus esfuerzos de innovación agropecuaria con miras a un mercado global cada vez más dinámico e interconectado, en el que la posición geográfica debe potenciarse para aumentar las exportaciones agrícolas del país.

<sup>1</sup> Esta fecha corresponde a los datos más recientes publicados por la CCI, al momento de elaborar la investigación (Diciembre 2020).



# Introducción

El aumento del comercio de productos agrícolas, pesqueros y forestales es un componente esencial de las estrategias de desarrollo de la mayoría de los países. Los acuerdos mundiales y regionales que definen las políticas comerciales necesitan reconocer las diversas situaciones y necesidades de los países en diferentes niveles de desarrollo. Los países necesitan flexibilidad para hacer frente a los problemas de seguridad alimentaria, reducción de la pobreza y sostenibilidad a la vez que abren sus mercados al comercio.

Ayudar a los países en desarrollo a implementar los acuerdos comerciales vigentes y preparar las negociaciones comerciales a través de estudios, análisis, capacitación y el intercambio de experiencias es una actividad fundamental de la FAO.

Así mismo, la Autoridad para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones (PROPANAMA) tiene entre sus objetivos el fomentar el crecimiento productivo, competitivo, inclusivo y sostenible de Panamá, mediante la implementación de la Estrategia Nacional, dentro de los que se incluye la identificación de posibles mercados internacionales para impulsar los bienes y servicios panameños.

De esta manera, la FAO en coordinación con la Autoridad para la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones (PROPANAMA), bajo el liderazgo del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE), en el Marco de Prioridad País ha desarrollado el presente estudio de "Identificación de mercados internacionales para productos agropecuarios panameños".

Este estudio tiene como objetivo la identificación, caracterización y análisis de las oportunidades que ofrecen los mercados internacionales para la colocación de once productos agropecuarios panameños con potencial de exportación. Estos productos fueron seleccionados de forma conjunta por el equipo técnico de la Unidad de Agroexportación del Ministerio de Desarrollo Agropecuario (MIDA) y el Programa de Promoción de Exportaciones (PROPANAMA) del Ministerio de Relaciones Exteriores (MIRE). La tabla a continuación define los productos seleccionados para el estudio.



**Tabla 1.** Descripción y partida arancelaria de los productos seleccionados para el estudio.

<b>Producto</b>	<b>Descripción</b>	<b>Partida arancelaria</b>
Yuca	Yucas frescas, refrigeradas congeladas o secas	07.14.10.00.00
Ñame	Ñames frescos, refrigerados, congelados o secos, incluso troceados o en pellets	07.14.30.20.00
Piña	Piñas frescas o secas	08.04.30.00.00
Aguacate	Aguacates frescos o secos	08.04.40.00.00
Mangos	Guayabas, mangos y mangostanes frescos	08.04.50.10.00
Sandía	Sandías frescas	08.07.11.00.00
Melón	Melones frescos	08.07.19.00.00
Pitahaya	Las demás frutas frescas	08.10.90.40.00
Café Robusta	Café sin tostar, oro	09.01.11.30.00
Jengibre	Jengibre sin triturar ni pulverizar	09.10.11.00.00
Cúrcuma	Cúrcuma	09.10.30.00.00

**Fuente:** Elaboración del Consultor.

Cada producto es analizado individualmente a fin de describir el contexto del comercio agropecuario e identificar oportunidades de mercado para estos. El análisis sigue la estructura temática que se presenta a continuación:



## Generalidades

- **Contexto de la oferta nacional.**

- Producción (áreas, volúmenes, superficie sembrada, rendimientos, número de productores, época de siembra y cosecha).
- Exportaciones (valor FOB, volúmenes, relación precio/volumen, países destino).

- **Contexto de la demanda.**

- Importaciones globales (valor, volúmenes, valor unitario).
- Principales mercados (en términos de participación y dinamismo).
- Precios de referencia.
- Condiciones de acceso a mercados (tarifas arancelarias y requisitos de importación)
- Principales competidores
- Empresas importadoras

La información suministrada fue la más reciente encontrada al momento de preparación de este informe<sup>2</sup>. Lo correspondiente al contexto de la oferta nacional está actualizada a diciembre 2019.. La correspondiente al comportamiento de los mercados internaciones está actualizada a octubre 2020, por lo que la información de esta última refleja cualquier impacto que haya podido generar la pandemia global del COVID-19 sobre el comercio mundial de estos producto.

Adicionalmente, se presentan los requisitos de importación de mercados relevantes (Estados Unidos de América, Unión Europea, Canadá y la República Popular de China), así como una estimación de precios de transporte de mercancías desde Panamá hacia esos mercados y un listado de potenciales compradores en dichos mercados relevantes.

A manera de conclusión se ofrece una discusión sobre mercados identificados, precios, barreras, compradores, planes de penetración y comercialización para sobrellevar dichas barreras con éxito, así como algunas recomendaciones para mejorar la aceleración de la exportación.

---

<sup>2</sup> Este informe fue elaborado entre noviembre y diciembre 2020.



# Enfoque metodológico

El proceso metodológico a utilizar, en el desarrollo de este estudio, consiste en los siguientes pasos:

- 1 Levantamiento de la información existente sobre la oferta exportable panameña.** Se revisará toda la información disponible relacionada con la producción agrícola con potencial de exportación proveniente de las siguientes fuentes oficiales: La Dirección Nacional de Agricultura y la Unidad de Agronegocios (MIDA), la Dirección General de y la Oficina de Inteligencia Comercial del Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), PROPANAMA-MIRE y el Instituto Nacional de Mercadeo Agropecuario (IMA). La información sobre exportaciones se obtuvo del Sistema de Consultas Estadísticas de Comercio Exterior, de la Contraloría General de la República (CGR).
- 2 Identificación y caracterización de mercados relevantes.** Identificados y priorizados los productos con potencial de exportación, se evaluó la dinámica del mercado global, se identificaron los mercados relevantes<sup>3</sup> y evaluó las condiciones de acceso en términos de precios, volúmenes, estacionales, aranceles, normas sanitarias, logística, etc., a dichos mercados. Se utilizó como referencia plataformas provenientes del Centro de Comercio Internacional (CCI) y Abrams World Trade Wiki.

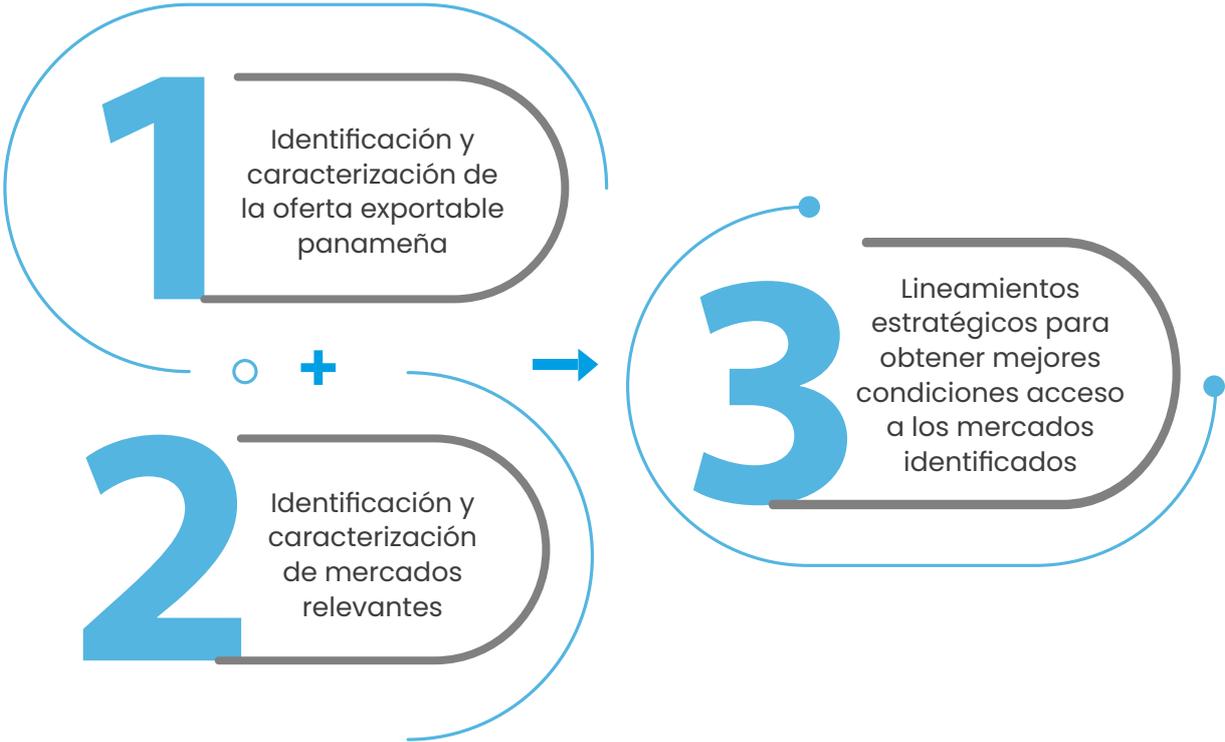
Complementariamente, el estudio buscó referencias sobre oportunidades de mercados generadas por agencias de promoción de exportaciones en Panamá como los son la Dirección General de Exportaciones (MICI), Intelcom (MICI), la Asociación Panameña de Exportadores (APEX), así como agencias de promoción de exportaciones de países como Procomer (República de Costa Rica), ProColombia (República de Colombia), ProChile (República de Chile), ProPerú (República del Perú) y la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de España en el Exterior (Reino de España), entre otros.

- 3 Lineamientos estratégicos para obtener mejores condiciones acceso a los mercados identificados.** Con la información obtenida en los pasos anteriores se evaluó y determinó aquellos mercados en los que Panamá debería enfocar sus esfuerzos, sea para incursionar, sea para mantener o potenciar su presencia ya existente y se presentar algunas recomendaciones para lograrlo.

<sup>3</sup> Para efectos de este estudio se entiende como mercado relevante aquel que se encuentre dentro del top 10 de la lista de principales importadores y/o cuente con una dinámica de crecimiento superior a la media global, así como un volumen de comercio superior al millón de dólares.



**Ilustración 1.** Diagrama del proceso metodológico



**Fuente:** Elaborado por El Consultor.



# Análisis de oportunidades de mercado para algunos productos agrícolas que conforman la oferta exportable panameña

El presente estudio se realizó para 11 rubros productivos señalados por las autoridades del MIDA durante el proceso consultivo como potenciales para la internacionalización comercial. Durante el análisis del estado productivo y exportador por rubro, se determinó que podrían clasificarse en tres categorías: Productos con potencial exportador, los cuales existen referencias de la producción en el país, no así de una comercialización internacional permanente (aguacate, mango, yuca, ñame, jengibre), productos que poseen ya una tradición productiva y exportadora para el país (casos de piña, café, y en menor cantidad sandía o melón), así como productos con potencial a incluir en los planes de desarrollo agrícola del país, y en donde aún el área productiva y el expertise agrícola es incipiente para suplir demandas del mercado internacional (caso de la cúrcuma).

## 1. Yuca



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 1.1. Generalidades

Yuca, mandioca, guacamota o casava (*Manihot esculenta*) es un cultivo natural de América del Sur. Actualmente su cultivo se extiende por regiones tropicales de todo el mundo. Es un cultivo perenne con alta producción de raíces como fuente de carbohidratos y follajes para la elaboración de harinas con alto porcentaje de proteínas. La yuca constituye uno de los alimentos fundamentales, especialmente en aquellas zonas con déficit alimentario, gracias a su importante contenido proteico y energético.



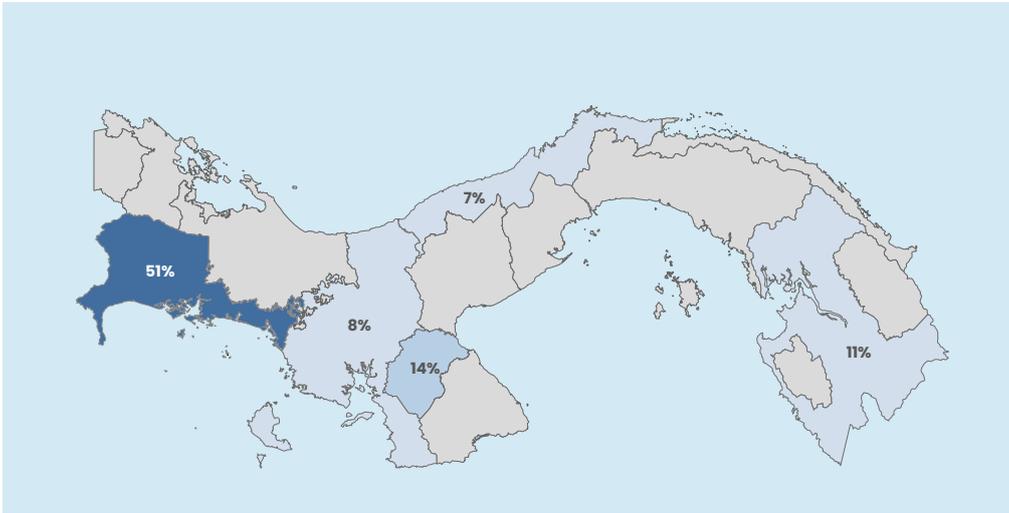
En Panamá se cultiva yuca de las variedades brasileña y valencia que son las más atractivas para el mercado internacional siendo muy adaptable a las diferentes formas de comercialización: fresca natural, parafinada, troceada al vacío y pelada (MIDA, 2020).

## 1.2. Contexto de la oferta nacional

### 1.2.1. Producción

En Panamá, las principales áreas de producción de yuca se localizan en las Provincias de Chiriquí, Herrera, Darién, Veraguas y Colón. La época de siembra se da en los meses de abril a julio, mientras que el período de cosecha se da a lo largo de todo el año.

**Ilustración 2.** Principales áreas de producción de yuca



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 3.** Estacionalidad de la producción de yuca

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Siembra</b>				■	■	■	■					
<b>Cosecha</b>	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha



Entre 2015 y 2019, la producción nacional de yuca ha mantenido un comportamiento inestable con una media de crecimiento de 2%. Si bien entre 2015 y 2017 la producción casi se duplicó, entre 2017 y 2019 la misma se vio reducida en un 59%, llegando a alcanzar a un nivel inferior al de 2014. En concordancia con lo anterior, la superficie sembrada en el período se vio reducida en un 5%, así como el número de productores dedicados a la actividad (de forma comercial) que cayó un 7%. No obstante, el rendimiento por hectárea aumentó en un 5%.

**Tabla 2.** Indicadores de producción de yuca. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2024
Producción (kg)	248 456	315 286	472 118	381 836	194 141	663 000
Hectáreas cosechadas	1 121	991	667	1 309	812	1 300
Rendimiento (kg/ha)	222	318	374	292	239	510
Número de productores	1 306	1 056	812	1 091	853	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.

Estimaciones de la Unidad de Agronegocios para el período 2024, indican que la superficie sembrada de yuca se verá incrementada en un 58%, respecto al 2019. El rendimiento por hectárea se duplicará y, por consiguiente, los volúmenes de producción se triplicarán, incrementando la capacidad exportable de 8 contenedores anuales (2019) a 552 (MIDA-PROPANAMA, 2020).

### 1.2.2. Exportaciones

Datos de la CGR indican que en el período 2015-2019 el valor FOB de las exportaciones de yuca alcanzó el medio millón de dólares, registrando un crecimiento durante el período de 3,1%. El producto se vio beneficiado con un incremento en su valor medio de 4,9%. Estados Unidos aparece como el único destino de las exportaciones panameñas durante el período.



**Tabla 3.** Exportaciones de yuca. Años 2015-2019/p

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	2024
Producción (kg)	248 456	315 286	472 118	381 836	194 141	663 000
Hectáreas cosechadas	1 121	991	667	1 309	812	1300
Rendimiento (kg/ha)	222	318	374	292	239	510
Número de productores	1 306	1 056	812	1 091	853	---

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.

### 1.3. Contexto de la demanda mundial

#### 1.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de yuca fue de 1 343 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó las 5 644 227 toneladas<sup>4</sup>. El dinamismo de este mercado mostró un deterioro al caer a una tasa de 14% durante el quinquenio 2015-2019.

**Tabla 4.** Importaciones mundiales de yuca. Año 2019

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	1 343 017
Cantidad importada (Ton)	5 644 227
Valor unitario (USD/Ton)	238
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	-14
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	-17
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-28

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

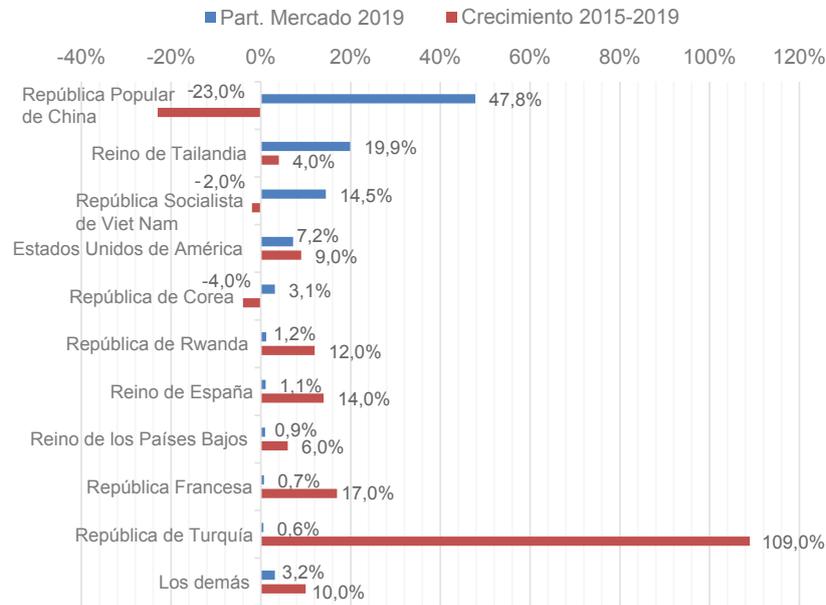
<sup>4</sup> 1 tonelada equivale a 1 000 kilos.



### 1.3.2. Principales mercados

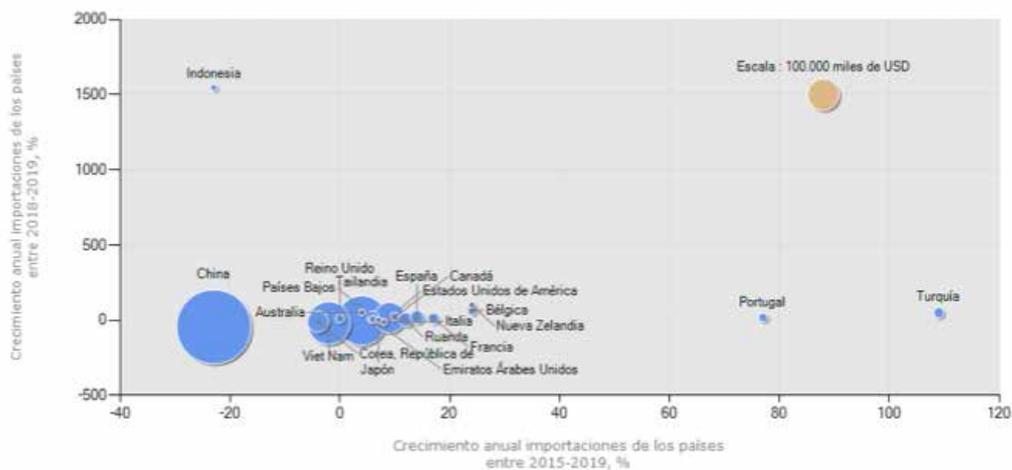
Los países del sudeste asiático (República Popular de China, el Reino de Tailandia, la República Socialista de Viet Nam y la República de Corea) son los principales destinos de las importaciones globales, acaparando el 85% del mercado. Otro actor importante es Estados Unidos, que tiene una participación de mercado de 7%.

**Ilustración 4.** Principales países importadores de yuca. Año 2019.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

**Ilustración 5.** Dinamismo de las importaciones mundiales



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



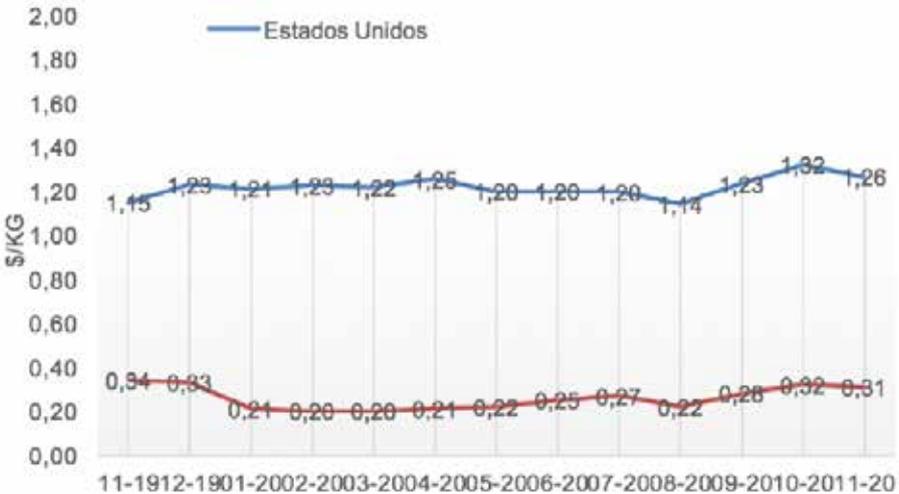
Si bien la República Popular de China es el principal mercado destino de las importaciones de yuca, esta ha mostrado una tendencia decreciente en el último quinquenio. Dentro del grupo de los 10 mayores importadores, la República de Turquía es el que registra un mayor dinamismo con un crecimiento promedio de 109%. Fuera del top, un país con incremento importante fue Portugal (77%).

El mercado de Los Estados Unidos de América, principal destino de las exportaciones panameñas creció 9% durante el período.

**1.3.3. Precios de referencia**

La base de datos de CCI<sup>5</sup> registró entre noviembre 2019 y noviembre 2020, un precio promedio mensual de referencia de la yuca fresca recibido en el mercado de Estados Unidos de 1,22 de USD por kilo, con un máximo de 1,32 y un mínimo de 1,14. Complementariamente, el sitio Abrams World Trade Wiki<sup>6</sup> registró un precio promedio de importación para el mismo período de 0,26 dólares por kilo, con un máximo de 0,34 y un mínimo de 0,20.

**Ilustración 6.** Precio promedio mensual de referencia de la yuca en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020)



**Fuente:** CCI (<https://mpi.intracen.org>) y Abrams World Trade Wiki<sup>6</sup> (<https://en.abrams.wiki>)

<sup>5</sup> La información de precios generada por CCI para el mercado de los Estados Unidos de América proviene de un registro de 3 países (República Federativa del Brasil, República de Costa Rica y República del Ecuador).

<sup>6</sup> La información de precios generada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 170 países.



### 1.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como los requisitos para la importación<sup>7</sup> que debe cumplir la yuca panameña para tener acceso a algunos mercados relevantes<sup>8</sup>. Dada la extensión y relativa complejidad de los requisitos por país, se comparte un enlace para que el lector tenga la opción de seleccionar la información que más le interese.

**Tabla 5.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de yuca provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. requisitos para importación
República Popular de China	8,33%	140
Reino de Tailandia	37,50%	ND
República Socialista de Viet Nam	3%	47
Estados Unidos de América	0%	52
República de Corea	747%*	48
República de Rwanda	25%	ND
Reino de España	0%	60
Reino de los Países Bajos	0%	60
República Francesa	0%	60
República de Turquía	9,65%	60
República Portuguesa	0%	60

ND. Datos no disponibles

\*Derecho aplicable sobre el contingente arancelario. Arancel aplicado dentro del contingente: 20%.

**Fuente:** CCI. Requisitos para importación.

Los Estados Unidos de América y los países que conforman la Unión Europea no tienen asignado arancel para las exportaciones de yuca provenientes de la República de Panamá. El resto de los países de la lista, sí disponen de arancel: Vietnam (3%), República Popular de China (8%), República de Turquía (10%), República de Rwanda (25%), Reino de Tailandia (38%) y República de Corea (747%).

La República Socialista de Viet Nam es el mercado que menos requisitos tiene establecidos (47), República de Corea (48), los Estados Unidos de América (52), la Unión Europea (60) y la República Popular de China (140). Los detalles específicos de las medidas se pueden obtener haciendo clic en el enlace correspondiente.

<sup>7</sup> La descripción detallada los requisitos de importación se ofrece en el Anexo 1.

<sup>8</sup> Se entiende como mercados relevantes aquellos que la lista de principales importadores y/o registraron incrementos importantes en la demanda durante el quinquenio 2015-2019. Son considerados, por tanto: mercados potenciales.



### 1.3.5. Principales exportadores

Cuatro países se posicionaron como los principales exportadores de yuca en 2019, con una participación de mercado superior al 90%. Estos son: Reino de Tailandia (61%), República de Costa Rica (11%), República Democrática Popular Lao (10%) y la República Socialista de Viet Nam (9%).

### 1.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se enlistan algunas empresas importadoras de tubérculos<sup>9</sup> en los mercados de Europa y la República Popular de China. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.

**Tabla 6.** Lista de empresas importadoras de yuca en algunos mercados relevantes

Empresa	No.Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
Andreas Kupfer & Sohn GmbH	11	100-249	República Federal de Alemania	Nürnberg	<a href="http://www.kupfer-sohn.de">http://www.kupfer-sohn.de</a>
Andretta Fruchtimport GmbH	19	100-249	República Federal de Alemania	Stuttgart	<a href="http://www.andretta-stuttgart.de">http://www.andretta-stuttgart.de</a>
BETA FRUIT Handelsgesellschaft mbH Import und Export	31	0-9	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.betafruit.de">http://www.betafruit.de</a>
Fritz Wudy GmbH & Co.	96	10-19	República Federal de Alemania	Gundelfingen	<a href="http://www.wudy-frucht.de">http://www.wudy-frucht.de</a>
Fruchtexpress TS GmbH	9	250-499	República Federal de Alemania	Windischleuba	<a href="http://www.fruchtexpress.de">http://www.fruchtexpress.de</a>
Fruchthansa GmbH	5	100-249	República Federal de Alemania	Wesseling	<a href="http://www.fruchthansa.de">http://www.fruchthansa.de</a>
Greenyard Fresh Germany GmbH	23	10-19	República Federal de Alemania	Bremen	<a href="http://www.greenyardfresh.de">http://www.greenyardfresh.de</a>
Rodiers en Zonen NV	18	20-49	Reino de Bélgica	Herk-de-Stad	<a href="http://www.rodiers.be">http://www.rodiers.be</a>
Special Fruit NV	49	100-249	Reino de Bélgica	Meir	<a href="http://www.specialfruit.be">http://www.specialfruit.be</a>
Shantou Han River Foodstuffs Co., Ltd.	7	500-999	República Popular de China	Shantou, Guangdong	<a href="http://www.hrfoods.com">http://www.hrfoods.com</a>

<sup>9</sup> Esta lista aplica para yuca y ñame.



<b>Empresa</b>	<b>No.Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
Beijing Andros Fruit Co., Ltd.	250	China	Beijing	nd	
Beijing Creative Food Co., Ltd.	90	China	Beijing	nd	
Coop Trading A/S	66	50-99	Reino de Dinamarca	Taastrup	<a href="http://www.cooptrading.com/">http://www.cooptrading.com/</a>
Danespo A/S	4	20-49	Reino de Dinamarca	Give	<a href="http://www.danespo.com">http://www.danespo.com</a>
A G Villodre	5	20-49	Reino de España	Roda, La	<a href="http://www.antogar.com">http://www.antogar.com</a>
Agrícola Durcal	14	0-9	Reino de España	Durcal	<a href="http://www.agricoladurcal.es">http://www.agricoladurcal.es</a>
Alavesa De Patatas	4	0-9	Reino de España	Alegría-Dulantzi	<a href="http://www.alavesadepatatas.com">http://www.alavesadepatatas.com</a>
SCA ALINEA	8	20-49	República Francesa	BEAUMONT DE LOMAGNE	<a href="http://www.alinea-coop.com">http://www.alinea-coop.com</a>
SIIM SOC INTERNATIONALE IMPORTATION	23	100-249	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.siim.net">http://www.siim.net</a>
SOC GILBERT GUILBAUD	48	20-49	República Francesa	NANTES	<a href="http://www.groupeguilbaud.fr">http://www.groupeguilbaud.fr</a>
ACHAIKA FROUTA & LACHAIKA SINGLE MEMBER P.C.	16	0-9	República Helénica	Kato Achaia	<a href="http://www.karlos-ike.gr">http://www.karlos-ike.gr</a>
AEIFOROS GI SOLE SHAREHOLDER CO. LTD	14	10-19	República Helénica	Acharnes	<a href="http://www.aiforosgi.com.gr">http://www.aiforosgi.com.gr</a>
AGRICULTURAL COOP. TIRNAVOS FRUIT	14	0-9	República Helénica	Tyrnavos	<a href="http://www.tirnavosfruit.gr">http://www.tirnavosfruit.gr</a>
AGRILATINA	30	50-99	República Italiana	LATINA	<a href="http://www.agrilatina.com">http://www.agrilatina.com</a>
CERERE	13	0-9	República Italiana	TRIESTE	<a href="http://www.gruppocerere.com">http://www.gruppocerere.com</a>
A. de Nijs & Zonen BV	4	0-9	Reino de los Países Bajos	WARMENHUIZEN	<a href="http://www.nijs.com">http://www.nijs.com</a>
AGF Siere BV	4	20-49	Reino de los Países Bajos	LEIDEN	<a href="http://www.siere.nl">http://www.siere.nl</a>
B. Schaap BV	4	50-99	Reino de los Países Bajos	BIDDINGHUIZEN	<a href="http://www.schaapholland.com">http://www.schaapholland.com</a>
DELTA TEAM SP. Z O.O.	17	20-49	República de Polonia	Poznań	<a href="http://www.deltateam.pl">http://www.deltateam.pl</a>
FARM FRITES POLAND DWA SP. Z O.O.	14	50-99	República de Polonia	Damnica	<a href="http://www.farm-frites-dwa.pl">http://www.farm-frites-dwa.pl</a>
FRUCTOP TOPOLSCY SP.J. TOPOLSCY	52	20-49	República de Polonia	Częstochowa	<a href="http://www.fructop.pl">http://www.fructop.pl</a>
KWS POLSKA SP. Z O.O.	9	10-19	República de Polonia	Poznań	<a href="http://www.kws.pl">http://www.kws.pl</a>
NASIENICTWO BAŁTYCKIE SP. Z O.O.	2	0-9	República de Polonia	Lichnowy	<a href="http://www.sadzeniaki.com.pl">http://www.sadzeniaki.com.pl</a>



<b>Empresa</b>	<b>No.Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
PRYWATNE PRZEDSIĘBIORSTWO HANDLOWO PRODUKCYJNE DIGESTA ŁUKASZ FLORENCKI	26	0-9	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.digesta.com.pl">http://www.digesta.com.pl</a>
Rolnas Sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Nasienne	49	20-49	República de Polonia	Bydgoszcz	<a href="http://www.rolnas.com.pl">http://www.rolnas.com.pl</a>
Agrivabe - Produção Agrícola, Lda.	23	100-249	República de Polonia	LUZ TVR	<a href="http://www.agrivabe.pt">http://www.agrivabe.pt</a>
António Rodrigues Tereso & Filhos, Lda	8	10-19	República Portuguesa	BRAGA	<a href="http://www.arteresos.com">http://www.arteresos.com</a>
Aquifruta - Importação e Comércio de Fruta, Lda.	18	0-9	República Portuguesa	AVEIRO	<a href="http://www.aquifruta.pt">http://www.aquifruta.pt</a>
Artárvores - Viveiros, Lda	5	0-9	República Portuguesa	FÂNZERES	<a href="http://www.viveirosalbar.com">http://www.viveirosalbar.com</a>
Brasplanta - Viveiros de Plantas, Lda	15	20-49	República Portuguesa	VÁRZEA STR	<a href="http://www.brasplanta.pt">http://www.brasplanta.pt</a>
ČEROZFRUCHT s.r.o.	16	500-999	República Checa	Nehvizdy	<a href="http://www.ceroz.com">http://www.ceroz.com</a>
EFES, spol. s r.o.	11	100-249	República Checa	Praha 5	<a href="http://www.efes.cz">http://www.efes.cz</a>
Farma Balouš	30	10-19	República Checa	Kamenice u Prahy	<a href="http://farmabalous.webnode.cz">http://farmabalous.webnode.cz</a>
France Gastronomie s.r.o.	20	20-49	República Checa	Praha 4	<a href="http://www.kunratickastodola.cz">http://www.kunratickastodola.cz</a>
GRACE, s.r.o.	113	0-9	República Checa	Velký Ořeňov	<a href="http://www.grace.cz">http://www.grace.cz</a>
HOKA, spol. s r.o.	72	20-49	República Checa	Teplice	<a href="http://www.hoka-sro.cz">http://www.hoka-sro.cz</a>
MK Fruit s.r.o.	16	20-49	República Checa	Šumperk	<a href="http://www.mkfruit.cz">http://www.mkfruit.cz</a>
MUNDO AG	24	100-249	Confederación Suiza	Rothenburg	<a href="http://www.mundoag.ch">http://www.mundoag.ch</a>
NEGRO Import AG	13	0-9	Confederación Suiza	Dietikon	<a href="http://www.negro-import.com/">http://www.negro-import.com/</a>
PPO Services AG	18	20-49	Confederación Suiza	Däniken SO	<a href="http://www.ppo.ch">http://www.ppo.ch</a>
Rolle Primeurs en gros SA	20	20-49	Confederación Suiza	Fribourg	<a href="http://www.rolle-primeurs.ch/">http://www.rolle-primeurs.ch/</a>
Strimport AG	16	10-19	Confederación Suiza	Zürich	<a href="http://www.strimport.ch">http://www.strimport.ch</a>
Venzi + Paganini AG	21	0-9	Confederación Suiza	Samedan	<a href="http://www.vepa.ch">http://www.vepa.ch</a>
AGAIA Ltd	32	50-99	Ucrania	Zaporizhia	<a href="http://www.walnut-agaia.com">http://www.walnut-agaia.com</a>
AGRO-FT Ltd	24	50-99	Ucrania	Dnipro	<a href="http://www.franko.franko-terminal.com">http://www.franko.franko-terminal.com</a>



Empresa	No.Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
AGROMARK UK Ltd	14	250-499	Ucrania	Ka- mianka-Buzkyi Dist.	<a href="http://www.agromark.com.ua">http://www.agromark.com.ua</a>
AHRO-SIVER Private Agri-Enterprise	16	20-49	Ucrania	Chernihiv	<a href="http://www.vladsiver.com.ua">http://www.vladsiver.com.ua</a>
AIP AGROGROUP Ltd	39	100-249	Ucrania	Kyiv	<a href="http://www.agro-group.net">http://www.agro-group.net</a>
EURO FRESH FRUIT Ltd	92	100-249	Ucrania	Brovarskyi Dist.	<a href="http://www.eff.ua">http://www.eff.ua</a>
HAZAR LTD	27	50-99	Ucrania	Kharkiv	<a href="http://hazar.com.ua">http://hazar.com.ua</a>
SCHERBANIUK Private Business	29	10-19	Ucrania	Lviv	<a href="http://www.ustruk.com.ua">http://www.ustruk.com.ua</a>
SUMYFITOFARMACIA Ltd	97	100-249	Ucrania	Sumy	<a href="http://www.fitofarm.com">http://www.fitofarm.com</a>
VLADAM Farming Business	28	250-499	Ucrania	Mykolaiv	<a href="http://www.vladam.com.ua">http://www.vladam.com.ua</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 2. Ñame



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 2.1. Generalidades

El ñame en sus distintas variedades (*Dioscorea rotundata*, *Dioscorea cayenensi*, *Dioscorea alata*, *Dioscorea opposita*, *Dioscorea villosa*, *Dioscorea dumetorum*) son tubérculos almidonados de origen africano. Aunque en la actualidad el ñame se consume en casi todo el mundo, el origen de su cultivo se ubica en África y Asia desde los tiempos prehistóricos. Hoy es un alimento básico en América del Sur, África, las Antillas y las Islas del Pacífico<sup>10</sup>.

En la República de Panamá se cuenta con diferentes variedades del rubro, pero es el ñame Diamante 6322-1 (*Dioscorea alata*) el de más demanda en el mercado internacional y cuenta con gran oportunidad de agroexportación (MIDA, 2020).

### 2.2. Contexto de la oferta nacional

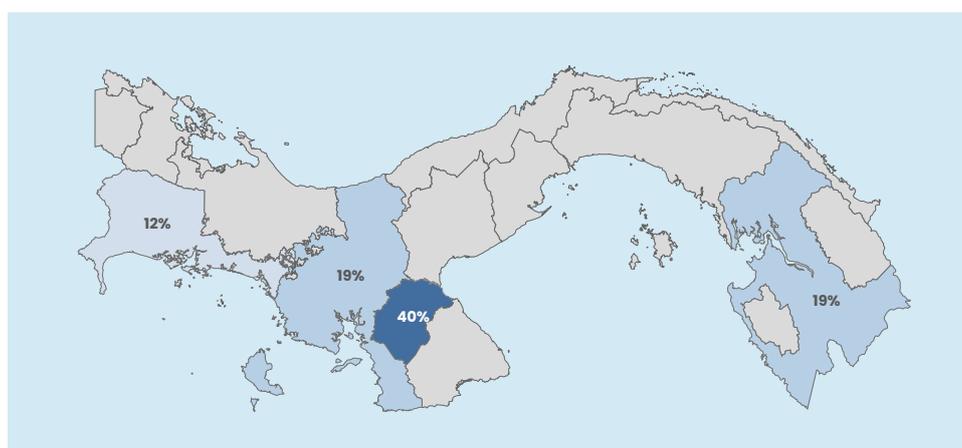
#### 2.2.1. Producción

En la República de Panamá, la producción de ñame se concentra en las Provincias de Herrera (40%), Veraguas y Darién (19% cada una) y Chiriquí (12%). La época de siembra se da en los meses de abril a julio, mientras que el período de cosecha se da en los meses de enero a abril.

<sup>10</sup> <https://www.tuberculos.org/name/>



**Ilustración 7.** Principales áreas de producción de ñame.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 8.** Estacionalidad de la producción de ñame.

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Siembra												
Cosecha												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

Entre 2015 y 2019, la producción nacional de ñame mantuvo una tendencia decreciente con una media de crecimiento de  $-9\%$ . En concordancia con lo anterior, la superficie sembrada en el período se vio reducida en un  $13\%$ , mientras que el número de productores se mantuvo inconstante año con año. Con todo el rendimiento por hectárea aumentó durante el período en un  $8\%$ .

**Tabla 7.** Indicadores de producción de ñame. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	317 686	203 302	244 455	294 083	169 074	531 500
Hectáreas cosechadas	1 548	979	1 063	1 247	713	1 063
Rendimiento (kg/ha)	209	209	321	240	247	500
No. productores	1 276	1 081	660	1 327	727	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones de la Unidad de Agronegocios del MIDA indican que para el año 2024 con respecto al 2019, los volúmenes de producción se triplicarán, la superficie sembrada de ñame se incrementará en un 49%, mientras que el rendimiento por hectárea se duplicará, incrementando la capacidad exportable de 3 a 389 contenedores anuales (MIDA-PROPANAMA, 2020).

### 2.2.2. Exportaciones

Datos obtenidos de la CGR indican que en el período 2015-2019, el valor FOB de las exportaciones panameñas de ñame alcanzó los \$126,360, mientras que el volumen de exportaciones fue de 158 480 kilos.. En el período solo se registraron exportaciones en dos años (2015 y 2018).

**Tabla 8.** Exportaciones de ñame. Años 2015-2019/p

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019/p	2015-2019/p
Valor FOB (\$)	46 800	0	0	79 560	0	126 360
Volumen (Kg)	65 772	0	0	92 708	0	158 480
Relación \$/kg	0,71	---	---	0,86	---	0,78

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.

Los Estados Unidos de América fue el principal destino de las exportaciones panameñas durante el período, acaparando el 54% del valor total. Otros destinos fueron Puerto Rico (29%) y Martinique (17%).

## 2.3. Contexto de la demanda mundial

### 2.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de ñame fue de \$172.4 millones, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó las 142 360 toneladas. El valor de las exportaciones creció un 4% durante el quinquenio 2015-2019.



**Tabla 9.** Importaciones mundiales de ñame. Año 2019

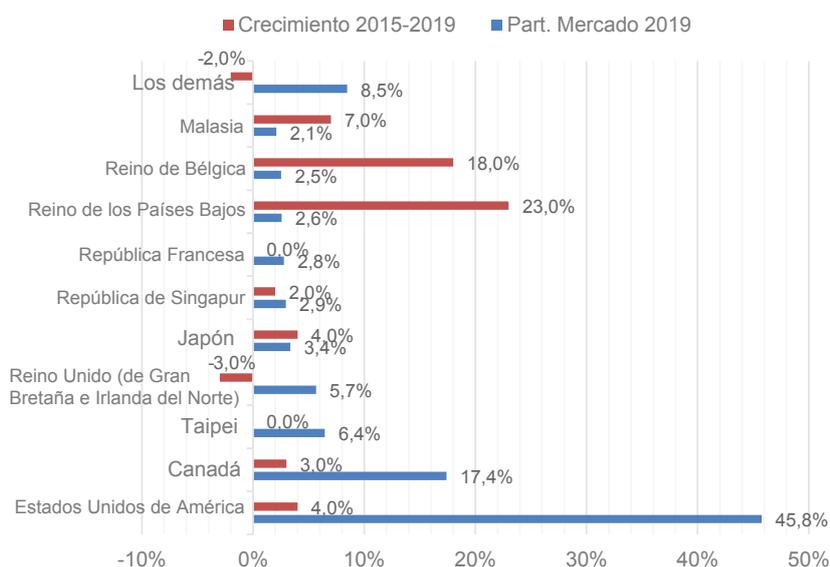
Indicadores	2015
Valor importado (miles de USD)	172 450
Cantidad importada (Ton)	142 368
Valor unitario (USD/Ton)	1 211
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	4
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	5
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	1

Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

### 2.3.2. Principales mercados

Los Estados Unidos de América y Canadá son los principales países importadores de ñame, con una participación de mercado de 46% y 17%, respectivamente. Con una participación más modesta se encuentran la República Popular de China y el Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte), con un 6% cada uno.

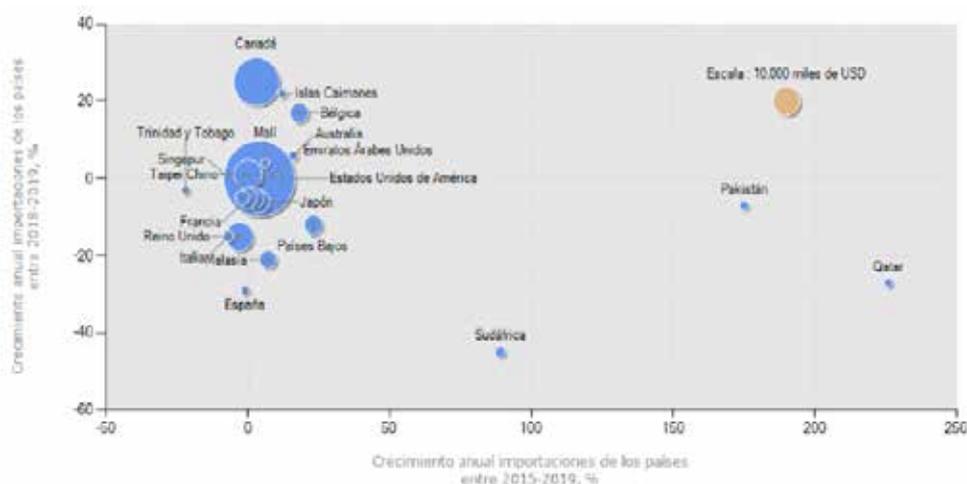
**Ilustración 9.** Principales países importadores de ñame.



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>



## Ilustración 10. Dinamismo de las importaciones mundiales de ñame.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

Dentro del grupo de los principales importadores, el Reino de los Países Bajos y el Reino de Bélgica se posicionan como el mercado con mayor dinamismo en el último quinquenio, registrando un incremento de su comercio de ñame en 23% y 18%, respectivamente. Le siguen, en orden de dinamismo: Malasia (7%), los Estados Unidos de América (4%), Japón (4%), Canadá (3%) y la República de Singapur (2%). Países que no se encuentran en el top 10, pero que registraron incrementos significativos en sus importaciones durante el período fueron: el Estado de Qatar, la República Islámica del Pakistán y la República de Sudáfrica. Sin embargo, sus volúmenes de comercio no son significativos.

### 2.3.2. Precios de referencia

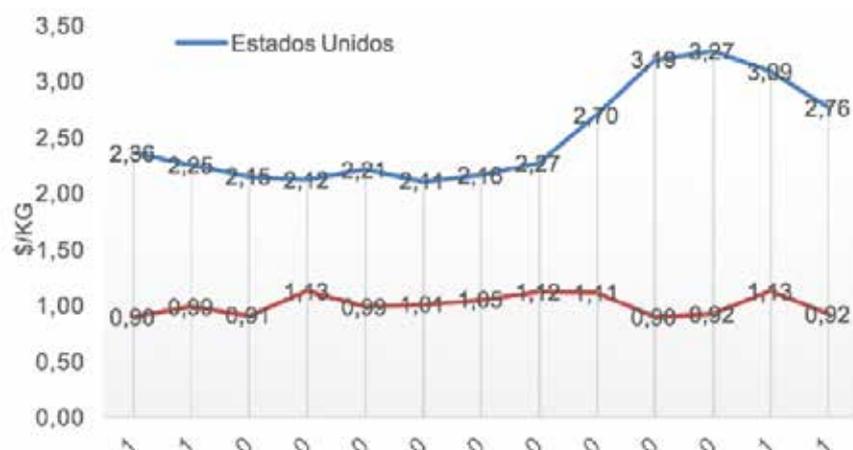
La base de datos de CCI<sup>11</sup> entre noviembre 2019 y noviembre 2020, estableció un precio promedio mensual de referencia para el ñame recibido en el mercado de Estados Unidos de 2,51 de USD por kilo, con un máximo de 3,27 y un mínimo de 2,11. Por su parte, el sitio Abrams World Trade Wiki<sup>12</sup> registró un precio promedio de importación para el mismo período de 1,01 dólares por kilo, con un máximo de 1,13 y un mínimo de 0,90.

<sup>11</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de Estados Unidos proviene de un registro de 5 países: la República Federativa del Brasil, la República de Colombia, la República de Costa Rica, la República de Ghana y Jamaica.

<sup>12</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 124 países.



**Ilustración 11.** Precio promedio mensual de referencia del ñame en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** la CCI y Abrams World Trade Wiki.

### 2.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias promedio a pagar, así como los requisitos para la importación que las exportaciones de ñame deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 10.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de ñame provenientes de la República de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. requisitos
Reino de Bélgica	0%	60
Canadá	0%	35
República Francesa	0%	60
Japón	10,5%	35
Reino de los Países Bajos	0%	60
República de Singapur	0%	8
República Popular de China	0%	25
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	60
Estados Unidos de América	0%	51
Malasia	0%	ND

ND: No disponible

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>



En términos de aranceles, la producción de ñame proveniente de la República de Panamá no tiene que pagar aranceles, con excepción de Japón, que tiene establecido una tasa de 10,5%.

En cuanto a cantidad, la República de Singapur es el mercado con menores requisitos de importación del ñame, con 8. Le sigue la República Popular de China (25), Japón (35), los Estados Unidos de América (51) y los países de la Unión Europea (60). Los detalles específicos de las medidas se pueden obtener haciendo clic en el enlace correspondiente.

### 2.3.5. Principales exportadores

Cinco países acaparan el 72% de las exportaciones mundiales de ñame: Jamaica (21%), los Estados Unidos de América (16%), Japón (14%), la República Popular de China (12%) y la República de Ghana (8%).

### 2.3.6. Empresas importadoras

La lista de empresas importadoras de ñame en mercado de Europa y la República Popular de China se puede encontrar en la Tabla 6.

## 3. Piña



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 3.1. Generalidades

La piña (*Ananas comosus*), es una fruta tropical también conocida con otros nombres como ananá o naná. Aunque originaria de Sudamérica, hoy en día su consumo está muy extendido por todo el mundo gracias a su delicioso sabor y a las propiedades nutricionales. Es el segundo cultivo tropical en volumen, sólo superado por el banano (*Musa paradisiaca*), y conforma más del 20% de la producción comercial de este tipo de frutos, de la cual el 70% se consume fresca en



el país de origen. El resto se destina al enlatado en almíbar, una práctica iniciada en Hawái en el siglo XVIII, que es la forma más consumida en los países templados.<sup>13</sup>

En la República de Panamá se cultiva piña de la variedad MD2 de gran demanda en el mercado internacional y se cuenta con grandes oportunidades para incrementar las exportaciones (MIDA, 2020).

## 3.2. Contexto de la oferta nacional

### 3.2.1. Producción

En la República de Panamá, la producción de piña se concentra en las Provincias de Panamá Oeste (70%) y Chiriquí (29%). La época de siembra se da en los meses de abril a agosto, mientras que el período de cosecha es durante todo el año.

**Ilustración 12.** Principales áreas de producción de piña.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 13.** Estacionalidad de la producción de piña

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Siembra												
Cosecha												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

<sup>13</sup> Tomado de <https://www.frutas-hortalizas.com/Frutas/Presentacion-Pina.html>

Entre 2015 y 2017, la producción de piña mantuvo un crecimiento sostenido de 7% anual. Sin embargo, en 2018 se produjo una caída importante de 38%. La caída en mención parece estar asociada a algún tipo de plaga, ya que el rendimiento promedio por hectárea cayó un 39%. Para 2019 la producción volvió a crecer, pero sin alcanzar los niveles de 2017.

**Tabla 11.** Indicadores de producción de piña. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	124 399 120	134 602 921	142 716 774	87 852 762	89 379 525	305 000 000
Hectáreas cosechadas	1 571	2 253	1 878	1,882	1 135	2 776
Rendimiento (kg/ha)	79 198	59 739	75 978	46 675	78 744	100,000
No. productores	166	160	130	127	46	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.

Estimaciones del MIDA indican que para el año 2024 con respecto al 2019, los volúmenes de producción se triplicarán, la superficie sembrada de piña se incrementará 1,6 veces, mientras que el rendimiento por hectárea crecerá un 27%. En consecuencia, la cantidad de contenedores estimados para exportación pasarán de 3 992 a 13 798 (MIDA-PROPANAMA, 2020).

### 3.2.2. Exportaciones

Datos obtenidos de la CGR indican que en el período 2015-2019, el valor FOB de las exportaciones de piña alcanzó los 126 360 de USD, mientras que el volumen de exportaciones fue de 158 480 kilos. En el período solo se registraron exportaciones en dos años (2015 y 2018).

**Tabla 12.** Exportaciones de piña. Años 2015-2019/p.

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019/p	2015-2019/p
Valor FOB (\$)	21 849 187	14 218 701	13 199 512	13 622 113	10 658 640	73 548 153
Volumen (Kg)	46 018 025	30 859 322	28 188 993	28 610 004	22 950 448	156 626 792
Relación \$/kg	0,49	0,49	0,52	0,51	0,52	0,51

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.



En 2019, los principales destinos de las exportaciones de piña panameña fueron el Reino de los Países Bajos (26%), los Estados Unidos de América (15%) y la República de Turquía (15%). En una escala menor, otros destinos fueron: el Reino de España (9%), la República Federal de Alemania (6%), el Reino de Bélgica y el Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) (5%, cada uno) y Chile (4%).

### 3.3. Contexto de la demanda mundial

#### 3.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de piña fue de 2 693,2 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó las 3.6 millones de toneladas. Pese a que en el 2019 el valor de las exportaciones cayó 2%, el crecimiento promedio del quinquenio 2015-2019 fue de 4%.

**Tabla 13.** Importaciones mundiales de piña. Año 2019.

Indicadores	Tarifa aplicada
Valor importado (miles de USD)	2 693 216
Cantidad importada (Ton)	3 567 806
Valor unitario (USD/Ton)	755
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	4
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	5
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-2

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

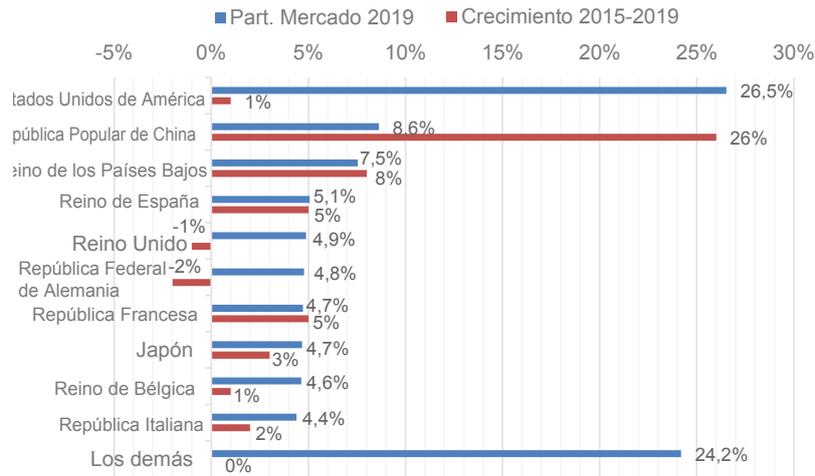
#### 3.3.2. Principales mercados

Los Estados Unidos de América es el principal importador mundial de piña, con una participación de mercado de 26%. Otros mercados importantes, aunque en menor escala son la República Popular de China (9%), el Reino de los Países Bajos (7%), el Reino de España, Reino Unido, Alemania, la República Francesa, Japón y el Reino de Bélgica (5%, cada uno) y la República Italiana (4%).

Dentro del grupo de los principales importadores, la República Popular de China se posiciona como el mercado de mayor crecimiento del quinquenio 2015-2019, al registrar un 26%. Le siguen el Reino de los Países Bajos (8%) el Reino de España y la República Francesa (5% cada uno). El mercado de los Estados Unidos de América creció 1%.

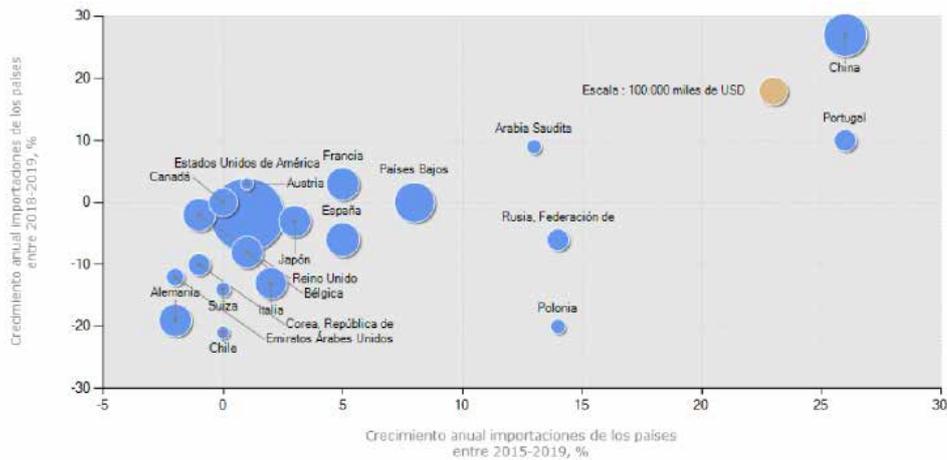


### Ilustración 14. Principales países importadores de piña



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

### Ilustración 15. Dinamismo de las importaciones mundiales de piña.



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

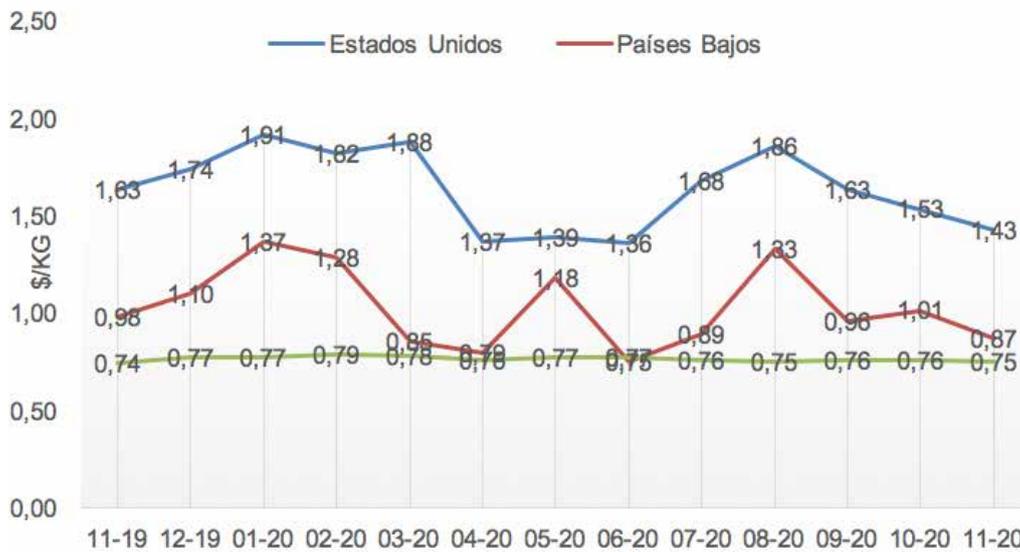
Fuera del top 10 de importadores, aparecen cuatro países con registro de alto crecimiento de importaciones de piña durante el quinquenio: la República Portuguesa, el Reino de la Arabia Saudita, la Federación de Rusia y la República de Polonia.



### 3.3.3. Precios de referencia

La base de datos de CCI<sup>14</sup> registro entre noviembre 2019 y noviembre 2020, estableció un precio promedio mensual de referencia para la piña recibida en los mercados de los Estados Unidos de América (1,63 dólares por kilo; máximo: 1,91; mínimo: 1,36) y Países Bajos (promedio: 1.03, máximo: 1,37; mínimo: 0,75). Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>15</sup> indican para el período precios más estables con un valor promedio de 0,76, máximo de 0,79 y mínimo de 0,74.

**Ilustración 16.** Precio promedio mensual de referencia de la piña en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki.

### 3.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de piña deben cumplir en algunos mercados relevantes.

<sup>14</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de los Estados Unidos de América proviene de un registro de 7 países: la República de Costa Rica, los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, la República de Honduras, los Estados Unidos Mexicanos, la República Dominicana y Sudáfrica. Los precios de referencia del mercado de del Reino de los Países Bajos provienen de importaciones de la República de Costa Rica, la República de Ecuador, la República de Ghana y la República de Panamá.

<sup>15</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 85 países.



**Tabla 14.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de piña, provenientes de la República de Panamá, según mercado. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. de requisitos
Reino de Bélgica	0%	52
República Popular de China	12%	109
República Francesa	0%	52
República Federal de Alemania	0%	52
Japón	12,1%	13
Reino de los Países Bajos	0%	52
Reino de España	0%	52
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	52
Estados Unidos de América	0%	52
República Italiana	0%	52

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Con excepción de la República Popular de China y la República de China Taiwán, que tienen establecidos aranceles de 12%, en el resto de los países las exportaciones panameñas cuentan con arancel 0.

La República Popular de China es el mercado que más cantidad de requisitos tiene para la importación de la piña proveniente de la República de Panamá, con un total de 109. Le siguen los Estados Unidos de América y los países de la Unión Europea, (52) y Japón (13). Los detalles específicos de las medidas se pueden obtener haciendo clic en el enlace correspondiente.

### 3.3.5. Principales exportadores

La República de Costa Rica encabeza la lista de los principales países exportadores de piñas frescas/secas hacia el mundo, con una participación de mercado de 45%. Le siguen la República de Filipinas (15%); Países Bajos (10%) y el Reino de Bélgica (4%).

### 3.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se enlistan algunas empresas importadoras de piña en los mercados de Europa y la República Popular de China. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.



**Tabla 15.** Lista de empresas importadoras de piña en algunos mercados relevantes

Nombre Empresa	No Prod	No. Empleados	País	Ciudad	Sitio Web
Dole Europe GmbH	19	50-99	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.dole.de">http://www.dole.de</a>
Qingdao Free Trade Zone BEIYA International Trading Co.,Ltd.	92	0-9	República Popular de China	Qingdao City, Shandong	<a href="http://www.beiya-cn.com">http://www.beiya-cn.com</a>
Central Dica	19	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.grupolc.com">http://www.grupolc.com</a>
Frutas Hermanos Montes	10	10-19	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.hermanosmontes.com">http://www.hermanosmontes.com</a>
Frutas Perichán	25	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.perichan.com">http://www.perichan.com</a>
Greenfood Import Export	20	20-49	Reino de España	Torrox	<a href="http://www.green-food.net">http://www.green-food.net</a>
VP-Vihannespörssi Oy	46	100-249	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.vihannespörssi.fi">http://www.vihannespörssi.fi</a>
BOYER SA	8	100-249	República Francesa	MOISSAC	<a href="http://www.philibon.com">http://www.philibon.com</a>
COMPAGNIE FRUITIERE FRANCE	8	100-249	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.compagniefruitiere.fr">http://www.compagniefruitiere.fr</a>
D ORIANO	20	10-19	República Francesa	NICE	<a href="http://www.doriano.com">http://www.doriano.com</a>
EXOFARM	25	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.fruitiere.fr">http://www.fruitiere.fr</a>
ITOCHU FRANCE	78	20-49	República Francesa	PARIS 9	<a href="http://www.itochu-hightech.com">http://www.itochu-hightech.com</a>
LACOUR RENE SA	16	50-99	República Francesa	PERPIGNAN	<a href="http://www.lacour-fruits.fr">http://www.lacour-fruits.fr</a>
LE JARDIN DE POMEYROL	27	10-19	República Francesa	SAINT ETIENNE DU GRES	<a href="http://jardinpomeyrol.wifeo.com/">http://jardinpomeyrol.wifeo.com/</a>
MAISON BARIOUX SA	28	20-49	República Francesa	CHASSE SUR RHONE	<a href="http://www.barioux.com">http://www.barioux.com</a>
RIBEPRI	21	50-99	República Francesa	RIBECOURT DRESLINCOURT	<a href="http://www.ribegroupe.com">http://www.ribegroupe.com</a>
RIBEPRI	21	50-99	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.ribegroupe.com">http://www.ribegroupe.com</a>
SIIM SOC INTERNATIONALE IMPORTATION	23	100-249	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.siim.net">http://www.siim.net</a>
CONSORFRUT POLSKA SP. Z O.O.	50	100-249	República de Polonia	Kraków	<a href="http://www.consorfrut.pl">http://www.consorfrut.pl</a>
DOLCE VITA SP. Z O.O.	20	10-19	República de Polonia	Gdynia	<a href="http://www.dolcevita.pl">http://www.dolcevita.pl</a>
EURO - FOODS POLSKA SP. Z O.O.	43	20-49	República de Polonia	Warszawa	<a href="http://www.euro-foods.eu">http://www.euro-foods.eu</a>



<b>Nombre Empresa</b>	<b>No Prod</b>	<b>No. Empleados</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
FRUCTOP TOPOLSCY SP.J. TOPOLSCY	52	20-49	República de Polonia	Częstochowa	<a href="http://www.fructop.pl">http://www.fructop.pl</a>
GLOBFRUIT SP. Z O.O.	48	0-9	República de Polonia	Piastów	<a href="http://www.i-pl.org">http://www.i-pl.org</a>
GREEK TRADE SP. Z O.O.	195	0-9	República de Polonia	Kraków	<a href="http://www.greektrade.com.pl">http://www.greektrade.com.pl</a>
MAKAR BAKALIE SP. Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	60	50-99	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.makar.pl">http://www.makar.pl</a>
PROBAN SP. Z O.O.	9	0-9	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.proban.pl">http://www.proban.pl</a>
VITA - FRUIT SP. Z O.O.	27	20-49	República de Polonia	Przeworsk	<a href="http://www.vitafruit.pl">http://www.vitafruit.pl</a>
Bargosa Portugal - Frutas e Verduras, Unipessoal, Lda	11	20-49	República Portuguesa	SÃO JULIÃO DO TOJAL	<a href="http://www.bargosa.com">http://www.bargosa.com</a>
Eporifrutas, S.A.	49	20-49	República Portuguesa	SÃO JULIÃO DO TOJAL	<a href="http://www.eporifrutas.pt">http://www.eporifrutas.pt</a>
Especial Frutas - Comércio de Frutas e Produtos Hortícolas, Lda	27	20-49	República Portuguesa	ALFEIZERÃO	<a href="http://www.especialfrutas.com">http://www.especialfrutas.com</a>
Figueira, Lda	14	50-99	República Portuguesa	SENHORA DA HORA	<a href="http://www.figueiralda.pt">http://www.figueiralda.pt</a>
Frutas Douradas, Lda.	65	50-99	República Portuguesa	FUNCHAL	<a href="http://www.frutasdouradas.pt">http://www.frutasdouradas.pt</a>
Luís Vicente, S.A.	17	100-249	República Portuguesa	TURCIFAL	<a href="http://www.luisvicente.com">http://www.luisvicente.com</a>
O Melro - Frutas e Legumes, Lda	18	10-19	República Portuguesa	LISBOA	<a href="http://www.triportugal.pt">http://www.triportugal.pt</a>
Os Magalhães & Exposto, Lda	18	0-9	República Portuguesa	PORTO	<a href="http://www.osmagalhaes.pt">http://www.osmagalhaes.pt</a>
Sabores Habituais Comércio por Grosso de Frutas e Legumes, S.A.	48	0-9	República Portuguesa	NAVAIS	<a href="http://www.carneiramos.pt">http://www.carneiramos.pt</a>
abasto s.r.o.	100	20-49	República Checa	Mníšek pod Brdy	<a href="http://www.abasto.cz">http://www.abasto.cz</a>
AGRICO Bohemia s.r.o.	74	0-9	República Checa	Plzeň	<a href="http://www.agricoboheemia.cz">http://www.agricoboheemia.cz</a>
BOVYS s.r.o.	58	50-99	República Checa	Štoky	<a href="http://www.bovys.cz">http://www.bovys.cz</a>
TEKOO spol. s r.o.	45	100-249	República Checa	Uherský Brod	<a href="http://www.tekoo.cz">http://www.tekoo.cz</a>
TITBIT, s.r.o.	50	50-99	República Checa	Praha 8	<a href="http://www.titbit.cz">http://www.titbit.cz</a>
ZEMKO, spol. s r.o.	61	20-49	República Checa	Moravské Budějovice	<a href="http://www.zemko-oz.cz">http://www.zemko-oz.cz</a>
ABBARA TRADING CO. SRL	20	0-9	Rumania	VOLUNTARI	<a href="http://www.abbara.ro">http://www.abbara.ro</a>



Nombre Empresa	No Prod	No. Empleados	País	Ciudad	Sitio Web
DEPAL SRL	16	50-99	Rumania	RAMNICU VALCEA	<a href="http://www.depal.ro">http://www.depal.ro</a>
K A Lundbladh AB	124	20-49	Reino de Suecia	Helsingborg	<a href="http://www.kalundbladh.se">http://www.kalundbladh.se</a>
Skogsmat i Uddeholm AB	68	0-9	Reino de Suecia	Karlstad	<a href="http://www.skogsmat.se">http://www.skogsmat.se</a>
Barth Fruit AG	16	0-9	Confederación Suiza	Basel	<a href="http://www.barthfruit.ch">http://www.barthfruit.ch</a>
Satori SA	8	50-99	Confederación Suiza	Aclens	<a href="http://www.satori.ch">http://www.satori.ch</a>
Strimport AG	16	10-19	Confederación Suiza	Zürich	<a href="http://www.strimport.ch">http://www.strimport.ch</a>
EURO FRESH FRUIT Ltd	92	100-249	Ucrania	Brovarskyi Dist.	<a href="http://www.eff.ua">http://www.eff.ua</a>
TROPIK Ltd	45	250-499	Ucrania	Zhovkivskyi Dist.	<a href="http://www.tropik.ua">http://www.tropik.ua</a>
Ukrainian Fruit Company Ltd	36	100-249	Ucrania	Kyiv	<a href="http://ufc.ua">http://ufc.ua</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 4. Aguacate



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 4.1. Generalidades

El aguacate (*Persea americana*) es un fruto exótico carnoso que se obtiene del árbol tropical del mismo nombre. Es una baya unisemillada, oval, de superficie lisa o rugosa. El color de la piel depende de la variedad y no indica el grado de madurez del fruto. Los aguacates se pueden adquirir durante todo el año. Su demanda se ha incrementado en los últimos años, ya que se ha convertido en un ingrediente importante en la gastronomía.

La República de Panamá actualmente cuenta con aproximadamente 890 hectáreas sembradas de aguacate hass, que es una variedad muy cotizada, ya que tiene una gran demanda en los mercados internacionales, lo que se convierte en una gran oportunidad para exportar (MIDA, 2020).

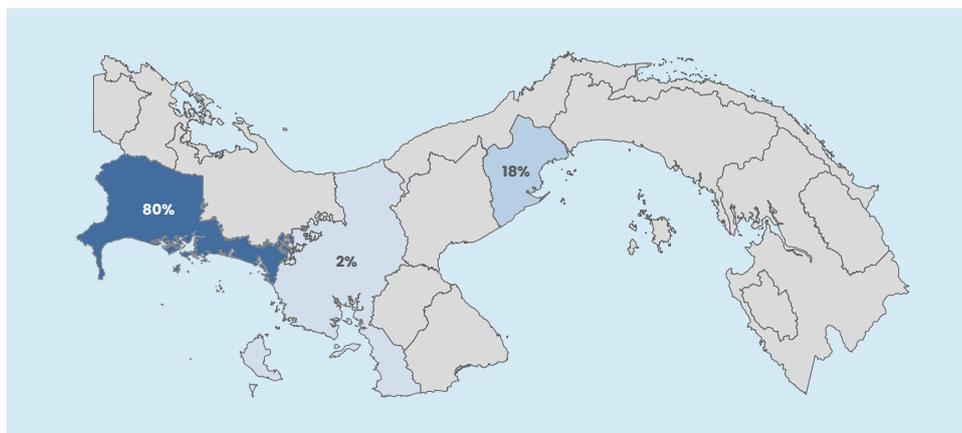
### 4.2. Contexto de la oferta nacional

#### 4.2.1. Producción

En la República de Panamá, el 80% de la producción de aguacate se concentra en las Provincia de Chiriquí, 18% en Coclé y 2% en Veraguas. Tanto los períodos de siembra como de cosecha ocurren entre abril y julio.



**Ilustración 17.** Principales áreas de producción de aguacate.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 18.** Estacionalidad de la producción de aguacate

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Siembra												
Cosecha												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

Entre 2015 y 2019, la producción de aguacate mantuvo un crecimiento sostenido, pasando de 120 quintales a 2,5 millones. La superficie dedicada a esta actividad productiva se cuadruplicó en el período, así como los rendimientos por hectárea, que pasaron de 6 a 320.

**Tabla 16.** Indicadores de producción de aguacate. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	120 000	360 000	900 000	1440 000	2 560 000	28 350 000
Hectáreas cosechadas	120	180	480	590	890	1 890
Rendimiento (kg/ha)	6	120	180	240	320	15 000
Número de productores	5	8	10	12	18	...

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones del MIDA esperan que para el año 2024, los volúmenes de producción alcancen los 28,3 millones de kilos, en gran medida producto de la duplicación de la superficie sembrada, así como en la mejora de los rendimientos promedio por hectárea (MIDA-PROPANAMA, 2020).

#### 4.2.2. Exportaciones

Durante el período de análisis, la República de Panamá registró exportaciones de aguacate.

### 4.3. Contexto de la demanda mundial

#### 4.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de aguacate fue de 7 070,3 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó las 2,6 millones de toneladas. El valor de las exportaciones creció 17%, ligeramente inferior al promedio del quinquenio 2015-2019, que fue de 16%.

**Tabla 17.** Importaciones mundiales de aguacate. Año 2019.

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	7 070 296
Cantidad importada (Ton)	2 596 131
Valor unitario (USD/Ton)	2 723
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	16
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	11
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	17

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

#### 4.3.2. Principales mercados

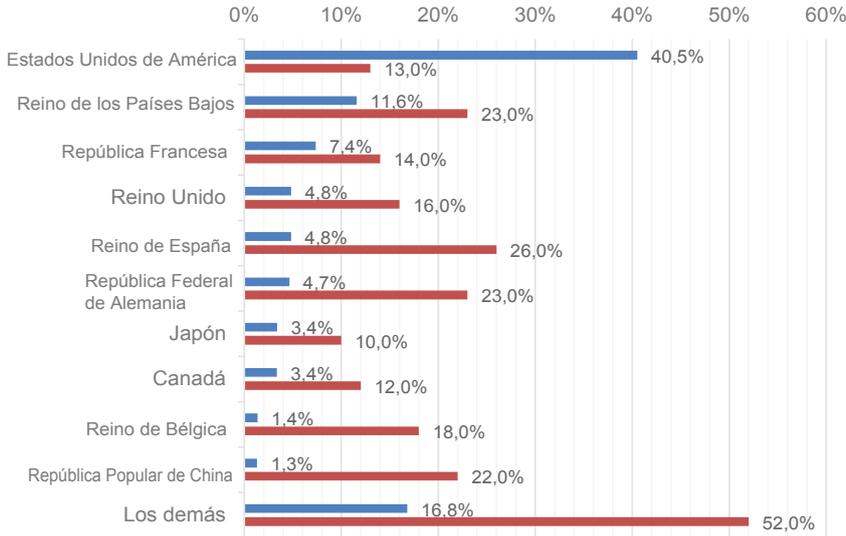
Los Estados Unidos de América es el principal importador mundial de aguacate, con una participación de mercado de 40%. Le siguen en orden de importancia decreciente: el Reino de los Países Bajos (12%), Francia (7%), el Reino de España, el Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte) y la República Federal de Alemania (5%), Japón y Canadá (3%), el Reino de Bélgica y la República Popular de China (1%).

El mercado de aguacate se mostró muy dinámico en el quinquenio registrando una tasa global de 16%. Todos los países que forman parte del top 10 registraron crecimientos superiores al 10%. Fuera de este grupo, cuatro países también



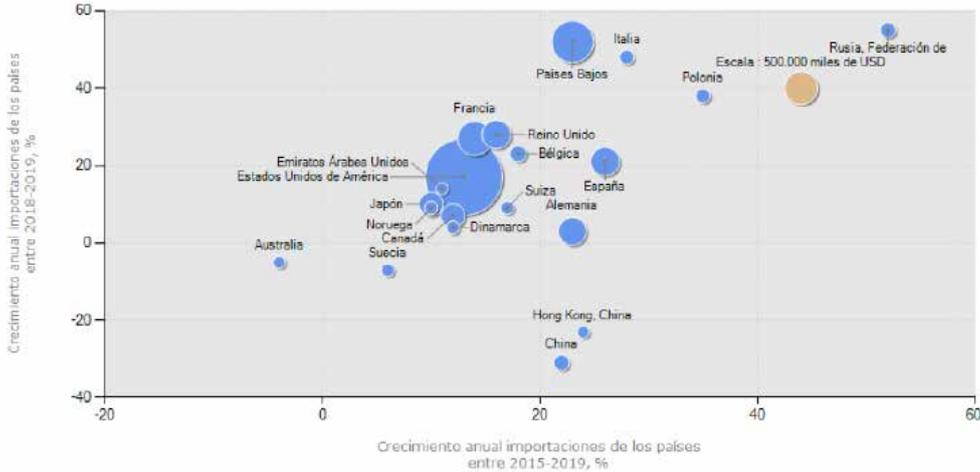
mostraron crecimientos significativos de sus importaciones en el período: la República Italiana, la República de Polonia, Hong Kong y la Federación de Rusia. Sin embargo, ninguno de estos países parece generar un volumen de comercio que puede ser significativo.

**Ilustración 19.** Principales países importadores de aguacate



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

**Ilustración 20.** Dinamismo de las importaciones mundiales de aguacate



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

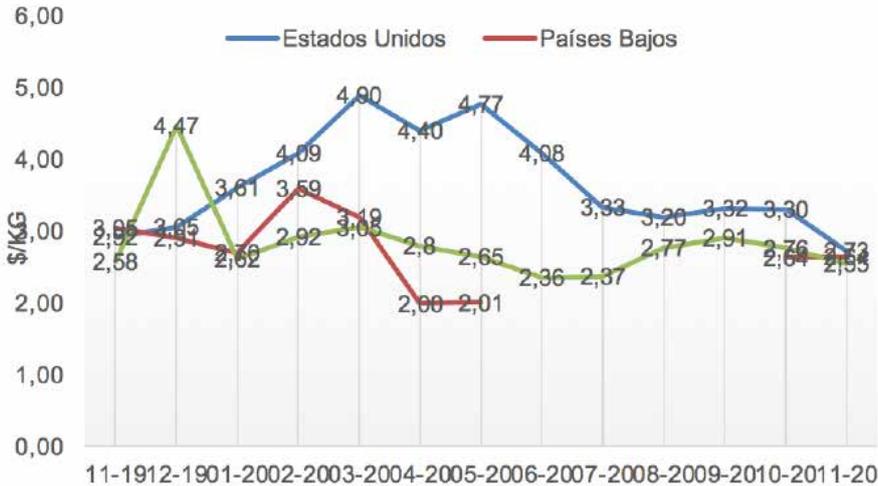
**4.3.3. Precios de referencia**

La base de datos de CCI entre noviembre 2019 y noviembre 2020 estableció un precio promedio mensual de referencia para el aguacate recibido en los mercados



de los Estados Unidos de América (promedio: 3,67 dólares por kilo; máximo: 4,90; mínimo: 2,75) y el Reino de los Países Bajos (promedio: 2,75; máximo: 3,59; 2,00). Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>16</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 2,83, máximo de 4,44 y mínimo de 2,36.

**Ilustración 21.** Precio promedio mensual de referencia del aguacate en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki.

**4.3.4. Condiciones de acceso**

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de aguacate deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 18.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de aguacate provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
República Federal de Alemania	0%	52
Reino de Bélgica	0%	52

<sup>16</sup> La información de EU proviene de cuatro proveedores: Los Estados Unidos de América, los Estados Unidos Mexicanos, República del Perú y la República Dominicana. La información de del Reino de los Países Bajos proviene de la República de Chile, República de Colombia, Reino de España, el Estado de Israel, la República de Kenya, el Reino de Marruecos, los Estados Unidos Mexicanos, la República del Perú y Sudáfrica. La información global proviene de 176 países.



País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
Canadá	0%	51
República Popular de China	25%	103
Reino de España	0%	52
Estados Unidos de América	0%	54
Federación de Rusia	3 75%	28
República Francesa	0%	52
Hong Kong	0%	17
República Italiana	0%	52
Japón	0%	13
República de Polonia	0%	52
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	52

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Con excepción de la República Popular de China (25%) y la Federación de Rusia (4%) en el resto de los países las exportaciones panameñas cuentan con arancel 0.

La República Popular de China encabeza la lista de mercados con mayor cantidad requisitos a cumplir, con un total de 103. Le siguen en orden descendiente los países de la Unión Europea (52), Canadá (51), Hong Kong (17) y Japón (13) para la importación. Los detalles específicos de las medidas se pueden obtener haciendo clic en el enlace correspondiente.

#### 4.3.5. Principales exportadores

La lista de principales exportadores de aguacate está liderada por los Estados Unidos Mexicanos (46%), el Reino de los Países Bajos (14%), la República del Perú (12%), el Reino de España (6%) y la República de Chile (5%).

#### 4.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se enlistan algunas empresas importadoras de aguacate en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.



**Tabla 19.** Lista de empresas importadoras de aguacate en algunos mercados relevantes

<b>Empresa</b>	<b>No. Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
B E T A F R U I T Handelsge- sellschaft mbH Import und Export	31	0-9	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.betafruit.de">http://www.betafruit.de</a>
Central Dica	19	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.grupolc.com">http://www.grupolc.com</a>
Frutas Hermanos Montes	10	10-19	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.hermanosmontes.com">http://www.hermanosmontes.com</a>
Greenfood Import Export	20	20-49	Reino de España	Torrox	<a href="http://www.green-food.net">http://www.green-food.net</a>
Hermanos Bonilla Rollan	39	0-9	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.hermanosbonilla.com">http://www.hermanosbonilla.com</a>
Verduras Marcafruit	8	0-9	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.marcafruit.es">http://www.marcafruit.es</a>
VP-Vihannespörssi Oy	46	100- 249	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.vihannespörssi.fi">http://www.vihannespörssi.fi</a>
BANAGRUMES	27	20-49	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.banagrumes.com">http://www.banagrumes.com</a>
COMPAGNIE FRUITIERE FRANCE	8	100- 249	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.compagniefruitiere.fr">http://www.compagniefruitiere.fr</a>
COMPAGNIE FRUITIERE IMPORT	9	20-49	República Francesa	MARSEILLE 14	<a href="http://www.fruitiere.fr">http://www.fruitiere.fr</a>
D ORIANO	20	10-19	República Francesa	NICE	<a href="http://www.doriano.com">http://www.doriano.com</a>
EXOFARM	25	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.fruitiere.fr">http://www.fruitiere.fr</a>
EXPL ETABL PIERRE BOUCHARECHAS	17	10-19	República Francesa	BUC	<a href="http://www.groupe-du-val-boucharechas.fr">http://www.groupe-du-val-boucharechas.fr</a>
GEORGES HELFER SA FRANCE	10	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.georghelfer.com">http://www.georghelfer.com</a>
LACOUR RENE SA	16	50-99	República Francesa	PERPIGNAN	<a href="http://www.lacour-fruits.fr">http://www.lacour-fruits.fr</a>
LOGICA	15	20-49	República Francesa	AUBAGNE	<a href="http://www.canavese.fr">http://www.canavese.fr</a>
MAISON BARIOUX SA	28	20-49	República Francesa	CHASSE SUR RHONE	<a href="http://www.barioux.com">http://www.barioux.com</a>
MAXI SEC	5	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.maxisec.fr">http://www.maxisec.fr</a>



<b>Empresa</b>	<b>No. Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
POMONA	104	>5000	República Francesa	ANTONY	<a href="https://fr.linkedin.com/company/pomona">https://fr.linkedin.com/company/pomona</a>
PRIMOUEST IMPEX	34	10-19	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.primouest.fr">http://www.primouest.fr</a>
RIBEGROUPE	13	10-19	República Francesa	RIBECOURT DRESLIN-COURT	<a href="http://www.ribegroupe.com">http://www.ribegroupe.com</a>
SIIM SOC INTERNATIONALE IMPORTATION	23	100-249	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.siim.net">http://www.siim.net</a>
SOC GILBERT GUILBAUD	48	20-49	República Francesa	NANTES	<a href="http://www.groupeguilbaud.fr">http://www.groupeguilbaud.fr</a>
SOCIETE CANOVAS ET CIE	10	10-19	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.canovas-tana.com">http://www.canovas-tana.com</a>
SUD PRIMEURS TOULOUSE	13	20-49	República Francesa	TOULOUSE	<a href="http://www.sudprimeurs.com">http://www.sudprimeurs.com</a>
CONSORFRUT POLSKA SP. Z O.O.	50	100-249	República de Polonia	Kraków	<a href="http://www.consorfrut.pl">http://www.consorfrut.pl</a>
DOLCE VITA SP. Z O.O.	20	10-19	República de Polonia	Gdynia	<a href="http://www.dolcevita.pl">http://www.dolcevita.pl</a>
EURO - FOODS POLSKA SP. Z O.O.	43	20-49	República de Polonia	Warszawa	<a href="http://www.euro-foods.eu">http://www.euro-foods.eu</a>
FRUCTOP TOPOLSCY SP.J. TOPOLSCY	52	20-49	República de Polonia	Częstochowa	<a href="http://www.fructop.pl">http://www.fructop.pl</a>
GLOBFRUIT SP. Z O.O.	48	0-9	República de Polonia	Piastów	<a href="http://www.i-pl.org">http://www.i-pl.org</a>
VITA - FRUIT SP. Z O.O.	27	20-49	República de Polonia	Przeworsk	<a href="http://www.vitafruit.pl">http://www.vitafruit.pl</a>
Eporifrutas, S.A.	49	20-49	República Portuguesa	SÃO JULIÃO DO TOJAL	<a href="http://www.eporifrutas.pt">http://www.eporifrutas.pt</a>
Frusoal - Frutas Sotavento Algarve, Lda	6	100-249	República Portuguesa	VILA NOVA DE CACELA	<a href="http://www.frusoal.pt">http://www.frusoal.pt</a>
Frutas Douradas, Lda.	65	50-99	República Portuguesa	FUNCHAL	<a href="http://www.frutasdouradas.pt">http://www.frutasdouradas.pt</a>
Frutorbel - Frutas, Lda.	31	20-49	República Portuguesa	QUELUZ	<a href="http://www.frutorbel.web.pt">http://www.frutorbel.web.pt</a>
Sabores Habituais Comércio por Grosso de Frutas e Legumes, S.A.	48	0-9	República Portuguesa	NAVAIS	<a href="http://www.carneiroramos.pt">http://www.carneiroramos.pt</a>
Abasto s.r.o.	100	20-49	República Checa	Mníšek pod Brdy	<a href="http://www.abasto.cz">http://www.abasto.cz</a>



Empresa	No. Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
AGRICO Bohemia s.r.o.	74	0-9	República Checa	Plzeň	<a href="http://www.agricoboheemia.cz">http://www.agricoboheemia.cz</a>
BOVYS s.r.o.	58	50-99	República Checa	Štoky	<a href="http://www.bovys.cz">http://www.bovys.cz</a>
Front Line s.r.o.	28	20-49	República Checa	Praha 9	<a href="http://www.front-line.cz">http://www.front-line.cz</a>
OVOCENTRUM V+V s.r.o.	99	20-49	República Checa	Valašské Meziříčí	<a href="http://www.ovocentrum.cz">http://www.ovocentrum.cz</a>
TEKOO spol. s r.o.	45	100-249	República Checa	Uherský Brod	<a href="http://www.tekoo.cz">http://www.tekoo.cz</a>
TITBIT, s.r.o.	50	50-99	República Checa	Praha 8	<a href="http://www.titbit.cz">http://www.titbit.cz</a>
ZEMKO, spol. s r.o.	61	20-49	República Checa	Moravské Budějovice	<a href="http://www.zemko-oz.cz">http://www.zemko-oz.cz</a>
ABBARA TRADING CO. SRL	20	0-9	Rumania	VOLUNTARI	<a href="http://www.abbara.ro">http://www.abbara.ro</a>
K A Lundbladh AB	124	20-49	Reino de Suecia	Helsingborg	<a href="http://www.kalundbladh.se">http://www.kalundbladh.se</a>
Satori SA	8	50-99	Confederación Suíza	Aclens	<a href="http://www.satori.ch">http://www.satori.ch</a>
Strimport AG	16	10-19	Confederación Suíza	Zürich	<a href="http://www.strimport.ch">http://www.strimport.ch</a>
EURO FRESH FRUIT Ltd	92	100-249	Ucrania	Brovarskyi Dist.	<a href="http://www.eff.ua">http://www.eff.ua</a>
MAHURA Private Business	8	10-19	Ucrania	Luhansk	nd
TROPIK Ltd	45	250-499	Ucrania	Zhovkivskyi Dist.	<a href="http://www.tropik.ua">http://www.tropik.ua</a>
Ukrainian Fruit Company Ltd	36	100-249	Ucrania	Kyiv	<a href="http://ufc.ua">http://ufc.ua</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 5. Mango



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 5.1. Generalidades

El mango (*Mangifera indica* L.) está reconocido como uno de los 3 o 4 frutos tropicales más finos. Es una fruta que se obtiene del árbol del mismo nombre. Es una fruta jugosa y fibrosa, siendo menos fibrosas las variedades mejoradas. El mango es también conocido como “melocotón de los trópicos” por su anaranjado color y agradable sabor. Por su extraordinario sabor, aroma, color y textura resulta ideal para consumir solo, en macedonias, elaborar sorbetes, tartas y mermeladas, mezclar en ensaladas e incluso cocinar como condimento de carnes y pescados. En la India, el mango verde es el ingrediente básico para elaborar el tradicional chutney.

La República de Panamá cuenta con potencial para el desarrollo de la fruticultura y en especial del mango, pudiendo aprovechar las oportunidades de mercado para internacionalizar el rubro. Actualmente, en el territorio nacional se cuenta con variedades de mango con potencial para la exportación como lo son: Kent, Keit, Francis, Victoria y Tommy Atkins las más representativas del país (MIDA, 2020).

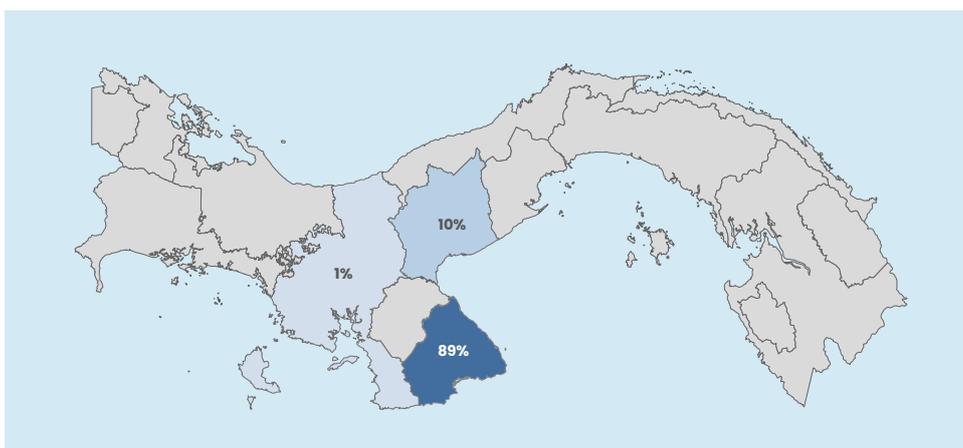
### 5.2. Contexto de la oferta nacional

#### 5.2.1. Producción

En la República de Panamá, el 89% de la producción comercial de mango se concentra en la provincia de Los Santos. Le siguen Coclé, con 10% y Veraguas, con 1%. La época de cosecha se extiende desde junio a agosto de cada año.



**Ilustración 22.** Principales áreas de producción de mango.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 23.** Estacionalidad de la producción de mango

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Siembra</b>												
<b>Cosecha</b>												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

No se dispone de registros históricos de producción comercial de mango en la República de Panamá. En 2020, la producción de mango alcanzó los 5.1 millones de kilos, producidos en una superficie de 300 ha, obteniéndose un rendimiento medio de 17 000 kilos por hectárea.

**Tabla 20.** Indicadores de producción de mango. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

<b>Indicadores</b>	<b>2019</b>	<b>Proyección 2024</b>
Producción (kg)	5 100 000	29 075 000
Hectáreas cosechadas	300	1 163
Rendimiento (kg/ha)	17 000	25 000
Número de productores	5	...

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones del MIDA indican que para el año 2024, los volúmenes de producción alcancen los 29,1 millones de kilos, producto de la cuadruplicación de la superficie dedicada a la producción, así como en la mejora de los rendimientos promedio por hectárea. Para ese entonces, la capacidad exportadora nacional será de 1 258 contenedores por año (MIDA-PROPANAMA, 2020).

## 5.2.2. Exportaciones

No hay registros de exportaciones de mango desde la República de Panamá en el período.

## 5.3. Contexto de la demanda mundial

### 5.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de mango fue de 3 759,7 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 2,3 millones de toneladas. El valor de las exportaciones creció 18%, superando al promedio del quinquenio 2015-2019, que fue de 11%.

**Tabla 21.** Importaciones mundiales de mango. Año 2019.

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	3 759 693
Cantidad importada (Ton)	2 275 768
Valor unitario (USD/Ton)	1 652
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	11
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	10
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	18

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

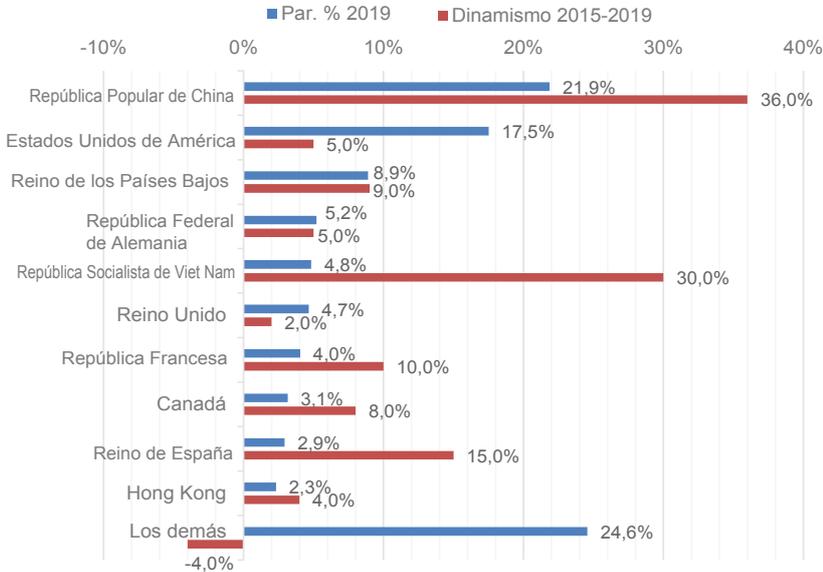
### 5.3.2. Principales mercados

La República Popular de China y los Estados Unidos de América -con una participación de mercado de 22% y 18%, respectivamente- son los principales importadores mundiales de mango. Le siguen en orden de importancia decreciente: el Reino de los Países Bajos (9%), la República Federal de Alemania, la República Socialista de Viet Nam y el Reino Unido (5%, cada uno), la República Francesa (4%) y Canadá y el Reino de España (3% cada uno).



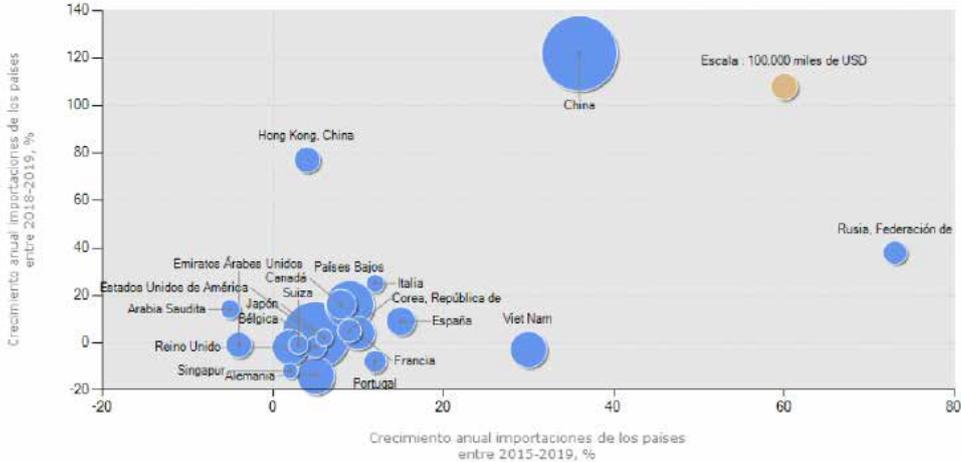
El mercado de mango se mostró muy dinámico en el quinquenio registrando. Los países del Top 10 que registraron mayor crecimiento son: la República de China (36%), la República Socialista de Viet Nam (30%), el Reino de España (15%), la República Francesa (10%), el Reino de los Países Bajos (9%) y Canadá (8%). Fuera de este grupo, la Federación de Rusia mostró un incremento significativo de la demanda de mango en el quinquenio (73%).

**Ilustración 24.** Principales países importadores de mango.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

**Ilustración 25.** Dinamismo de las importaciones mundiales de mango.



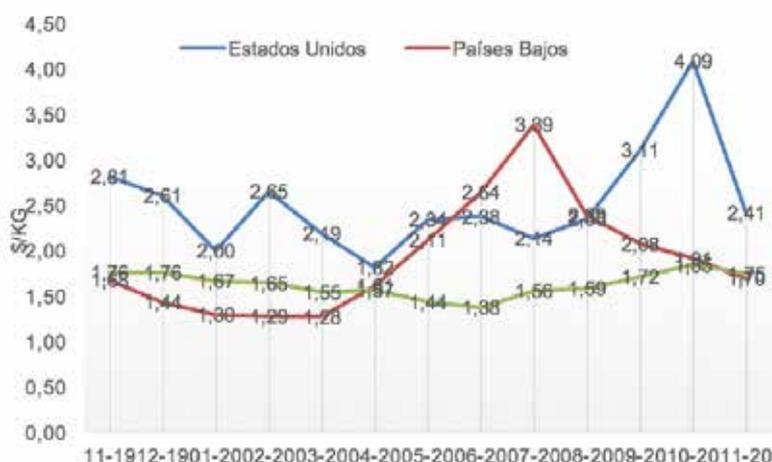
**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



### 5.3.3. Precios de referencia

La base de datos de CCI<sup>17</sup> registró entre noviembre 2019 y noviembre 2020 un precio promedio mensual de referencia para el mango recibida en los mercados en el mercado de los Estados Unidos de América 2,53 de USD por kilo, con un máximo de 4.09 y un mínimo de 1,82. En mercado de del Reino de los Países Bajos el valor promedio fue 1,91 dólares por kilo, con un máximo de 3,39 y un mínimo de 1,28. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>18</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 1,63, máximo de 1,85 y mínimo de 1,38.

**Ilustración 26.** Precio promedio mensual de referencia del mango en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki.

### 5.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de mango deben cumplir en algunos mercados relevantes.

<sup>17</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de Estados Unidos proviene de un registro de 10 países: Brasil, Costa Rica, Ecuador, Estados Unidos, Guatemala, Haití, México, Nicaragua, Perú y República Dominicana. Los precios de referencia del mercado de Países Bajos provienen de importaciones provenientes de 13 países: la República Federativa del Brasil, la República de Costa Rica, la República de Ecuador, los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, la República de Haití, los Estados Unidos Mexicanos, la República de Nicaragua, la República del Perú y la República Dominicana. Los precios de referencia del mercado del Reino de los Países Bajos provienen de importaciones de 13 países: la República Federativa del Brasil, Burkina Faso, la República de Costa de Marfil, la República de Ecuador, Reino de España, los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, el Estado de Israel, la República de Malí, los Estados Unidos Mexicanos, la República del Perú, la República Dominicana y la República de Senegal.

<sup>18</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 187 países.



**Tabla 22.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de mango provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. de requisitos
Canadá	0%	35
República Popular de China	15%	109
República Francesa	0%	46
República Federal de Alemania	0%	46
Reino de los Países Bajos	0%	46
Hong Kong	0%	17
Reino de España	0%	46
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	46
Estados Unidos de América	0%	53
República Socialista de Viet Nam	25%	46

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Con excepción de la República Socialista de Viet Nam (25%), la República Popular de China (15%) y la Federación de Rusia (3%) en el resto de los países las exportaciones panameñas cuentan con arancel 0.

En cuanto requerimientos de importación, a República Popular de China es el mercado con más requisitos con 109. Le siguen los Estados Unidos de América (53), seguido por los países que conforman la Unión Europea y República Socialista de Viet Nam (46), Canadá (35) y la Federación de Rusia (28).

### 5.3.5. Principales exportadores

La lista de principales exportadores de mango está liderada por Tailandia (18%), los Estados Unidos Mexicanos (12%), el Reino de los Países Bajos y República Socialista de Viet Nam (10%), la República del Perú (7%) y la República Federativa del Brasil (6%).

### 5.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se presenta una lista de empresas importadoras de mango en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web.



**Tabla 23.** Lista de empresas importadoras de mango en algunos mercados relevantes

<b>Empresa</b>	<b>No. Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
B E T A F R U I T Handelsgesellschaft mbH Import und Export	31	0-9	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.betafruit.de">http://www.betafruit.de</a>
Dole Europe GmbH	19	50-99	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.dole.de">http://www.dole.de</a>
Central Dica	19	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.grupolc.com">http://www.grupolc.com</a>
Frutas Hermanos Montes	10	10-19	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.hermanosmontes.com">http://www.hermanosmontes.com</a>
Greenfood Import Export	20	20-49	Reino de España	Torrox	<a href="http://www.green-food.net">http://www.green-food.net</a>
VP-Vihannespörssi Oy	46	100-249	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.vihannesporssi.fi">http://www.vihannesporssi.fi</a>
AUBERT PRODUCTIONS SARL	7	0-9	República Francesa	SAINT-ETIENNE-DE-FONTBELLON	<a href="http://www.aubert-productions.com">http://www.aubert-productions.com</a>
BANAGRUMES	27	20-49	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.banagrumes.com">http://www.banagrumes.com</a>
COMMERCIAL FRUITS	5	10-19	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.commercial-fruits.com/en/index.php">http://www.commercial-fruits.com/en/index.php</a>
COMPAGNIE FRUITIERE IMPORT	9	20-49	República Francesa	MARSEILLE 14	<a href="http://www.fruitiere.fr">http://www.fruitiere.fr</a>
D ORIANO	20	10-19	República Francesa	NICE	<a href="http://www.doriano.com">http://www.doriano.com</a>
EXOFARM	25	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.fruitiere.fr">http://www.fruitiere.fr</a>
GEORGES HELFER SA FRANCE	10	20-49	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.georghelfer.com">http://www.georghelfer.com</a>
ITOCHU FRANCE	78	20-49	República Francesa	PARIS 9	<a href="http://www.itochu-hightech.com">http://www.itochu-hightech.com</a>
LA PULPE SA	12	10-19	República Francesa	PARIS 8	<a href="http://www.lapulpe.fr">http://www.lapulpe.fr</a>
LACOUR RENE SA	16	50-99	República Francesa	PERPIGNAN	<a href="http://www.lacour-fruits.fr">http://www.lacour-fruits.fr</a>
LOGICA	15	20-49	República Francesa	AUBAGNE	<a href="http://www.canavese.fr">http://www.canavese.fr</a>
SIIM SOC INTERNATIONALE IMPORTATION	23	100-249	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.siim.net">http://www.siim.net</a>



Empresa	No. Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
SOC GILBERT GUIL-BAUD	48	20-49	República Francesa	NANTES	<a href="http://www.groupeguilbaud.fr">http://www.groupeguilbaud.fr</a>
CONSORFRUT POLSKA SP. Z O.O.	50	100-249	República de Polonia	Kraków	<a href="http://www.consorfrut.pl">http://www.consorfrut.pl</a>
EURO - FOODS POLSKA SP. Z O.O.	43	20-49	República de Polonia	Warszawa	<a href="http://www.euro-foods.eu">http://www.euro-foods.eu</a>
FRUCTOP TOPOLSCY SP.J. TOPOLSCY	52	20-49	República de Polonia	Częstochowa	<a href="http://www.fructop.pl">http://www.fructop.pl</a>
GLOBFRUIT SP. Z O.O.	48	0-9	República de Polonia	Piastów	<a href="http://www.i-pl.org">http://www.i-pl.org</a>
GREEK TRADE SP. Z O.O.	195	0-9	República de Polonia	Kraków	<a href="http://www.greektrade.com.pl">http://www.greektrade.com.pl</a>
PROBAN SP. Z O.O.	9	0-9	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.proban.pl">http://www.proban.pl</a>
VITA - FRUIT SP. Z O.O.	27	20-49	República de Polonia	Przeworsk	<a href="http://www.vitafruit.pl">http://www.vitafruit.pl</a>
Eporifrutas, S.A.	49	20-49	República Portuguesa	SÃO JULIÃO DO TOJAL	<a href="http://www.eporifrutas.pt">http://www.eporifrutas.pt</a>
Especial Frutas - Comércio de Frutas e Produtos Hortícolas, Lda	27	20-49	República Portuguesa	ALFEIZERÃO	<a href="http://www.especialfrutas.com">http://www.especialfrutas.com</a>
Figueira, Lda	14	50-99	República Portuguesa	SENHORA DA HORA	<a href="http://www.figueiralda.pt">http://www.figueiralda.pt</a>
Frutas Douradas, Lda.	65	50-99	República Portuguesa	FUNCHAL	<a href="http://www.frutasdouradas.pt">http://www.frutasdouradas.pt</a>
Luís Vicente, S.A.	17	100-249	República Portuguesa	TURCIFAL	<a href="http://www.luisvicente.com">http://www.luisvicente.com</a>
O Melro - Frutas e Legumes, Lda	18	10-19	República Portuguesa	LISBOA	<a href="http://www.triportugal.pt">http://www.triportugal.pt</a>
Os Magalhães & Exposto, Lda	18	0-9	República Portuguesa	PORTO	<a href="http://www.osmagalhaes.pt">http://www.osmagalhaes.pt</a>
Sabores Habituais Comércio por Grosso de Frutas e Legumes, S.A.	48	0-9	República Portuguesa	NAVAIS	<a href="http://www.carneiroramos.pt">http://www.carneiroramos.pt</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 6. Sandía



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 6.1. Generalidades

La sandía (*Citrullus lanatus*) es un fruto grande y de forma más o menos esférica que suele consumirse cruda como postre. Su pulpa es de color rojizo o amarillento y de sabor dulce. Resulta un alimento muy refrescante que aporta muy pocas calorías al organismo, también aporta algunas vitaminas y minerales.

En la República de Panamá se cultiva sandía de variedades comerciales como Quetzalí, Joya, Klondike, Charleston Gray, Crimson Sweet, Sugar Baby, Sweet Marvell y Mickey Lee, de las cuales se exportan la Quetzalí y Joya de gran demanda en el mercado internacional. (MIDA, 2020).

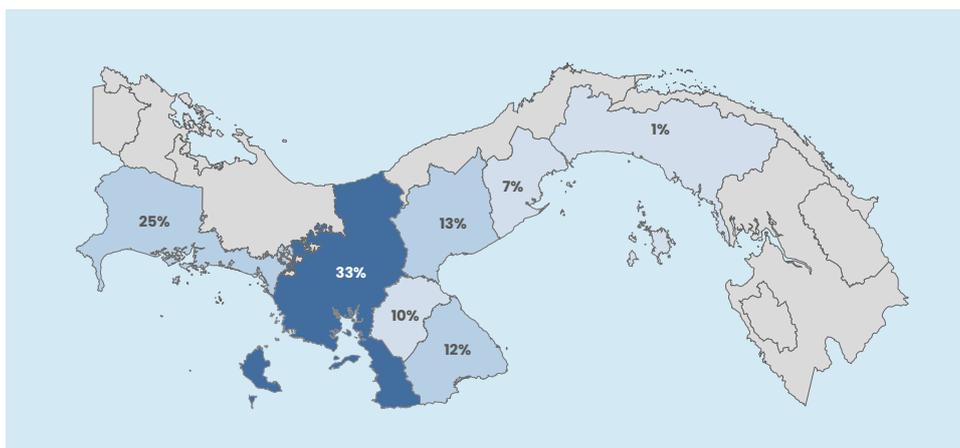
### 6.2. Contexto de la oferta nacional

#### 6.2.1. Producción

La producción comercial de sandía se encuentra ampliamente distribuida en el país. Veraguas encabeza la lista de provincias productoras con un 33%. Le siguen Chiriquí (25%), Coclé (13%), Los Santos (12%), Herrera (11%) y Panamá Oeste (7%). En cuanto a la estacionalidad es un cultivo que puede producirse todo el año.



**Ilustración 27.** Principales áreas de producción de sandía.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 28.** Estacionalidad de la producción de sandía

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Siembra												
Cosecha												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

Entre 2015 y 2019, la producción de sandía en la República de Panamá tuvo una caída de promedio de -1%, pasando de un incremento de 25% (2016/2015) a una caída de -53% en 2017. A partir de entonces la tendencia muestra una recuperación, sin alcanzar los niveles iniciales.

**Tabla 24.** Indicadores de producción de sandía. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	23 252 109	29 063 368	13 629 275	15 723 442	17 399 710	35 244 000
Hectáreas cosechadas	828	988	562	637	494	1 000
Rendimiento (kg/ha)	28 078	31 570	27 080	25 991	35 244	35 244
Número de productores	5	8	10	12	18	5

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones de MIDA indican que para el año 2024, los volúmenes de producción alcancen los 35,2 millones de kilos, producto de la duplicación de la superficie dedicada a la producción, así como en la mejora de los rendimientos promedio por hectárea. Para ese entonces, la capacidad exportadora nacional será de 1 118 contenedores por año (MIDA-PROPANAMA, 2020).

## 6.2.2. Exportaciones

Datos obtenidos de la CGR indican que en el período 2015-2019, el valor FOB de las exportaciones de sandía alcanzó los 60,6 millones de USD, mientras que el volumen de exportaciones fue de 140 millones de kilos. Como ocurrió con otros productos, en el 2017 se dio una reducción drástica<sup>19</sup> de las exportaciones de sandía (-41%), situación de la cual la actividad se ha ido recuperando, aunque sin alcanzar aún los niveles de 2016.

**Tabla 25.** Exportaciones de sandía. Años 2015-2019/p.

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019/p	2015-2019/p
Valor FOB (\$)	14 137 304	15 655 646	9 225 818	9 210 331	12 335 063	60 564 162
Volumen (Kg)	33 911 447	37 049 208	20 802 161	21 008 778	27 764 559	140 536 153
Relación \$/kg	0,39	0,42	0,42	0,46	0,44	0,43

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.

En 2019, los principales destinos de las exportaciones de piña panameña fueron el Reino de los Países Bajos (67%), el Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte (17%) y los Estados Unidos de América (8%). Le siguen en orden de importancia el Reino de España y el reino de Bélgica (3%, cada uno).

## 6.3. Contexto de la demanda mundial

### 6.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de sandía fue de 1 813,8 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 3,9 millones de toneladas. El valor de las importaciones cayó 4%, aunque el promedio del período registró un incremento de 8%.

<sup>19</sup> La caída está relacionada con una disminución de las exportaciones al Reino de los Países Bajos de 47%.



**Tabla 26.** Importaciones mundiales de sandía. Año 2019.

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	1 813 843
Cantidad importada (Ton)	3 862 990
Valor unitario (USD/Ton)	470
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	8
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	5
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-4

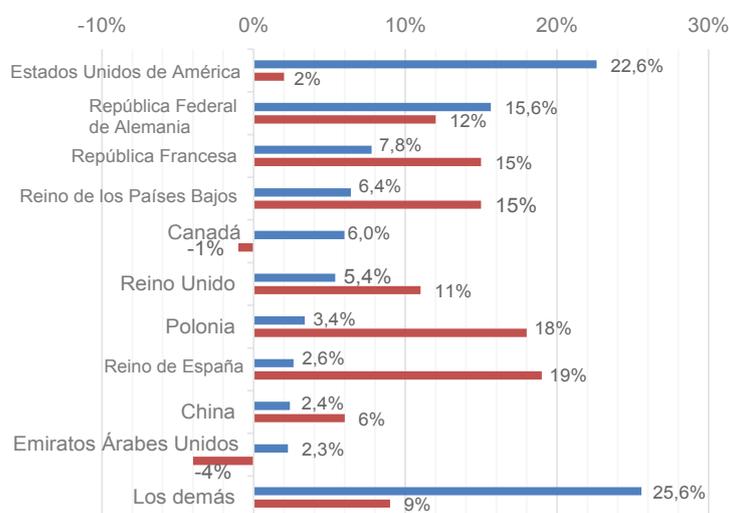
Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

### 6.3.2. Principales mercados

Los Estados Unidos de América y la República Federal de Alemania encabezan la lista de principales importadores -con una participación de mercado de 23% y 16%, respectivamente. Otros importadores importantes República Francesa (8%), Reino de los Países Bajos y Canadá (6%), el Reino Unido (4%), la República de Polonia y el Reino de España (3%) y la República Popular de China y los Emiratos Árabes Unidos (2%).

El mercado de sandía se mostró muy dinámico en el quinquenio registrando. Los países del Top 10 que registraron mayor crecimiento son: el Reino de España (19%), la República de Polonia (18%), la República Francesa y el Reino de los Países Bajos (15%), la República Federal de Alemania (12%) y Reino Unido (11%). Fuera de este grupo, la República Italiana registró un incremento significativo de la demanda de sandía en el quinquenio (aprox. 40%).

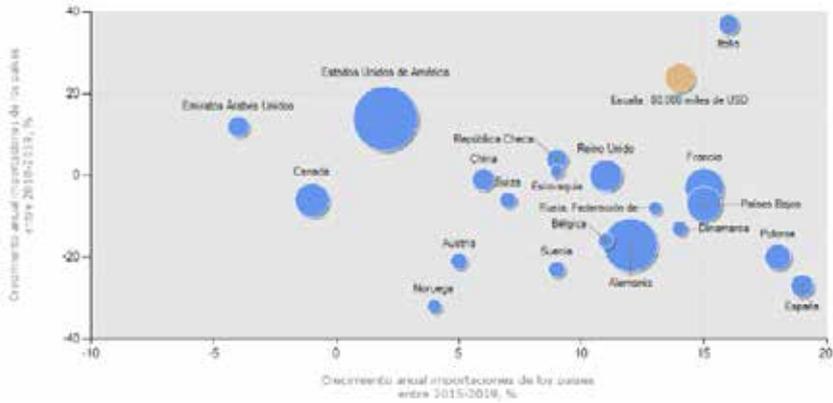
**Ilustración 29.** Principales países importadores de sandía.



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>



**Ilustración 30.** Dinamismo de las importaciones mundiales de sandía

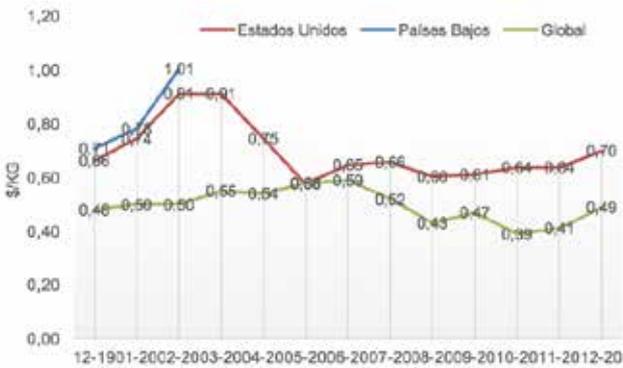


**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

**6.3.3. Precios de referencia**

La base de datos de CCI<sup>20</sup> registró entre diciembre 2019 y diciembre 2020 un precio promedio mensual de referencia para la sandía recibida en el mercado de los Estados Unidos de América de 0,70 de USD por kilo promedio, con un máximo de 0,91 y un mínimo de 0,58. En mercado de Países Bajos el valor promedio fue 0,83 dólares por kilo, con un máximo de 1,01 y un mínimo de 0,71. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki indican para el período, precios con un valor promedio de 0,50, máximo de 0,59 y mínimo de 0,39<sup>21</sup>.

**Ilustración 31.** Precio promedio mensual de referencia de la sandía en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Diciembre 2019 – Diciembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki.

<sup>20</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de los Estados Unidos de América proviene de un registro de 4 países: los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, la República de Honduras y los Estados Unidos Mexicanos. Los precios de referencia del mercado del Reino de los Países Bajos provienen de 2 países: la República Federativa del Brasil y la República de Costa Rica.

<sup>21</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 177 países.



### 6.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de sandía deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 27.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de sandía provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
Canadá	0%	51
República Popular de China	25%	96
República Francesa	0%	48
República Federal de Alemania	0%	48
Reino de los Países Bajos	0%	48
República de Polonia	0%	48
Reino de España	0%	48
Emiratos Árabes Unidos	10%	108
Estados Unidos de América	0%	50
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	48

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Con excepción de la República Popular de China (25%) y los Emiratos Árabes Unidos (10%), la sandía panameña no paga aranceles en los mercados identificados como relevantes.

Emiratos Árabes Unidos encabeza la lista de mercado con mayor cantidad de requisitos para la importación (108), seguido de la República Popular de China (96), Canadá (51), los Estados Unidos de América (50) y la Unión Europea (48).

### 6.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de sandía son el Reino de España (25%), los Estados Unidos Mexicanos (18%) y los Estados Unidos de América y la República Italiana (6%).

### 6.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se presenta una lista de empresas importadoras de sandías y melones en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.



**Tabla 28.** Lista de empresas importadoras de sandías y melones en algunos mercados relevantes

Empresa	No. Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
B E T A F R U I T Handels-gesellschaft mbH Import und Export	31	0-9	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.betafruit.de">http://www.betafruit.de</a>
Fritz Wudy GmbH & Co.	96	10-19	República Federal de Alemania	Gundelfingen	<a href="http://www.wudy-frucht.de">http://www.wudy-frucht.de</a>
Bel'export NV	31	10-19	Reino de Bélgica	Borgloon	<a href="http://www.belexport.com">http://www.belexport.com</a>
Central-Fruits BVBA	49	10-19	Reino de Bélgica	Brussel	<a href="http://www.centralfruit.be">http://www.centralfruit.be</a>
Duva Fruit NV	83	20-49	Reino de Bélgica	Gistel	<a href="http://www.duvafruit.be">http://www.duvafruit.be</a>
Special Fruit NV	49	100-249	Reino de Bélgica	Meir	<a href="http://www.specialfruit.be">http://www.specialfruit.be</a>
Vergro NV	49	20-49	Reino de Bélgica	Meulebeke	<a href="http://www.vergro.com">http://www.vergro.com</a>
RM Import A/S	8	0-9	Reino de Dinamarca	Viborg	<a href="http://www.rmimport.dk">http://www.rmimport.dk</a>
Carlos Gomez	11	0-9	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.centrimerca.es">http://www.centrimerca.es</a>
Central Dica	14	20-49	Reino de España	Barcelona	<a href="http://www.grupolc.com">http://www.grupolc.com</a>
Central Dica	19	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.grupolc.com">http://www.grupolc.com</a>
Centrimerca	14	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.centrimerca.es">http://www.centrimerca.es</a>
CMR Infinita	22	50-99	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.cmrgroup.es">http://www.cmrgroup.es</a>
Cooperativa Agraria Nuestra Señora De Peñarroya	7	10-19	Reino de España	Argamasilla de Alba	<a href="http://www.coopdepenarroya.es/">http://www.coopdepenarroya.es/</a>
Distribuidora Internacional De Alimentacion	34	1000-4999	Reino de España	Rozas de Madrid, Las	<a href="http://www.dia.es">http://www.dia.es</a>
Excel Foods	56	0-9	Reino de España	Valencia	<a href="http://www.excelfoods.es">http://www.excelfoods.es</a>
Frutas Candil	9	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.frutascandil.com">http://www.frutascandil.com</a>
Frutas Hermanos Montes	10	10-19	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.hermanosmontes.com">http://www.hermanosmontes.com</a>
Frutas Perichán	25	20-49	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.perichan.com">http://www.perichan.com</a>
Frutas Suárez	37	0-9	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.frutassuarez.com">http://www.frutassuarez.com</a>
García Narvaez	17	20-49	Reino de España	Bedmar y García	<a href="http://www.conservascongana.com">http://www.conservascongana.com</a>
Guerrero Madrid	43	0-9	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.grupo-guerrero-canton.es">http://www.grupo-guerrero-canton.es</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 7. Melón



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 7.1. Generalidades

Melón (*Cucumis melo*) una herbácea monoica de tallos rastreros perteneciente a la familia de las cucurbitáceas. Se cultiva por su fruto, una baya de temporada veraniega con un gran contenido de agua y de sabor dulce. Es una fruta típica de verano que se caracteriza por ser sumamente fresca y deliciosa presentado propiedades medicinales muy saludable para la salud humana, se cultiva prácticamente en todos los lugares del mundo que posean un clima cálido y poco lluvioso.

En la República de Panamá se cultiva distintas variedades de melón: Amarillo, Cantaloupe, Galia y Piel de Sapo y se cuenta con un historial exportador del producto (MIDA, 2020).

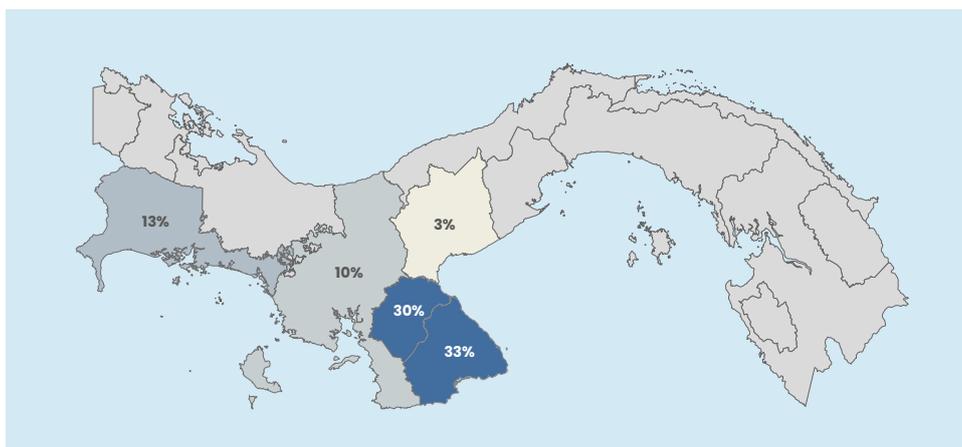
### 7.2. Contexto de la oferta nacional

#### 7.2.1. Producción

La producción comercial de melón se localiza en las Provincias de Los Santos (33%), Herrera (39%), Veraguas (10%) y Chiriquí (10%). La época de siembra se da entre los meses de octubre y diciembre, mientras que el período de cosecha ocurre en los meses de febrero y abril.



**Ilustración 32.** Principales áreas de producción de melón



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 33.** Estacionalidad de la producción de melón

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Siembra</b>												
<b>Cosecha</b>												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

Entre 2015 y 2019, la producción de melón en la República de Panamá creció 1%, aunque presentando un comportamiento errático, pasando de incrementos de 95% (2017/2016) a caídas de 50% y 42% (2018/2017 y 2019/2018).

**Tabla 29.** Indicadores de producción de melón. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2015	2016	2017	2018	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	2 088 814	4 072 757	2 051 347	1 188 379	1 199 311	2 08 ,814
Hectáreas cosechadas	94	131	109	65	48	600
Rendimiento (kg/ha)	22 181	31 207	18 824	18 280	24 993	50 000
No. productores	5	7	5	6	2	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones de MIDA indican que para el año 2024, los volúmenes de producción alcancen los 2,1 millones de kilos, como consecuencia de incremento de la superficie dedicada a la producción, así como en la mejora de los rendimientos promedio por hectárea. Para ese entonces, la capacidad exportadora nacional será de 1,154 contenedores por año (MIDA-PROPANAMA, 2020).

## 7.2.2. Exportaciones

Datos obtenidos de la CGR indican que en el período 2015-2019, el valor FOB de las exportaciones de melón alcanzó los 13,5 millones de USD, mientras que el volumen de exportaciones fue de 24,8 millones de kilos. Como ocurrió con otros productos, a partir del año 2016 se dio una reducción drástica de las exportaciones de melón, situación de la cual la actividad comenzó a recuperarse a partir del 2019.

**Tabla 30.** Exportaciones de melón. Años 2015-2019/p.

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019/p	2015-2019/p
Valor FOB (\$)	4 560 674	3 61,521	2 776 572	976 425	1 543 960	13 475 152
Volumen (Kg)	8 464 393	7 059 242	5 059 238	1 500 343	2 755 584	24 838 800
Relación \$/kg	0,51	0,49	0,47	0,56	0,48	0,50

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.

El principal destino tradicional de las exportaciones de piña panameña fue el Reino de los Países Bajos (67%), seguido del Reino de España (10%).

## 7.3. Contexto de la demanda mundial

### 7.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de melón fue de 1 725,6 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 2,1 millones de toneladas. El valor de las importaciones cayó 7%, aunque el promedio del período registró un incremento de 1%.



**Tabla 31.** Importaciones mundiales de melón. Año 2019

<b>Indicadores</b>	
Valor importado (miles de USD)	1 725 579
Cantidad importada (Ton)	2 100 937
Valor unitario (USD/Ton)	821
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	1
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	0
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-7

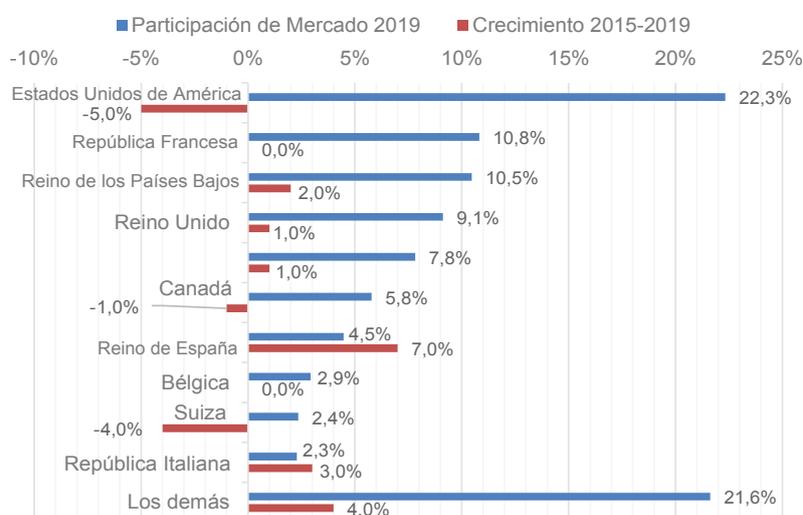
**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

### 7.3.2. Principales mercados

Los Estados Unidos de América encabeza la lista de importadores -con una participación de mercado de 22%. Le siguen la República Francesa y el Reino de los Países Bajos (11%), el Reino Unido (9%), la República Federal de Alemania (8%), Canadá (6%) y el Reino de España (4%).

En cuanto a dinamismo, los países del top que registraron mayor crecimiento son: el Reino de España (7%), la República Italiana (3%) y el Reino de los Países Bajos (2%). Los Estados Unidos de América registró un crecimiento negativo (-5%). Fuera de este grupo, países cuyas importaciones registraron incrementos importantes son Hong Kong, la República de Polonia y la Federación de Rusia. Sin embargo, sus volúmenes de comercio no son significativos.

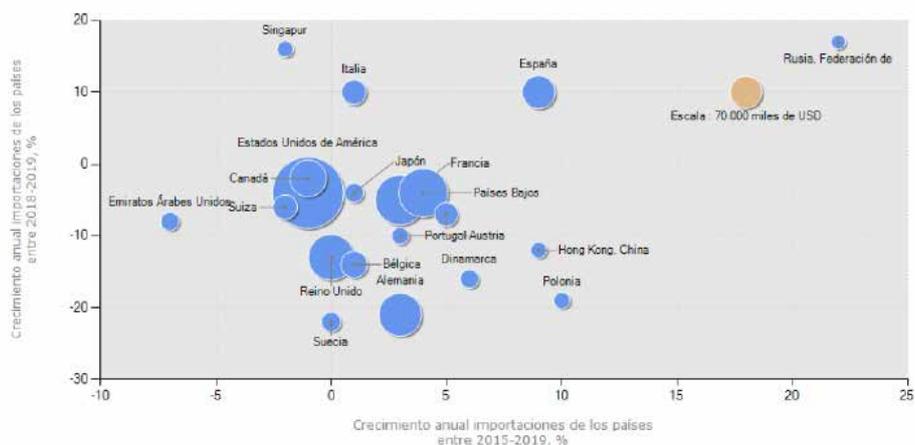
**Ilustración 34.** Principales países importadores de melón



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



### Ilustración 35. Dinamismo de las importaciones mundiales de melón.



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

### 7.3.3. Precios de referencia

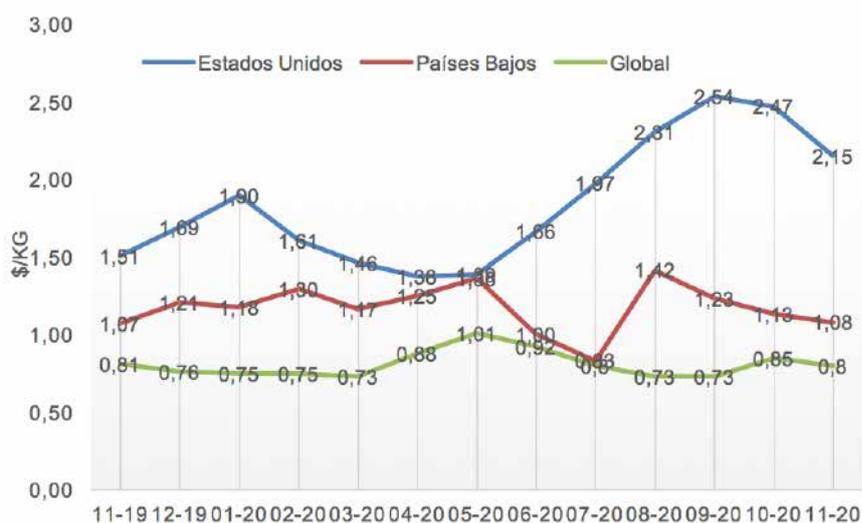
La base de datos de CCI<sup>22</sup> registró entre noviembre 2019 y noviembre 2020 un precio promedio mensual de referencia para el melón recibida en los mercados en el mercado de los Estados Unidos de América de 0,70 de USD por kilo promedio, con un máximo de 0,91 y un mínimo de 0,58. En mercado de Países Bajos el valor promedio fue 0,83 dólares por kilo, con un máximo de 1,01 y un mínimo de 0,71. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>23</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 0,50, máximo de 0,59 y mínimo de 0,39.

<sup>22</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de los Estados Unidos de América proviene de transacciones de la República de Costa Rica, los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, la República de Honduras, los Estados Unidos Mexicanos y la República Dominicana. Los precios de referencia del mercado del Reino de los Países Bajos provienen de 2 países: la República Federativa del Brasil, la República de Costa Rica, el Reino de España, la República de Honduras y la República de Panamá.

<sup>23</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 181 países.



**Ilustración 36.** Precio promedio mensual de referencia del melón en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki

### 7.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de melón deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 32.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de melón provenientes de la República de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. de requisitos
Reino de Bélgica	0%	48
Canadá	0%	55
República Federal de Alemania	0%	48
Hong Kong	0%	17
República Italiana	0%	48
Reino de los Países Bajos	0%	48
Reino de España	0%	48
Confederación Suiza	0%	40
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	48
Estados Unidos de América	0%	55

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>



Con excepción de la Federación de Rusia (3%), en el resto de los mercados potencialmente relevantes las exportaciones panameñas cuentan con arancel 0.

Canadá y los Estados Unidos de América, son los mercados que disponen del mayor número de requisitos para la importación de la sandía panameña con 55. Le siguen la Unión Europea (48), la Confederación Suiza (40), la Federación de Rusia (27) y Hong Kong (17).

### 7.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de melón son el Reino de España (22%), el Reino de los Países Bajos (11%), la República Federativa del Brasil (10%) y la República Popular de China, la República de Guatemala y los Estados Unidos de América y la República Italiana (8%).

### 7.3.6. Principales importadores

La lista de importadores de melón puede encontrarse en la tabla 28.

## 8. Pitahaya



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 8.1. Generalidades

La pitahaya o fruta de dragón es un cactus de las especies *hylocereus* y *selenicereus* de la familia Cactaceae, proveniente de América, es terrestre o epífita, sus tallos son pesados, muy ramificados con alas planas y largas, puede alcanzar hasta seis metros de longitud. Estas plantas se adaptan al clima de de la República de Panamá perfectamente, puesto que son resistentes a la sequía y su crecimiento prospera desde el nivel del mar hasta los 1 850 msnm, requiriendo temperaturas de entre 18 a 26 °C, pero tienen un umbral máximo de hasta 40 °C, así como precipitaciones de 650 a 1 500 mm anuales. (MIDA, 2020).



## 8.2. Contexto de la oferta nacional

### 8.2.1. Producción

Por ser un cultivo emergente (a nivel comercial) se cuenta con información histórica. El MIDA solo reporta datos de 2019, los cuales se presentan a continuación.

**Tabla 33.** Indicadores de producción de pitahaya. Año 2019 y proyección al 2024.

Indicadores	2019	Proyección 2024
Producción (kg)	79 200	990 000
Hectáreas cosechadas	9	100
Rendimiento (kg/ha)	900	9 900
Número de productores	10	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.

Estimaciones de MIDA indican que para el año 2024, proyectan una oferta exportable de alrededor de 990 000 kg, lo que se traduce en un total de 47 contenedores por año.

### 8.2.2. Exportaciones

La República de Panamá no cuenta con registro de exportaciones de pitahaya en el período. Sin embargo, la base de datos de CCI registró una exportación hacia el Reino de los Países Bajos en mayo 2020.

## 8.3. Contexto de la demanda mundial

### 8.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de la partida 081090, que comprende la pitahaya y otros frutos<sup>24</sup> fue de 3 429 6 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 2,9 millones de toneladas. El valor de las importaciones aumentó 3%, aunque el promedio del período registró un incremento de 6%.

<sup>24</sup> Además de pitahaya, la partida en mención comprende: tamarindos, anacardos, jacas, Itchis, sapotillos, maracuyás y carambolas



**Tabla 34.** Importaciones mundiales de pitahaya. Año 2019.

Indicadores		
Valor importado (miles de USD)	3 429 562	990 000
Cantidad importada (Ton)	2 898 084	100
Valor unitario (USD/Ton)	1 183	9 900
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	6	---
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	3	
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	3	

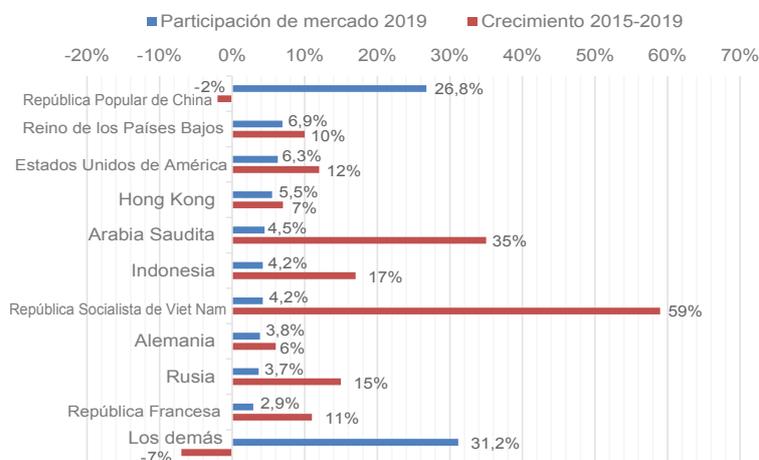
Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

### 8.3.2. Principales mercados

La República Popular de China lidera la lista de importadores -con una participación de mercado de 27%. Le siguen el Reino de los Países Bajos (7%), los Estados Unidos de América y Hong Kong (6%), el Reino de Arabia Saudita, la República de Indonesia, la República Socialista de Viet Nam, la República Federal de Alemania y la Federación de Rusia (4%) y la República Francesa (3%).

En cuanto a dinamismo, los países del top que registraron mayor crecimiento son: la República Socialista de Viet Nam (59%), el Reino de Arabia Saudita (35%), la República de Indonesia (17%), la Federación de Rusia (15%), los Estados Unidos de América (12%), la República Francesa (11%) y el Reino de los Países Bajos (10%). La República Popular de China registró un crecimiento negativo (-2%). Otros países que registraron incrementos importantes en el período fueron la República de Maldivas e Irlanda, aunque sus volúmenes de comercio no resultan significativos.

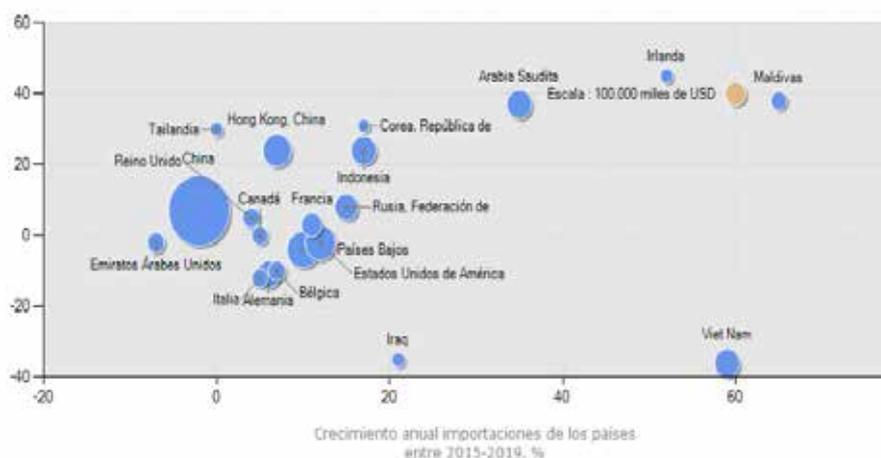
**Ilustración 37.** Principales países importadores de pitahaya



Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>



**Ilustración 38.** Dinamismo de las importaciones mundiales de pitahaya.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

### 8.3.3. Precios de referencia

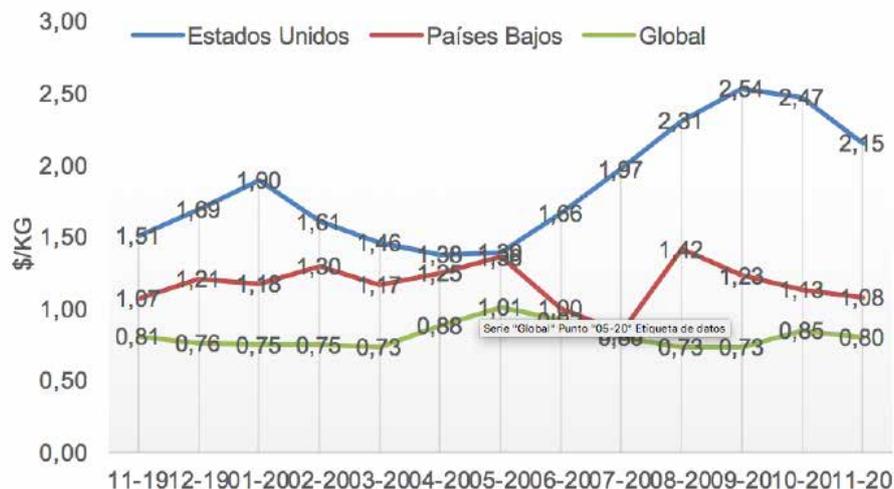
La base de datos de CCI<sup>25</sup> registró entre noviembre 2019 y noviembre 2020 un precio promedio mensual de referencia para la categoría de productos a la que pertenece la pitahaya recibida en los mercados en el mercado de los Estados Unidos de América de 1,85 de USD por kilo promedio, con un máximo de 2,54 y un mínimo de 1,38. En mercado del Reino de los Países Bajos el valor promedio fue 1,17 de USD por kilo, con un máximo de 1,42 y un mínimo de 0,82. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>26</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 0,81, máximo de 1,01 y mínimo de 0,73.



<sup>25</sup> La información de precios suministrada por CCI para el mercado de los Estados Unidos de América proviene transacciones de la República de Costa Rica, los Estados Unidos de América, la República de Guatemala, la República de Honduras, los Estados Unidos Mexicanos y la República Dominicana. Los precios de referencia del mercado del Reino de los Países Bajos provienen de 2 países: la República Federativa del Brasil, la República de Costa Rica, el reino de España, la República de Honduras y la República de Panamá.

<sup>26</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 181 países.

**Ilustración 39.** Precio promedio mensual de referencia de pitahaya en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki.

### 8.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de pitahaya deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 35.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de pitahaya provenientes de la República de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
República Popular de China	20.18%	106
República Francesa	0%	46
República Federal de Alemania	0%	46
Hong Kong	0%	21
República de Indonesia	5%	27
Reino de los Países Bajos	0%	46
Federación de Rusia	1 88%	26
Reino de Arabia Saudita	0%	49
Estados Unidos de América	0%	103
República Socialista de Viet Nam	25 42%	46

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>



la República Socialista de Viet Nam (25%), la República Popular de China (20%) y la Federación de Rusia (2%), en el resto de los mercados potencialmente relevantes las exportaciones panameñas cuentan con arancel 0.

En lo que respecta a requisitos de importación, la República de China y los Estados Unidos de América son los mercados que más requerimientos tiene (106 y 103, respectivamente). Le siguen el Reino de Arabia Saudita (49), la Unión Europea (46); la República de Indonesia (27), la Federación de Rusia (66) y Hong Kong (21).

### 8.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de pitahaya son la República Socialista de Viet Nam (36%), el Reino de Tailandia (18%), el Reino de los Países Bajos (7%) y la República Popular de China (6%).

### 8.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se enlistan algunas empresas importadoras de frutas frescas en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.

**Tabla 36.** Lista de empresas importadoras de frutas frescas en algunos mercados relevantes

Empresa	No. Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
Adam Theis GmbH	10	100-249	República Federal de Alemania	Hochstadt	<a href="http://www.theisfrischgemuese.de/">http://www.theisfrischgemuese.de/</a>
AFRIKANISCHE FRUCHT-COMPAGNIE GMBH	4	50-99	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.afc-frucht.de">http://www.afc-frucht.de</a>
Andreas Kupfer & Sohn GmbH	11	100-249	República Federal de Alemania	Nürnberg	<a href="http://www.kupfer-sohn.de">http://www.kupfer-sohn.de</a>
Andretta Fruchtimport GmbH	19	100-249	República Federal de Alemania	Stuttgart	<a href="http://www.andretta-stuttgart.de">http://www.andretta-stuttgart.de</a>
Dole Europe GmbH	19	50-99	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.dole.de">http://www.dole.de</a>
Hans A. Wüst GmbH	8	100-249	República Federal de Alemania	Lambsheim	<a href="http://www.wuest-lambsheim.de">http://www.wuest-lambsheim.de</a>
Kärcher GmbH & Co KG	9	50-99	República Federal de Alemania	Stuttgart	<a href="http://www.kaercher-fruchtimport.de">http://www.kaercher-fruchtimport.de</a>
Lindner GmbH	12	100-249	República Federal de Alemania	Frankfurt	<a href="http://www.lindnerfood.de">http://www.lindnerfood.de</a>



<b>Empresa</b>	<b>No. Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
REWE Spedition und Logistik GmbH	14	250-499	República Federal de Alemania	Koblenz	<a href="http://www.fruchthof-gleichmann.de">http://www.fruchthof-gleichmann.de</a>
RUNGIS express GmbH	16	100-249	República Federal de Alemania	Meckenheim	<a href="http://www.rungisexpress.com">http://www.rungisexpress.com</a>
Agricola Gil	11	100-249	Reino de España	Almunia de Doña Godina, La	<a href="http://www.agricolagil.com">http://www.agricolagil.com</a>
ARC Eurobanan	27	250-499	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.eurobanan.com">http://www.eurobanan.com</a>
Arc Eurobanan	27	250-499	Reino de España	Alicante/Alacant	<a href="http://www.eurobanan.com">http://www.eurobanan.com</a>
Gregal	17	250-499	Reino de España	Murcia	<a href="http://www.gregal.com">http://www.gregal.com</a>
Hijos De Enrique Martín	10	50-99	Reino de España	Sevilla	<a href="http://www.martimar.com">http://www.martimar.com</a>
Sanlúcar Fruit	8	100-249	Reino de España	Puçol	<a href="http://www.sanlucar.com">http://www.sanlucar.com</a>
Tabuena	11	100-249	Reino de España	Cuéllar	<a href="http://www.verdurastabuena.com/">http://www.verdurastabuena.com/</a>
Taliflor	86	100-249	Reino de España	Chipiona	<a href="http://www.taliflor.es">http://www.taliflor.es</a>
Meira Nova Oy	28	100-249	República de Finlandia	TUUSULA	<a href="http://www.meiranova.fi">http://www.meiranova.fi</a>
Satotukku Oy	2	50-99	República de Finlandia	VANTAA	<a href="http://www.satotukku.fi">http://www.satotukku.fi</a>
Veikko Laine Oy	1	50-99	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.veikkolaine.fi">http://www.veikkolaine.fi</a>
VP-Vihannespörssi Oy	46	100-249	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.vihannespörssi.fi">http://www.vihannespörssi.fi</a>
BOYER SA	8	100-249	República Francesa	MOISSAC	<a href="http://www.philibon.com">http://www.philibon.com</a>
COMPAGNIE FRUITIERE FRANCE	8	100-249	República Francesa	RUNGIS	<a href="http://www.compagniefruitiere.fr">http://www.compagniefruitiere.fr</a>
KARANTINOS S.A.	11	50-99	República Helénica	Agios Ioannis Rentis	<a href="http://www.karantinos.com.gr">http://www.karantinos.com.gr</a>
OPORELLO S.A.	14	50-99	República Helénica	Larissa	<a href="http://www.oporello.gr">http://www.oporello.gr</a>
A.L. Hoogesteger Fresh Specialist B.V. - Hoogesteger	2	101	Reino de los Países Bajos	Zwanenburg	<a href="http://www.hoogesteger.nl">www.hoogesteger.nl</a>
MAKAR BAKALIE SP. Z O.O. SPÓŁKA KO-MANDYTOWA	60	50-99	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.makar.pl">http://www.makar.pl</a>
TARGBAN SP. Z O.O.	7	50-99	República de Polonia	Płochocin	<a href="http://www.targban.pl">http://www.targban.pl</a>
Benjamim Filipe de Carvalho, S.A.	12	50-99	República Portuguesa	PORTO	<a href="http://www.benjamimfcarvalho.com">http://www.benjamimfcarvalho.com</a>



<b>Empresa</b>	<b>No. Prod.</b>	<b>No. Empl.</b>	<b>País</b>	<b>Ciudad</b>	<b>Sitio Web</b>
Ferreira da Silva – Importação e Exportação, S.A.	21	250-499	República Portuguesa	A DOS CUNHADOS	<a href="http://www.ferreiradasilva.pt">http://www.ferreiradasilva.pt</a>
Figueira, Lda	14	50-99	República Portuguesa	SENHORA DA HORA	<a href="http://www.figueiralda.pt">http://www.figueiralda.pt</a>
TEKOO spol. s r.o.	45	100-249	República Checa	Uherský Brod	<a href="http://www.tekoo.cz">http://www.tekoo.cz</a>
TITBIT, s.r.o.	50	50-99	República Checa	Praha 8	<a href="http://www.titbit.cz">http://www.titbit.cz</a>
VVISS a.s.	13	100-249	República Checa	Praha 9	<a href="http://www.vviss.cz">http://www.vviss.cz</a>
DEPAL SRL	16	50-99	Rumania	RAMNICU VALCEA	<a href="http://www.depall.ro">http://www.depall.ro</a>
Olle Svenssons Partiaffär AB	22	100-249	Reino de Suecia	Olofström	<a href="http://www.ollesab.com">http://www.ollesab.com</a>
AG für Fruchthandel	24	50-99	Confederación Suiza	Münchens-tein	<a href="http://www.safruits.com">http://www.safruits.com</a>
Demaurex & Cie SA	27	250-499	Confederación Suiza	Chavannes-près-Renens	<a href="http://www.aligro.ch">http://www.aligro.ch</a>
MUNDO AG	24	100-249	Confederación Suiza	Rothenburg	<a href="http://www.mundoag.ch">http://www.mundoag.ch</a>
Satori SA	8	50-99	Confederación Suiza	Aclens	<a href="http://www.satori.ch">http://www.satori.ch</a>
AGRO-FT Ltd	24	50-99	Ucrania	Dnipro	<a href="http://www.franko.franko-terminal.com">http://www.franko.franko-terminal.com</a>
Tabuena	11	100-249	Reino de España	Cuéllar	<a href="http://www.verdurastabuena.com/">http://www.verdurastabuena.com/</a>
Taliflor	86	100-249	Reino de España	Chipiona	<a href="http://www.taliflor.es">http://www.taliflor.es</a>
Meira Nova Oy	28	100-249	República de Finlandia	TUUSULA	<a href="http://www.meiranova.fi">http://www.meiranova.fi</a>
Satotukku Oy	2	50-99	República de Finlandia	VANTAA	<a href="http://www.satotukku.fi">http://www.satotukku.fi</a>
Veikko Laine Oy	1	50-99	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.veikkolaine.fi">http://www.veikkolaine.fi</a>
VP-Vihannespörssi Oy	46	100-249	República de Finlandia	HELSINKI	<a href="http://www.vihannespörssi.fi">http://www.vihannespörssi.fi</a>
BOYER SA	8	100-249	República Francesa	MOISSAC	<a href="http://www.philibon.com">http://www.philibon.com</a>
COMPAGNIE FRUITIERE FRANCE	8	100-249	República Francesa	MIONS	<a href="http://www.compagniefruitiere.fr">http://www.compagniefruitiere.fr</a>
RIBEPRI	21	50-99	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.ribegroupe.com">http://www.ribegroupe.com</a>
RIBEPRI	21	50-99	República Francesa	RIBECOURT DRESLIN-COURT	<a href="http://www.ribegroupe.com">http://www.ribegroupe.com</a>
SIIM SOC INTERNATIONALE IMPORTATION	23	100-249	República Francesa	CHEVILLY LARUE	<a href="http://www.siim.net">http://www.siim.net</a>



Empresa	No. Prod.	No. Empl.	País	Ciudad	Sitio Web
MADOUVALOS BROS DIRO S.A.	63	50-99	República Helénica	Perama	<a href="http://www.diro.gr">http://www.diro.gr</a>
4F, GENIKI EMBORIKI TROFIMON, S.A.	16	50-99	República Helénica	Koropi	<a href="http://4fsa.gr">http://4fsa.gr</a>
CHRYSIKOS, K., S.A.	5	50-99	República Helénica	Velo	<a href="http://www.golden-fruits.com">http://www.golden-fruits.com</a>
EUROCATERING S.A.	15	100-249	República Helénica	Agios Ioannis Rentis	<a href="http://www.eurocateringsa.com">http://www.eurocateringsa.com</a>
KARANTINOS S.A.	11	50-99	República Helénica	Agios Ioannis Rentis	<a href="http://www.karantinos.com.gr">http://www.karantinos.com.gr</a>
OPORELLO S.A.	14	50-99	República Helénica	Larissa	<a href="http://www.oporello.gr">http://www.oporello.gr</a>
A.L. Hoogesteger Fresh Specialist B.V. - Hoo- gesteger	2	101	Reino de los Países Bajos	Zwanenburg	<a href="http://www.hoogesteger.nl">www.hoogesteger.nl</a>
MAKAR BAKALIE SP. Z O.O. SPÓŁKA KO- MANDYTOWA	60	50-99	República de Polonia	Katowice	<a href="http://www.makar.pl">http://www.makar.pl</a>
TARGBAN SP. Z O.O.	7	50-99	República de Polonia	Płochocin	<a href="http://www.targban.pl">http://www.targban.pl</a>
Benjamim Filipe de Carvalho, S.A.	12	50-99	República Portuguesa	PORTO	<a href="http://www.benjamimfcarvalho.com">http://www.benjamimfcarvalho.com</a>
Ferreira da Silva - Im- portação e Exportação, S.A.	21	250- 499	República Portuguesa	A DOS CUNHADOS	<a href="http://www.ferreiradasilva.pt">http://www.ferreiradasilva.pt</a>
Figueira, Lda	14	50-99	República Portuguesa	SENHORA DA HORA	<a href="http://www.figueiralda.pt">http://www.figueiralda.pt</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 9. Café Robusta



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 9.1. Generalidades

El café robusta (*Coffea canephora*) es un arbusto que puede crecer hasta 10 metros de altura en la naturaleza, aunque en condiciones de cultivo raramente se le deja llegar a estas alturas. Es nativo de los bosques tropicales situados alrededor de la media luna del Lago Victoria, en Uganda. En general el café robusta es más resistente que el de arábica y sus requerimientos de altura y condiciones climáticas menores.

En la República de Panamá, este tipo de café, también conocido como “de bajura” está ganando terreno en sectores rurales del país, destinado a convertirse en generador de recursos para la sostenibilidad económica de productores y sus familias a nivel nacional. (MIDA, 2020).

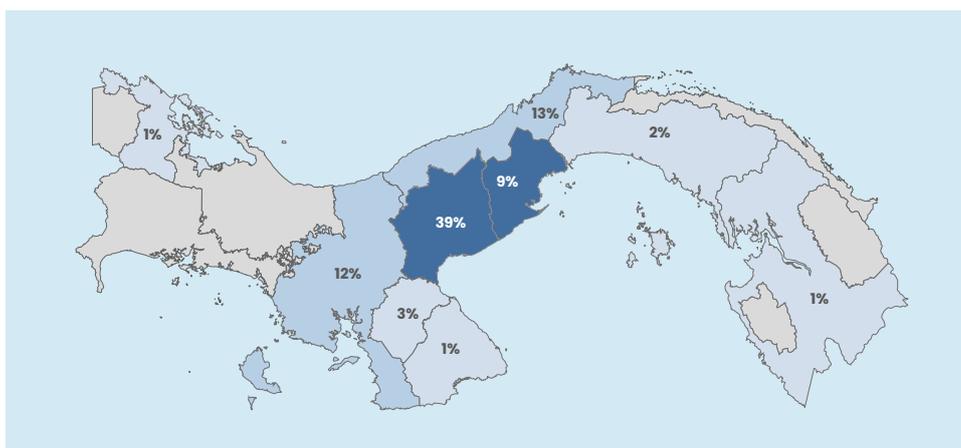
### 9.2. Contexto de la oferta nacional

#### 9.2.1. Producción

Aunque el cultivo se desarrolla en todo el país, la producción comercial de café robusta se concentra en las Provincias de Coclé (39%), Panamá Oeste (19%), Colón (13%) y Veraguas (12%). La época de siembra se da entre los meses de mayo y junio, mientras que el período de cosecha ocurre en los meses de septiembre y marzo.



**Ilustración 40.** Principales áreas de producción de café robusta



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 41.** Estacionalidad de la producción de café robusta

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
<b>Siembra</b>												
<b>Cosecha</b>												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

Entre 2015 y 2019, la producción de café robusta en La República de Panamá registró un crecimiento sostenido de 6%. Aunque en 2018 la misma cayó un 14%, la recuperación llegó en el año siguiente.

**Tabla 37.** Indicadores de producción de café robusta. Años 2015 a 2019 y proyección al 2024.

<b>Indicadores</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>Proyección 2024</b>
<b>Producción (kg)</b>	2 754 089	3 069 008	3 289 213	2 832 200	3 383 086	11 977 984
<b>Hectáreas cosechadas</b>	9,311	9 344	9 579	9 900	10 139	10 544
<b>Rendimiento (kg/ha)</b>	299	332	347	289	337	1136
<b>Número de productores</b>	5 647	5 357	5 353	6 201	6 705	---

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



Estimaciones de MIDA indican que para el año 2024, los volúmenes de producción alcancen los 12 millones de kilos, como consecuencia de incremento de la superficie dedicada a la producción, pero, sobre todo de la mejora de los rendimientos promedio por hectárea. Para ese entonces, la capacidad exportadora nacional será de 539 contenedores por año (MIDA-PROPANAMA, 2020).

### 9.2.2. Exportaciones

En la actualidad la producción de café de bajura es destinada en un 100% al mercado nacional. Sin embargo, a mediano plazo se apuesta para fomentar las exportaciones del grano hacia otros destinos.

## 9.3. Contexto de la demanda mundial

### 9.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de café sin tostar, ni descafeinar, alcanzó la suma de 18 674,2 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 7,5 millones de toneladas. El valor de las importaciones cayó 5%, manteniendo la tendencia negativa del quinquenio 2015-2019, que decreció un 2%.

**Tabla 38.** Importaciones mundiales de café. Año 2019

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	18 674 205
Cantidad importada (Ton)	7 477 203
Valor unitario (USD/Ton)	2 497
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	-2
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	3
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-5

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

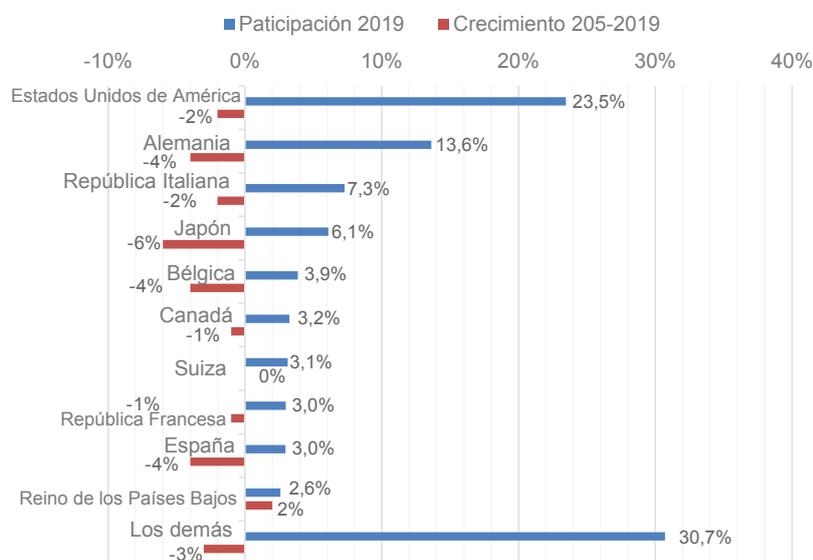
A este nivel no resulta posible segregar la participación del café robusta en el comercio. Sin embargo, podría inferirse a partir de datos sobre producción que este tiene una participación que oscila entre 30 y 40% (Centro de Comercio Internacional, 2011).



### 9.3.2. Principales mercados

El principal importador mundial de café es los Estados Unidos de América -con una participación de mercado de 24%. Le siguen la República Federal de Alemania (14%), la República Italiana (7%), Japón (6%), el Reino de Bélgica (4%) y Canadá, la Confederación Suiza, el Reino de España, la República Francesa y el Reino de los Países Bajos (3%).

**Ilustración 42.** Principales países importadores de café

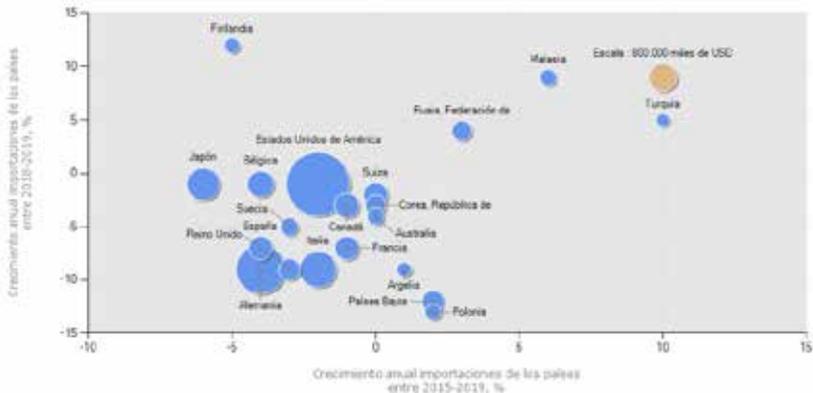


**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

El mercado se encuentra en una fase recesiva. En el último quinquenio, de los países del top, solo el Reino de los Países Bajos, mostró una tendencia positiva (2%). Fuera de este grupo, tres países registraron incrementos en el período - la República de Turquía, Malasia y la Federación de Rusia. Sin embargo, pese al dinamismo, los volúmenes que manejan, sumado a los costos de acceso: aranceles, transporte y medidas no arancelarias, no los hacen viable para ser considerada a corto plazo.



**Ilustración 43.** Dinamismo de las importaciones mundiales de café.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

**9.3.3. Precios de referencia**

La base de datos de Indexmundi<sup>27</sup> registró entre noviembre 2019 y octubre 2020 un precio promedio mensual de referencia para el café robusta recibida en los mercados internacionales en 3,31 de USD por kilo promedio, con un máximo de 3,56 y un mínimo de 3,10. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>28</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 2,74, máximo de 2,91 y mínimo de 2,49.

**Ilustración 44.** Precio promedio mensual de referencia de café en mercados de referencia. En USD por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** OIC y Abrams World Trade Wiki.

<sup>27</sup> La información de precios suministrada por Indexmundi, proviene de la Organización Internacional del Café.

<sup>28</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 186 países.



### 9.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de café deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 39.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de café provenientes de la República de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	No. de requisitos
Reino de Bélgica	0%	42
Canadá	0%	32
República Francesa	0%	42
República Federal de Alemania	0%	42
República Italiana	0%	42
Japón	0%	10
Reino de los Países Bajos	0%	42
Reino de España	0%	42
Confederación Suiza	0%	40
Estados Unidos de América	0%	45

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Las exportaciones panameñas de café tienen arancel 0 en todos los mercados relevantes.

En cuanto a requisitos de acceso, los Estados Unidos de América cuenta con la mayor cantidad de requerimientos (42), seguido de la Unión Europea (42), la Confederación Suiza (40), Canadá (32) y Japón (10).

### 9.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de café sin tostar ni descafeinar son la República Federativa del Brasil (26%), la República de Colombia (13.12%), la República Socialista de Viet Nam (12%) y la República de Honduras (5%).

### 9.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se presenta una lista de empresas importadoras de café en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.



**Tabla 40.** Lista de empresas importadoras de café en algunos mercados relevantes

Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
Benecke Coffee Gmbh & Co. KG	4	100-249	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.benecke-coffee.de">http://www.benecke-coffee.de</a>
Gebr. Westhoff GmbH & Co. KG	5	100-249	República Federal de Alemania	Bremen	<a href="http://www.westhoff.de">http://www.westhoff.de</a>
GEPA - The Fair Trade Company	32	100-249	República Federal de Alemania	Wuppertal	<a href="http://www.gepa.de">http://www.gepa.de</a>
Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG	79	100-249	República Federal de Alemania	Oyten	<a href="http://www.kreyenhop.com">http://www.kreyenhop.com</a>
Paul Schrader GmbH & Co. KG	9	100-249	República Federal de Alemania	Weyhe	<a href="http://www.paul-schrader.de">http://www.paul-schrader.de</a>
Jacobs Douwe Egberts BE BVBA	6	100-249	Reino de Bélgica	Laken	<a href="http://www.jacobsdouweegberts.com">http://www.jacobsdouweegberts.com</a>
Koffie F. Rombouts - Cafes F. Rombouts NV	4	100-249	Reino de Bélgica	Aartselaar	<a href="http://www.rombouts.com">http://www.rombouts.com</a>
Nespresso Belgilux SA	4	250-499	Reino de Bélgica	Anderlecht	<a href="http://www.nespresso.com">http://www.nespresso.com</a>
Dansk Cater A/S	95	>1000	Reino de Dinamarca	Svenstrup J	<a href="http://www.cater.dk">http://www.cater.dk</a>
I.M. Frellsen K/S	10	250-499	Reino de Dinamarca	Roskilde	<a href="http://www.frellsen.dk">http://www.frellsen.dk</a>
Mondelez Danmark ApS	7	100-249	Reino de Dinamarca	Brøndby	<a href="http://eu.mondelezinternational.com">http://eu.mondelezinternational.com</a>
Nestlé Danmark A/S	18	100-249	Reino de Dinamarca	København Ø	<a href="http://www.nestle.dk">http://www.nestle.dk</a>
Scanomat A/S	12	100-249	Reino de Dinamarca	Kokkedal	<a href="http://www.scanomat.dk">http://www.scanomat.dk</a>
Baliarne obchodu, a. s. Poprad	12	100-249	República Eslovaca	Poprad	<a href="http://www.baliarne.sk">http://www.baliarne.sk</a>
GGT a. s.	52	100-249	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.ggtabak.sk/">http://www.ggtabak.sk/</a>
Nestlé Slovensko s.r.o.	17	500-999	República Eslovaca	Prievidza	<a href="http://www.nestle.sk">http://www.nestle.sk</a>
SINTRA spol. s r.o.	44	500-999	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.sintra.sk">http://www.sintra.sk</a>
Cafento	4	100-249	Reino de España	Tineo	<a href="http://www.cafento.com">http://www.cafento.com</a>
Cafes Las Candelas	3	250-499	Reino de España	Xirivella	<a href="http://www.cafescandelas.com">http://www.cafescandelas.com</a>
Distribuciones Froiz	43	>1000	Reino de España	Poio	<a href="https://www.froiz.com">https://www.froiz.com</a>
Novadelta Comercio De Cafes España	2	250-499	Reino de España	Badajoz	<a href="http://www.delta-cafes.es">http://www.delta-cafes.es</a>



Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
Union Detallistas Españoles	23	500-999	Reino de España	Madrid	<a href="http://www.unide.es">http://www.unide.es</a>
Vandemoortele Ibérica	44	100-249	Reino de España	Sant Just Desvern	<a href="http://www.vandemoortele.com">http://www.vandemoortele.com</a>
Suomen Nestlé Oy	25	100-249	República de Finlandia	ESPOO	<a href="http://www.nestle.fi">http://www.nestle.fi</a>
LAVAZZA FRANCE	4	100-249	República Francesa	BOULOGNE BILLANCOURT	<a href="http://www.lavazza.com">http://www.lavazza.com</a>
LAVAZZA FRANCE	4	100-249	República Francesa	ANGLET	<a href="http://www.lavazza.com">http://www.lavazza.com</a>
COCA - COLA HBC GREECE S.A.I.C.	21	>1000	República Helénica	Maroussi	<a href="http://gr.coca-colahellenic.com">http://gr.coca-colahellenic.com</a>
KAFEIA TERRA FOOD & DRINKS S.A.	22	100-249	República Helénica	Paiania	<a href="http://www.kafeaterra.gr">http://www.kafeaterra.gr</a>
KOUTELIERIS, A., SONS S.A.	8	100-249	República Helénica	Naxos	<a href="http://www.koutelieris.com">http://www.koutelieris.com</a>
MONDELEZ HELLAS S.A.	17	100-249	República Helénica	Metamorfosi	<a href="http://www.mondelezinternational.gr">http://www.mondelezinternational.gr</a>
NESPRESSO HELLAS S.A.	11	100-249	República Helénica	Maroussi	<a href="http://www.nespresso.gr">http://www.nespresso.gr</a>
NESTLE HELLAS S.A.	29	500-999	República Helénica	Maroussi	<a href="http://www.nestle.gr">http://www.nestle.gr</a>
AS Nestlé Norge	24	250-499	Reino de Noruega	Oslo	<a href="http://nestle.no">http://nestle.no</a>
Asko Drammen AS	175	100-249	Reino de Noruega	Lierstranda	<a href="http://www.asko.no">http://www.asko.no</a>
Mondelez Norge AS	20	100-249	Reino de Noruega	Oslo	<a href="http://www.mdlznordic.com">http://www.mdlznordic.com</a>
Pelican Rouge Coffee Solutions AS	11	100-249	Reino de Noruega	Oslo	<a href="http://www.pelicanrouge.no">http://www.pelicanrouge.no</a>
Ahold Delhaize Coffee Company BV	3	100-249	Reino de los Países Bajos	ZAANDAM	<a href="http://www.aholdcoffeecompany.com">http://www.aholdcoffeecompany.com</a>
Pelican Rouge Coffee Roasters BV	3	100-249	Reino de los Países Bajos	DORDRECHT	<a href="http://www.ics-vending.com">http://www.ics-vending.com</a>
FIRMA PRODUKCYJ-NO-HANDLOWA PAULA SP. Z O.O. SPÓŁKA KO-MANDYTOWA	36	100-249	República de Polonia	Kalisz	<a href="http://www.crispy.com.pl">http://www.crispy.com.pl</a>
LUBELLA SP. Z O.O. SPÓŁKA KO-MANDYTOWA	29	250-499	República de Polonia	Lublin	<a href="http://www.lubella.pl">http://www.lubella.pl</a>
POZNAŃSKA PALARNIA KAWY ASTRA SP. Z O.O.	13	100-249	República de Polonia	Poznań	<a href="http://www.astra.com.pl">http://www.astra.com.pl</a>



Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
KALISKIE PRZEDSIĘ- BIORSTWO PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO INTER- JAREK GRUPA INTER- JAREK SP. Z O.O.	52	100-249	República de Polonia	Gołuchów	<a href="http://www.interjarek.pl">http://www.interjarek.pl</a>
Nestlé Polska SA	22	>1000	República de Polonia	Warszawa	<a href="http://www.nestle.pl">http://www.nestle.pl</a>
POZNAŃSKA PALARNIA KAWY ASTRA SP. Z O.O.	13	100-249	República de Polonia	Poznań	<a href="http://www.astra.com.pl">http://www.astra.com.pl</a>
TCHIBO WARSZAWA SP. Z O.O.	4	500-999	República de Polonia	Warszawa	<a href="http://www.tchibo.pl">http://www.tchibo.pl</a>
Aviludo - Indústria e Comércio de Produ- tos Alimentares, S.A.	53	250-499	República Portuguesa	QUARTEIRA	<a href="http://www.aviludo.pt">http://www.aviludo.pt</a>
Bicafé - Torrefacção e Comércio de Café, Lda	3	100-249	República Portuguesa	SÃO PEDRO DA COVA	<a href="http://www.bicafe.pt">http://www.bicafe.pt</a>
Caterplus - Comercialização e Distribuição Produtos de Consumo, Lda	53	100-249	República Portuguesa	SANTO ANTÃO DO TOJAL	<a href="http://www.caterplus.pt">http://www.caterplus.pt</a>
Fima Olá - Produtos Alimentares, S.A.	7	250-499	República Portuguesa	LISBOA	<a href="http://www.unilever-jm.com">http://www.unilever-jm.com</a>
JMV - José Maria Vieira, S.A.	19	100-249	República Portuguesa	RIO TINTO	<a href="http://www.torrie.pt">http://www.torrie.pt</a>
Nestlé Portugal, S.A.	14	>1000	República Portuguesa	LINDA-A- VELHA	<a href="http://www.nestle.pt">http://www.nestle.pt</a>
Novadelta - Comércio e Indústria de Cafés, Lda	2	250-499	República Portuguesa	CAMPO MAIOR	<a href="http://www.delta-cafes.pt">http://www.delta-cafes.pt</a>
Nutricafés - Cafés e Restauração, S.A.	5	250-499	República Portuguesa	AMADORA	<a href="http://www.nutricafes.pt">http://www.nutricafes.pt</a>
Unilever Fima, Lda	6	250-499	República Portuguesa	LISBOA	<a href="http://www.unilever-jm.com">http://www.unilever-jm.com</a>
DELIKOMAT s.r.o.	7	500-999	República Checa	Modřice	<a href="http://www.delikommat.cz">http://www.delikommat.cz</a>
JACOBS DOUWE EGBERTS CZ s.r.o.	6	100-249	República Checa	Praha 5	<a href="http://www.douwe-egberts.cz">http://www.douwe-egberts.cz</a>
MOKATE Czech s.r.o.	18	100-249	República Checa	Praha 10	<a href="http://www.mokate.cz">http://www.mokate.cz</a>
Mondelez Czech Republic s.r.o.	24	100-249	República Checa	Praha 8	<a href="http://www.mondelezinternational.eu">http://www.mondelezinternational.eu</a>
Pěkný - Unimex s.r.o.	34	100-249	República Checa	Veverská Bítýška	<a href="http://www.pekny-unimex.cz">http://www.pekny-unimex.cz</a>

Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>



## 10. Jengibre



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 10.1. Generalidades

El jengibre (*Zingiber officinale* Roscoe), es hierba con tallos subterráneos (rizomas) horizontales, muy aromáticos de sabor picante y color blanco en su interior. Falsos tallos aéreos de entre 60- 90 cm de altura, con hojas alternas lineares de hasta 20 cm de longitud. Flores en inflorescencias apretadas, basales, en el extremo de cortos escapos.

El Jengibre es un cultivo poco tradicional en la cultura panameña; sin embargo, en otros países como la República de la India y la República Popular de China tienen múltiples usos por la gran cantidad de beneficios que se le atribuyen, principalmente componentes aromáticos y saludables. Este es un cultivo que se da bien en la República de Panamá debido principalmente a que cuenta con edoclimatológicas adecuadas. (MIDA, 2020).

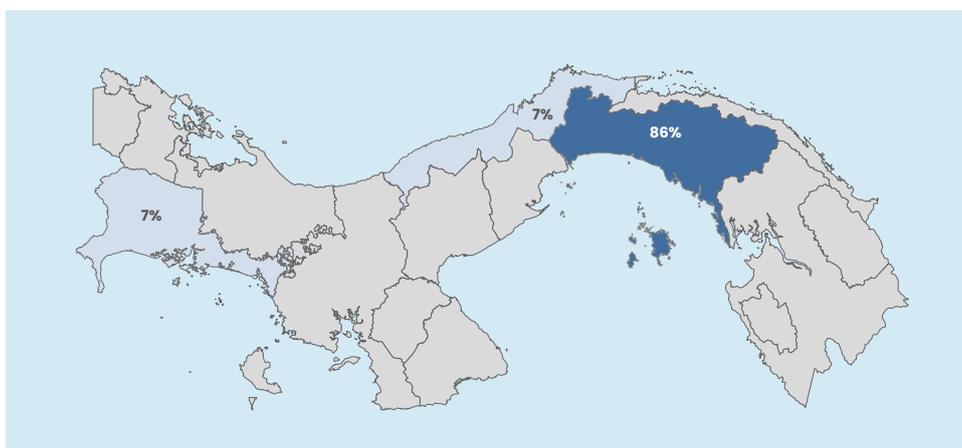
### 10.2. Contexto de la oferta nacional

#### 10.2.1. Producción

En los últimos años se ha observado un crecimiento de la producción de jengibre en las Provincias de Panamá Este, Colón y Chiriquí. La época de siembra ocurren en los meses de mayo y junio, mientras que los tiempos de cosecha se dan entre enero y marzo.



**Ilustración 45.** Principales áreas de producción de jengibre.



**Fuente:** El Consultor, a partir de información generada por el MIDA.

**Ilustración 46.** Estacionalidad de la producción de jengibre

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Siembra												
Cosecha												

**Fuente:** MIDA. Calendario de siembra y cosecha.

En 2020, la producción de jengibre en la República de Panamá alcanzó los 315 518 kilos. El número de productos dedicados a la actividad fue de 66 y se destinaron 66 hectáreas para el cultivo. Estimaciones de MIDA proyectan un crecimiento de la producción de casi 1000% para año 2024, como consecuencia de incremento de la superficie dedicada a la producción, así como a la mejora de los rendimientos. Para ese entonces, la capacidad exportadora nacional será de 158 contenedores por año. (MIDA-PROPANAMA, 2020)

**Tabla 41.** Indicadores de producción de jengibre. Años 2020 y proyección al 2024.

Indicadores	2020	Proyección 2024
Producción (kg)	315 518	3 409 091
Hectáreas cosechadas	20	150
Rendimiento (kg/ha)	15 875	22 727
Número de productores	66	75

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020-2024.



## 10.2.2. Exportaciones

Datos obtenidos de la CGR indican que en el período 2015-2019, el valor FOB de las exportaciones de jengibre alcanzó los \$83 338, mientras que el volumen de exportaciones fue de 64 673 kilos. Las mismas ocurriendo en dos períodos (2015 y 2018). La totalidad de las exportaciones fueron destinadas hacia los Estados Unidos de América.

**Tabla 42.** Exportaciones de jengibre. Años 2015-2019/p.

Indicador	2015	2016	2017	2018	2019/p	2015-2019/p
Valor FOB (\$)	81 940	0	0	1 398	0	83 338
Volumen (Kg)	63 937	0	0	736	0	64 673
Relación \$/kg	1,28	...	...	1,90	...	1,59

/p Preliminar

**Fuente:** CGR. Sistema de Estadísticas de Comercio Exterior.

## 10.3. Contexto de la demanda mundial

### 10.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de jengibre sin triturar ni pulverizar, alcanzó la suma de 941,1 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó los 795,6 mil de toneladas. El valor de las importaciones aumentó 7%, por debajo de la tasa media del período 2015-2019, que tuvo un crecimiento medio anual de 13%.

**Tabla 43.** Importaciones mundiales de jengibre sin triturar ni pulverizar. Año 2019.

Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	941 079
Cantidad importada (Ton)	795 588
Valor unitario (USD/Ton)	1 183
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	7
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	6
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	13

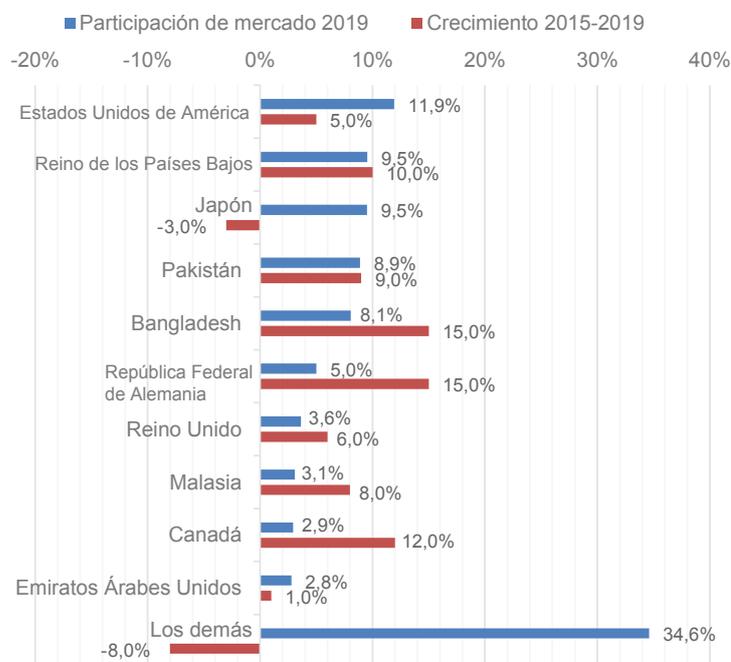
**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



### 10.3.2. Principales mercados

El principal importador mundial de jengibre sin triturar ni pulverizar es los Estados Unidos de América –con una participación de mercado de 12%. Le siguen el Reino de los Países Bajos y Japón (10%), la República Islámica del Pakistán (9%), la República Popular de Bangladesh (8%), la República Federal de Alemania (5%), el Reino Unido (3%) y Malasia, Canadá y los Emiratos Árabes Unidos (2%).

**Ilustración 47.** Principales países importadores de jengibre sin triturar ni pulverizar.

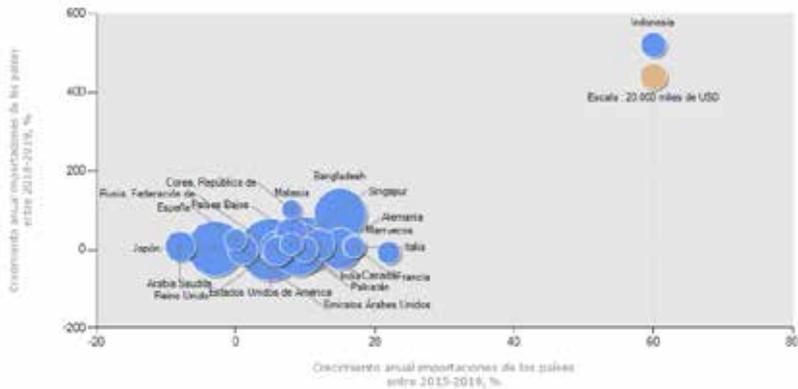


**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

En el quinquenio 2015–2019 de los los países del top los países que registraron mayores tasas de crecimiento en sus importaciones fueron República Popular de Bangladesh y República Federal de Alemania (15%), Canadá y los Estados Unidos de América (12%), el Reino de los Países Bajos (10%), República Islámica del Pakistán (9%) y Malasia (8%). Fuera del grupo de importadores top, aparece Indonesia con un crecimiento de mercado de 60%, así como volúmenes de comercio importante (22 mil toneladas en 2019).



**Ilustración 48.** Dinamismo de las importaciones mundiales de jengibre

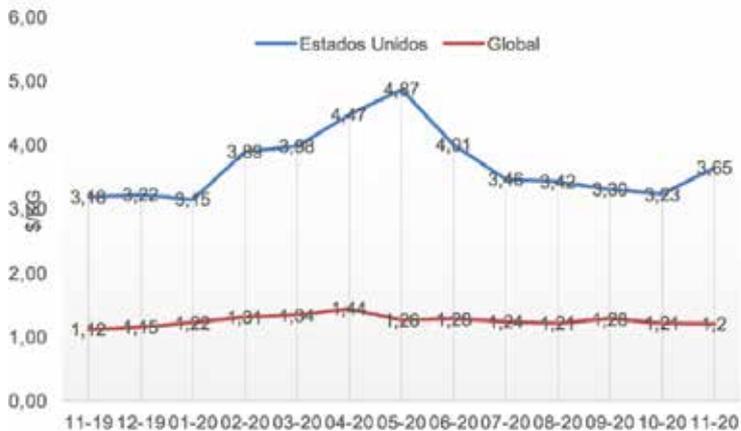


Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>

**10.3.3. Precios de referencia**

La base de datos de CCI<sup>29</sup> registró entre noviembre 2019 y octubre 2020 un precio promedio mensual de referencia para el jengibre recibida en los mercados internacionales en 3,31 de USD por kilo promedio, con un máximo de 3,56 y un mínimo de 3,10. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>30</sup> indican para el período, precios con un valor promedio de 2,74, máximo de 2,91 y mínimo de 2,49.

**Ilustración 49.** Precio promedio mensual de referencia de jengibre en mercados de referencia. En dólares por kilo. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



Fuente: CCI y Abrams World Trade Wiki

<sup>29</sup> La información de precios suministrada por CCI, proviene de transacciones en mercado de los Estados Unidos de América provenientes de la República Federativa del Brasil, la República Popular de China, la República de Costa Rica, los Estados Unidos de América, la República de Honduras, la República del Perú y el Reino de Tailandia.

<sup>30</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 159 países.



### 10.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de jengibre deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 44.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de jengibre provenientes de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
República Popular de Bangladesh	10%	31
Canadá	0%	34
República Federal de Alemania	0%	46
República de Indonesia	5%	4
Japón	9%	13
Malasia	0%	25
Reino de los Países Bajos	0%	46
República Islámica del Pakistán	16%	1
Emiratos Árabes Unidos	5%	100
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	46
Estados Unidos de América	0%	45

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>

Las exportaciones panameñas de jengibre tienen arancel de 16% en la República Islámica del Pakistán, en la República Popular de Bangladesh 8%, en en la República de Indonesia y en los Emiratos Árabes Unidos 5% y en Japón 2%. En los mercados restantes el arancel es 0.

Emiratos Árabes Unidos encabeza la lista de requerimientos para la importación de jengibre panameño (100). Le siguen la Unión Europea (46), los Estados Unidos de América (45), Canadá (34), Malasia (25), Japón (13), la República de Indonesia (4) y la República Islámica del Pakistán (1).

### 10.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de jengibre son la República Federal de Nigeria (93%) y San Vicente y Las Granadinas (4%).



### 10.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se enlistan algunas empresas importadoras de jengibre a en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web. La lista completa se encuentra en el Anexo 4 del presente estudio.

**Tabla 45.** Lista de empresas importadoras de cúrcuma en algunos mercados relevantes

Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
Worlée-Chemie GmbH	61	250-499	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.worlee.de">http://www.worlee.de</a>
International Spice and Food Import SA	30	20-49	Reino de Bélgica	Brairne-l'Alleud	<a href="http://www.isfi.be">http://www.isfi.be</a>
Lienka SPRL	30	0-9	Reino de Bélgica	Uccle	<a href="http://www.lienka.com/Index.html">http://www.lienka.com/Index.html</a>
Santa Maria A/S	31	50-99	Reino de Dinamarca	Brøndby	<a href="http://www.santamaria.dk">http://www.santamaria.dk</a>
Johann Kotányi s.r.o.	23	0-9	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.kotanyi.com/sk">http://www.kotanyi.com/sk</a>
Mäspoma spol. s r.o.	63	100-249	República Eslovaca	Zvolen	<a href="http://www.maspoma.sk">http://www.maspoma.sk</a>
NAAM s.r.o.	68	0-9	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.asiafood.sk">http://www.asiafood.sk</a>
SINTRA spol. s r.o.	44	500-999	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.sintra.sk">http://www.sintra.sk</a>
Josefa Estelles Mayor	40	50-99	Reino de España	Llíria	<a href="http://www.lacampana1800.com">http://www.lacampana1800.com</a>
Lihei Oy	72	20-49	República de Finlandia	ESPOO	<a href="http://www.lihei.fi">http://www.lihei.fi</a>
ADIVEC	49	0-9	República Francesa	ORLEANS	<a href="http://www.adivec.fr">http://www.adivec.fr</a>
Helbawi Bros Co. Sarl	38	20-49	República Libanesa	Haret Hreik (Baabda)	<a href="http://www.helbawibros.com">http://www.helbawibros.com</a>
Brenntag Nordic AS	477	20-49	Reino de Noruega	Borgenhau- gen	<a href="http://www.brenntag-nordic.com">http://www.brenntag-nordic.com</a>
Cykoría SA	30	500-999	República de Polonia	Wierz- choslawice	<a href="http://www.cykoría.com.pl">http://www.cykoría.com.pl</a>
GROTOWSKI-PR- ZYPRAWY HENRYK GROTOWSKI, NATALIA OSTROWSKA SP. J.	41	20-49	República de Polonia	Jastrzębniki	<a href="http://www.grotowski.com.pl/">http://www.grotowski.com.pl/</a>



Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
KALISKIE PRZEDSIĘBIORSTWO PRZEMYSŁU SPOŻYWCZEGO INTERJAREK GRUPA INTERJAREK SP. Z O.O.	52	100-249	República de Polonia	Gotuchów	<a href="http://www.interjarek.pl">http://www.interjarek.pl</a>
McCormick Polska SA	28	>1000	República de Polonia	Wólka Kosowska	<a href="http://www.kamis.pl">http://www.kamis.pl</a>
ROLMEX K.ROGALA, R.ROGALA, A.WITOŃSKI SP. J.	53	20-49	República de Polonia	Kalisz	<a href="http://www.rolmex.kalisz.pl">http://www.rolmex.kalisz.pl</a>
RUNO SP. Z O.O.	36	50-99	República de Polonia	Hajnówka	<a href="http://www.runobio.pl">http://www.runobio.pl</a>
DRANA s.r.o.	29	20-49	República Checa	Náchod	<a href="http://www.drana.cz">http://www.drana.cz</a>
GurmEko s.r.o.	31	50-99	República Checa	Radonice	<a href="http://www.gurmeko.cz">http://www.gurmeko.cz</a>
LAY Koření s.r.o. Praha	47	0-9	República Checa	Praha 10	<a href="http://www.lay.cz">http://www.lay.cz</a>
LYCKEBY CULINAR a.s.	38	20-49	República Checa	Horažďovice	<a href="http://www.culinar.cz">http://www.culinar.cz</a>
Pěkný - Unimex s.r.o.	34	100-249	República Checa	Veverská Bítýška	<a href="http://www.pekny-unimex.cz">http://www.pekny-unimex.cz</a>
TITBIT, s.r.o.	50	50-99	República Checa	Praha 8	<a href="http://www.titbit.cz">http://www.titbit.cz</a>
TRUMF International s.r.o.	46	100-249	República Checa	Dolní Újezd	<a href="http://www.trumf.cz">http://www.trumf.cz</a>
EDISON COMPANY SRL	52	0-9	Rumania	BUCURESTI, SECTOR 4	<a href="http://www.edisonco.ro">http://www.edisonco.ro</a>
KAMIS - CONDIMENTE SRL	26	50-99	Rumania	BUCURESTI, SECTOR 6	<a href="http://www.kamis.ro">http://www.kamis.ro</a>
Anders Mattsson Agentur AB	33	0-9	Reino de Suecia	Askim	<a href="http://www.mattsson-agentur.se">http://www.mattsson-agentur.se</a>
KÅKÅ AB	359	100-249	Reino de Suecia	Lomma	<a href="http://www.kaka.se">http://www.kaka.se</a>
Asia Store GmbH	28	0-9	Confederación Suiza	Schlieren	<a href="http://www.asia-store.ch">http://www.asia-store.ch</a>
Dixa AG	29	50-99	Confederación Suiza	St. Gallen	<a href="http://www.dixa.ch">http://www.dixa.ch</a>
J. Carl Fridlin Gewürze AG	25	50-99	Confederación Suiza	Hünenberg	<a href="http://www.fridlin.ch">http://www.fridlin.ch</a>
J. Carl Fridlin Gewürze AG	25	50-99	Confederación Suiza	Hünenberg	<a href="http://www.fridlin.ch">http://www.fridlin.ch</a>



Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
Kadioğlu Baharat Tohum Gıda Tarım İthalat İhracat Sanayi ve Ticaret A.Ş.	20	>1000	República de Turquía	Mersin	<a href="http://www.kadioglubaharat.com">http://www.kadioglubaharat.com</a>
EURO FRESH FRUIT Ltd	92	100-249	Ucrania	Brovarskyi Dist.	<a href="http://www.eff.ua">http://www.eff.ua</a>
M.V.FOODS Ltd	51	>1000	Ucrania	Lviv	<a href="http://www.spiceking.com.ua">http://www.spiceking.com.ua</a>
PIPER UKRAINE Ltd	26	>1000	Ucrania	Vinnytsia	<a href="http://piperukraine.com.ua">http://piperukraine.com.ua</a>
SPETSII-ODESA Ltd	26	20-49	Ucrania	Odesa	<a href="http://www.spicery.com.ua">http://www.spicery.com.ua</a>
YAMUNA Small Private Business	30	50-99	Ucrania	Rivne	<a href="http://yamuna.com.ua">http://yamuna.com.ua</a>
ADETIS	26	10-19	República Francesa	VALLET	<a href="http://www.adetis-ingredients.fr">http://www.adetis-ingredients.fr</a>
ADIVEC	49	0-9	República Francesa	ORLEANS	<a href="http://www.adivec.fr">http://www.adivec.fr</a>
Worlée-Chemie GmbH	61	250-499	República Federal de Alemania	Hamburg	<a href="http://www.worlee.de">http://www.worlee.de</a>
YAMUNA Small Private Business	30	50-99	Ucrania	Rivne	<a href="http://yamuna.com.ua">http://yamuna.com.ua</a>

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



## 11. Cúrcuma



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

### 11.1. Generalidades

La cúrcuma (*Curcum longa*) es una especie herbácea, vivaz, rizomatosa, cuyos tallos aéreos pueden alcanzar una altura de un metro. Presenta hojas anchas, largamente pecioladas, ovales o lanceoladas, de color verde claro. Las flores pueden tener distintos colores según las variedades amarillento purpurino, etc., y se disponen en espigas cilíndricas, cóncavas, por lo general, de color verde, de cuyas axilas nacen las flores. El rizoma principal es carnoso (Rizoma de Cúrcuma), aovado, periforme (cúrcuma redonda) y de este salen otros rizomas secundarios, alargados, algo cilíndrico y tiernos (cúrcuma longa), el cual una vez preparado, tiene un aroma que recuerda al jengibre y sabor ardiente y amargo. Es una de las especias más usadas en la cocina ya que su olor es picante y fresco y su sabor es amargo, picante y con un punto de almizcle; recuerda a la naranja y el jengibre<sup>31</sup>.

### 11.2. Contexto de la oferta nacional

#### 11.2.1. Producción

La República de Panamá no tiene tradición de producir cúrcuma.

#### 11.3.1. Exportaciones

No hay registros de exportaciones de cúrcuma.

### 11.3. Contexto de la demanda mundial

#### 11.3.1. Importaciones

Información obtenida del CCI, indica que para el año 2019, el valor de las importaciones mundiales de cúrcuma alcanzó la suma de 289,1 millones de USD, mientras que el volumen de las importaciones alcanzó las 198 297 toneladas. El

<sup>31</sup> Tomado de: <https://www.ecured.cu/Curcuma>

valor de las importaciones cayó 5%, aunque la tasa media del quinquenio 2015-2019, registró un incremento de 11%.

**Tabla 46.** Importaciones mundiales de cúrcuma sin triturar ni pulverizar. Año 2019.

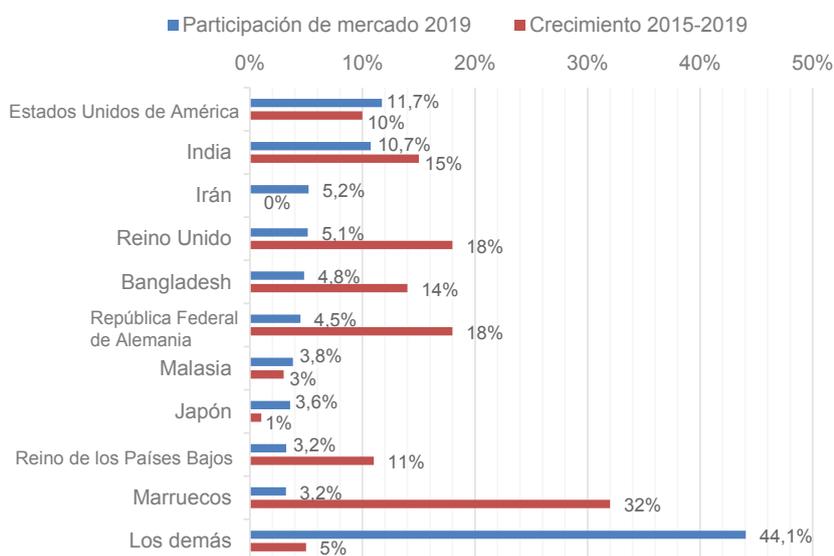
Indicadores	
Valor importado (miles de USD)	289 094
Cantidad importada (Ton)	198 297
Valor unitario (USD/Ton)	1 458
Tasa de crecimiento anual en valor 2015-2019 (%)	11
Tasa de crecimiento anual en cantidad 2015-2019 (%)	14
Tasa de crecimiento anual en valor 2018-2019 (%)	-5

**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

### 11.3.2. Principales mercados

El principal importador mundial de cúrcuma es Estados Unidos -con una participación de mercado de 12%. Le siguen la República de la India (11%), la República Islámica del Irán, el Reino Unido y la República Popular de Bangladesh (5%), la República Federal de Alemania, Malasia y Japón (4%) y el Reino de los Países Bajos y el Reino de Marruecos (3%).

**Ilustración 50.** Principales países importadores de cúrcuma

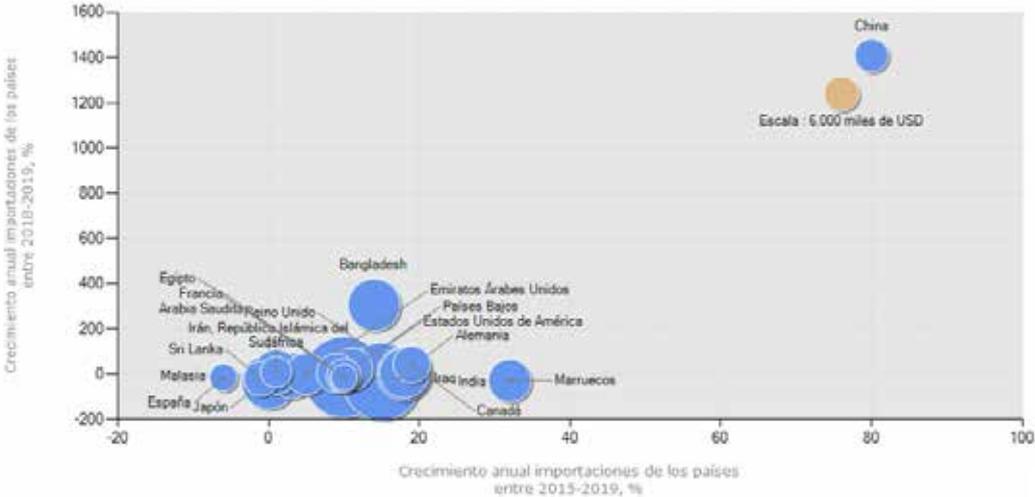


**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>



En el quinquenio 2015-2019 de los los países del top los países que registraron mayores tasas de crecimiento en sus importaciones fueron Reino de Marruecos (32%), la República Federal de Alemania y el Reino Unido (18%), India (15%) y los Estados Unidos de América (10%). Fuera de la lista, aparece la República Popular de China como un mercado interesante a considerar por crecimiento (80%) y volumen.

**Ilustración 51.** Dinamismo de las importaciones mundiales de cúrcuma.



**Fuente:** CCI. <https://www.trademap.org/>

**11.3.3. Precios de referencia**

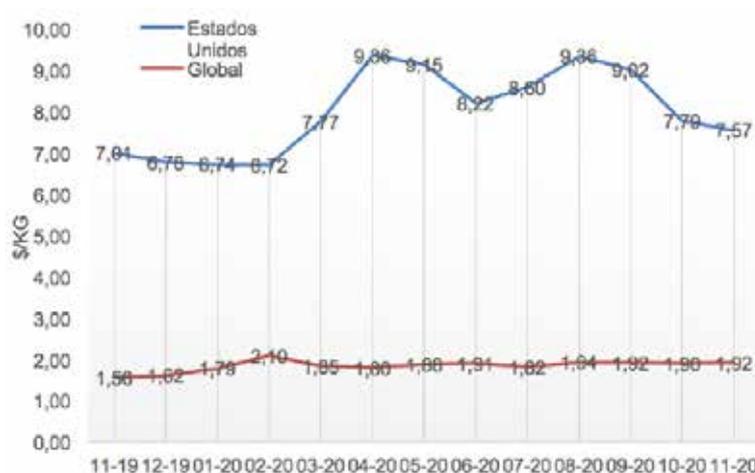
La base de datos de CCI<sup>32</sup> registró entre noviembre 2019 y octubre 2020 un precio promedio mensual de referencia para la cúrcuma transado en el mercado de Estados Unidos fue de 8,01 de USD por kilo promedio, con un máximo de 9,36 y un mínimo de 6,72. Por su parte, los registros de la base de datos de Abrams World Trade Wiki<sup>33</sup> indican para el período precios con un valor promedio de 1,85, máximo de 2,10 y mínimo de 1,56.



<sup>32</sup> La información de precios suministrada por CCI proviene de transacciones en mercado de los Estados Unidos de América provenientes de la República de Fiji y Jamaica.

<sup>33</sup> La información de precios suministrada por Abrams World Trade Wiki es global y proviene de un registro de 184 países.

**Ilustración 52.** Precio promedio mensual de referencia de cúrcuma en mercados de referencia. En USD por kilo.. (Noviembre 2019 – Noviembre 2020).



**Fuente:** CCI y Abrams World Trade Wiki

### 11.3.4. Condiciones de acceso

La tabla a continuación presenta las tasas arancelarias a pagar, así como el número de medidas no arancelarias que las exportaciones de cúrcuma deben cumplir en algunos mercados relevantes.

**Tabla 47.** Tarifa arancelaria promedio y número de requisitos aplicados a las exportaciones de cúrcuma provenientes de la República de Panamá, según mercado relevante. Año 2019.

País	Tarifa aplicada	Número de requisitos
República Popular de Bangladesh	10%	31
República Popular de China	15%	125
República Federal de Alemania	0%	42
República de la India	30%	67
República Islámica del Irán	10%	ND
Japón	3,6%	13
Malasia	0%	27
Reino de Marruecos	10%	49
Reino de los Países Bajos	0%	42
Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	0%	42
Estados Unidos de América	0%	53

ND = No disponible

**Fuente:** CCI. <https://www.macmap.org/>



Las exportaciones panameñas de cúrcuma tienen arancel de 30% en la República de la India, 10% en la República Islámica del Irán, 8% en la República Popular de Bangladesh y 6% en el Reino de Marruecos. En el resto de los mercados relevantes el arancel es 0.

La República Popular de China es el mercado que más requisitos de importación dispone (125). Le siguen la República de la India (67), Estados Unidos (53), el Reino de Marruecos (49), Unión Europea (42), la República Popular de Bangladesh (31), Malasia (27) y Japón 13.

### 11.3.5. Principales exportadores

Los principales exportadores de cúrcuma son la República de la India (64%), Vietnam y la República de la Unión de Myanmar (5%) y el Reino de los Países Bajos y la República de Indonesia (3%).

### 11.3.6. Empresas importadoras

A continuación, se presenta una lista de empresas importadoras de cúrcuma a en los mercados de Europa. La lista incluye, además número de productos que maneja, número de empleados, ciudad y sitio web.

**Tabla 48.** Lista de empresas importadoras de jengibre en algunos mercados relevantes

Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
NAAM s.r.o.	68	0-9	República Eslovaca	Bratislava	<a href="http://www.asiafood.sk">http://www.asiafood.sk</a>
CIE INDEPENDANTE DES EPI- CES FRANCE	8	10-19	República Francesa	CACHAN	<a href="http://www.bonnes-epices.fr">http://www.bonnes-epices.fr</a>
ETS TOURET L HERBIER DU DIOIS	15	50-99	República Francesa	CHATILLON EN DIOIS	<a href="http://www.herbier-du-diois.com">http://www.herbier-du-diois.com</a>
LABORATOIRE D HERBORISTE- RIE GENERALE	10	10-19	República Francesa	AUBAGNE	<a href="http://www.lhg-fr.com">http://www.lhg-fr.com</a>
TOURACO SARL	17	0-9	República Francesa	SAINT GELY DU FESC	<a href="http://www.touraco.eu">http://www.touraco.eu</a>
Adani Food Products Private Limited	15	50-99	República de la India	Rajkot	<a href="http://www.adanispices.com">http://www.adanispices.com</a>
Ethics Agrotech Private Limited	7	50-99	República de la India	Surat	<a href="http://www.ethicsagrotech.in">http://www.ethicsagrotech.in</a>
Gajanan International	65	10-19	República de la India	Mumbai	<a href="http://www.gajananintl.com">http://www.gajananintl.com</a>
Maahir Foods	5	20-49	República de la India	Mahuva	<a href="http://www.maahirfoods.com">http://www.maahirfoods.com</a>



Nombre Empresa	No. Prod	No. Empl	País	Ciudad	Sitio Web
Shree Panchganga Agro Impex Private Limited	73	250-499	República de la India	Pune	<a href="http://www.panchganga.com">http://www.panchganga.com</a>
Vidur Group of Companies	39	0-9	República de la India	Navi Mumbai	<a href="http://www.vidurexports.com">http://www.vidurexports.com</a>
Manaka Corporation	6	50-99	Japón	Bando, Ibaraki	<a href="http://www.manaka.co.jp">http://www.manaka.co.jp</a>
Rodals SRL	121	100-249	República de Moldavia	Chisinau	<a href="http://www.rodals.md">http://www.rodals.md</a>
ROLMEX K.ROGALA, R.ROGALA, A.WITOŃSKI SP. J.	53	20-49	República de Polonia	Kalisz	<a href="http://www.rolmex.kalisz.pl">http://www.rolmex.kalisz.pl</a>
RUNO SP. Z O.O.	36	50-99	República de Polonia	Hajnówka	<a href="http://www.runobio.pl">http://www.runobio.pl</a>
abasto s.r.o.	100	20-49	República Checa	Mníšek pod Brdy	<a href="http://www.abasto.cz">http://www.abasto.cz</a>
AGRICO Bohemia s.r.o.	74	0-9	República Checa	Plzeň	<a href="http://www.agricoboheemia.cz">http://www.agricoboheemia.cz</a>
NATURA HUSTOPEČE s.r.o.	79	0-9	República Checa	Hustopeče u Brna	<a href="http://www.naturahustopece.cz">http://www.naturahustopece.cz</a>
ZEMKO, spol. s r.o.	61	20-49	República Checa	Moravské Budějovice	<a href="http://www.zemko-oz.cz">http://www.zemko-oz.cz</a>
Seasonal Produce (S) Pte Ltd	12	0-9	República de Singapur	Singapore	<a href="http://www.seasonal.com.sg">http://www.seasonal.com.sg</a>
AG für Fruchthandel	24	50-99	Confederación Suiza	Münchenstein	<a href="http://www.safruits.com">http://www.safruits.com</a>
Asia Store GmbH	28	0-9	Confederación Suiza	Schlieren	<a href="http://www.asia-store.ch">http://www.asia-store.ch</a>
Ari Susam Sanayi ve Ticaret A.S.	60	50-99	República de Turquía	İzmir	<a href="http://www.arisusam.com">http://www.arisusam.com</a>
EURO FRESH FRUIT Ltd	92	100-249	Ucrania	Brovarskyi Dist.	<a href="http://www.eff.ua">http://www.eff.ua</a>
M.V.FOODS Ltd	51	10-19	Ucrania	Lviv	<a href="http://www.spiceking.com.ua">http://www.spiceking.com.ua</a>
piarios Cabral Ltda.	139	nd	República Oriental de Uruguay	Montevideo	<a href="http://www.cabral.com.uy">http://www.cabral.com.uy</a>
Augusto Coelho Importadores S.A.	224	nd	República Oriental de Uruguay	Montevideo	<a href="http://www.elmoncayo.com.uy">http://www.elmoncayo.com.uy</a>
Del Gaucho S.R.L.	25	nd	República Oriental de Uruguay	Montevideo	<a href="http://www.delgaucholaolla.com">http://www.delgaucholaolla.com</a>
Frigorífico Tacuarembó S.A.	519	nd	República Oriental de Uruguay	Montevideo	<a href="http://www.marfrigbeef.com/es">http://www.marfrigbeef.com/es</a>
Mccormick Uruguay S.A.	298	nd	República Oriental de Uruguay	Montevideo	<a href="http://www.lactosan.com.uy">http://www.lactosan.com.uy</a>

Fuente: CCI. <https://www.trademap.org/>





# Condiciones de acceso a mercados relevantes

A continuación, se presenta un resumen de los principales requisitos de importación relacionados con los productos analizados en este estudio, establecidos por los mercados de la Unión Europea, los Estados Unidos de América, Canadá y la República Popular de China. El lector podrá obtener un mayor detalle de los mismos en el Anexo 2.

**Tabla 49.** Resumen principales requerimientos de importación de los productos seleccionados en los principales mercados destino.

## Unión europea

### Requisitos generales

- Factura comercial
- Declaración de valor en aduana. [https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu\\_gen\\_valuedec\\_dv1.pdf/](https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_gen_valuedec_dv1.pdf/)
- Documentos de flete
- Seguro de flete
- Lista de empaque
- Documento Administrativo Único [https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu\\_gen\\_sad\\_copy8.pdf/](https://webgate.ec.europa.eu/reqs/public/v1/requirement/auxi/eu/eu_gen_sad_copy8.pdf/)

### Documentos asociados al DAU. No todos aplican.

- Prueba documental de origen, normalmente utilizada para aplicar un trato preferencial arancelario.
- Certificado que confirma la naturaleza especial del producto.
- Certificados de inspección (certificados sanitarios, veterinarios, fitosanitarios).
- Licencias de Importación.
- Documento de vigilancia comunitaria.
- Certificado Cites.
- Documentos para respaldar una solicitud de contingente arancelarios.
- Documentos necesarios para efectos de impuestos especiales.
- Evidencia para respaldar una solicitud de desgravación del IVA.

### Requisitos especiales

- Control de contaminantes de alimentos. [https://ec.europa.eu/food/safety/chemical\\_safety/contaminants\\_en](https://ec.europa.eu/food/safety/chemical_safety/contaminants_en).
- Control de residuos de plaguicidas en productos destinados al consumo humano
- Trazabilidad, cumplimiento y responsabilidad en alimentos y piensos.



## Estados Unidos de América

### Requisitos generales

- Manifiesto de entrada (formulario 7533 del CBP) o solicitud y permiso especial para entrega inmediata (formulario 3461 del CBP) o cualquier otro formulario de entrega de mercancía solicitado por el director del puerto.
- Evidencia de derecho de entrada (Bill of Landing).
- Factura comercial.
- Certificado de origen.
- Normas de etiquetado del país de origen. <https://www.cbp.gov/trade/rulings/informed-compliance-publications/markings-country-origin-us-imports>.

### Requerimientos específicos

- Determinar si el producto es un producto aprobado o se está sometiendo actualmente a un análisis de riesgo de plagas.
- Si no está aprobado o se está sometiendo actualmente a un análisis de riesgo de plagas, envíe una solicitud de importación de productos básicos.
- El APHIS llevará a cabo un análisis de riesgo de plagas y una revisión ambiental para determinar las plagas potenciales que probablemente permanezcan en el producto al momento de la importación y las posibles mitigaciones que pueden ser necesarias para evitar, reducir o eliminar el riesgo de introducción de plagas.
- Si APHIS determina que el producto se puede importar de forma segura a los Estados Unidos, el APHIS iniciará el proceso administrativo reglamentario para buscar comentarios públicos.
- Podrá obtener mayor detalle de los requisitos de importación establecidos por la Estados Unidos visitando estos enlaces: <https://www.cbp.gov/> y <https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/>

## Canadá

### Requisitos generales

- Conocimiento de Embarque (Bill of Landing)
- Certificado de Origen.
- Factura Comercial.
- Permisos de Exportación.  
Lista de Empaque
- El comprador debe obtener el permiso de importación de la Oficina de Controles de Importaciones y Exportaciones (EEICB) del Ministerio de Asuntos Exteriores y Comercio Internacional de Canadá. [http://www.international.gc.ca/controlscontrols/about-a\\_propos/import/importing-importation.aspx](http://www.international.gc.ca/controlscontrols/about-a_propos/import/importing-importation.aspx)

### Requisitos específicos

- Los productos alimenticios y hortícolas están sujetos a estrictos controles de importación en Canadá. Para más información visite: <https://www.inspection.gc.ca/importing-food-plants-or-animals/plant-and-plant-product-imports/airs/eng/1300127512994/1300127627409>.



### Requisitos generales

- Validación y registro de los importadores. La plataforma de registro de importadores y exportadores está disponible en el siguiente vínculo: <http://ire.eciq.cn>
- Normativa aduanera. Incluye:
- Factura comercial.
- Albarán.
- Certificado de seguro.
- Conocimiento de embarque (Bill of Lading).
- Manifiesto de cargo.
- Acuerdo de compraventa firmado por ambas partes.

### Requisitos específicos para frutas y vegetales frescos y/o refrigerados

- Certificación sanitaria de lugar de producción
- Certificación de plantas de empaque
- Certificación del inicio del tratamiento cuarentenario en frío
- Certificado fitosanitario con la siguiente declaración: "The consignment is in compliance with requirements described in the Protocol of phytosanitary requirements for the export of citrus from PANAMA to China and is free from quarantine pests of concern to China". Se debe consignar la temperatura, duración del tratamiento de frío, número de contenedor y número de precinto.
- Etiquetado de envases. La caja debe ser limpia y sin uso, marcada obligatoriamente en inglés

**Fuente:** Elaboración del Consultor

## Costo de flete de productos panameños hasta algunos mercados destino

A continuación, se presentan algunas estimaciones de costos de traslado de mercancías panameñas hacia algunos puertos en Norteamérica, Europa y Asia. La información fue obtenida del sitio Connect Americas (<https://connectamericas.com/es/estimadora#!/app/search>) a manera de referencia. Por tanto, No representa una cotización formal. Los valores fueron estimados al 19 de diciembre de 2020, con base en un contenedor lleno, de 40 pies.

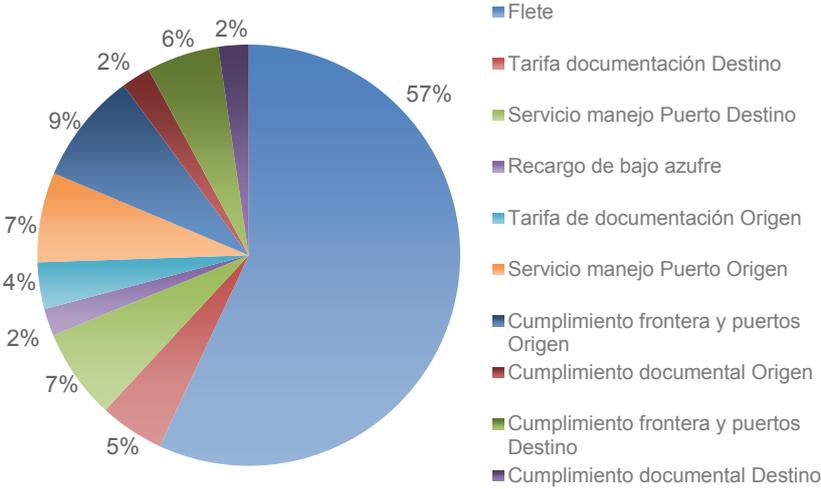


**Tabla 50.** Costos de referencia de flete de un contenedor de 40 pies proveniente de puertos de Panamá hacia otros puertos de destino

Puerto Origen	País Destino	Puerto Destino	Precio de referencia
Manzanillo	Reino de los Países Bajos	Rotterdam	1 357,34
Manzanillo	Estados Unidos de América	New York	2 350,00
Balboa	Estados Unidos de América	Los Ángeles	2 136,00
Manzanillo	Reino Unido (de Gran Bretaña e Irlanda del Norte)	Felixstowe	1 591,47
Manzanillo	Reino de España	Valencia	2 149,76
Manzanillo	República Federal de Alemania	Hamburgo	1 692,01
Balboa	Japón	Yokohama	1 785,68
Balboa	República Popular de China	Ningbo	2 169,29
Balboa	Canadá	Vancouver	2 520,00
Manzanillo	Canadá	Montreal	13 813,00

Fuente: <https://connectamericas.com/es/estimadora#!/app/search>

**Ilustración 53.** Estructura de costos de transporte de mercancías



Fuente: Elaborado a partir de <https://connectamericas.com/es/estimadora#!/app/search>



## Conclusiones

El recorrido realizado a lo largo de este proceso investigativo lleva a algunas reflexiones que se comparten a continuación.

### Sobre la oferta exportable panameña

Los análisis realizados por las entidades competentes (MIDA) muestran un alto grado de optimismo en la proyección de los escenarios de exportación para el período 2024. Este optimismo, no obstante, debe ser cotejado con el comportamiento real de la producción durante el quinquenio 2015–2019, que resultó errático en la mayoría de los productos que disponen de información. Tal es el caso del café, melón, ñame, piña, sandía y yuca. Otro factor para considerar en la revisión de las proyección es el inesperado impacto causado por la pandemia del COVID-19 que seguramente tendrá secuelas importantes en el año 2020 y 2021.

**Tabla 44.** Indicadores de producción de los productos agrícolas seleccionados para este estudio. En kilos. Período 2014/2015 a 2018/2019 y proyección 2023/2024

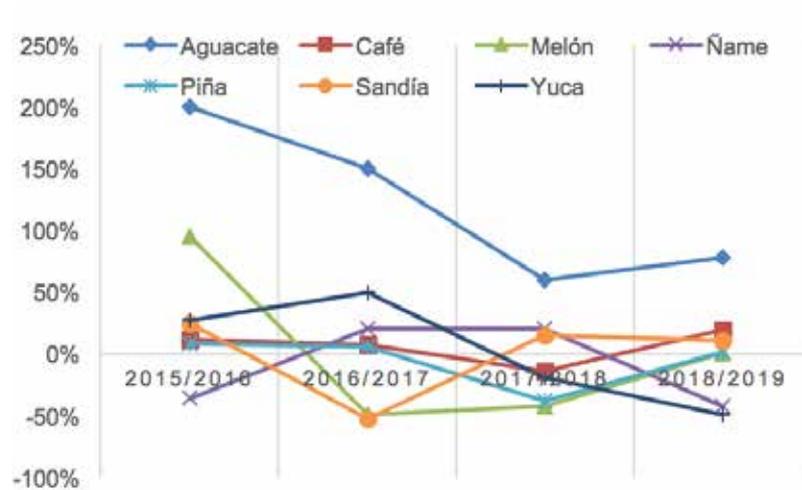
Producto	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2023/2024
Aguacate	120 000	360 000	900 000	1 440,000	2 560,000	28 350,000
Café	2 754,089	3 069,008	3 289,213	2 832,200	3 383,086	11 977,984
Jengibre	nd	nd	nd	nd	nd	3 409,091
Mango	nd	nd	nd	nd	nd	29 075,000
Melón	2 088,814	4 072,757	2 051,347	1 188 379	1 199 311	30 000,000
Ñame	317 686	203 302	244 455	294 083	169 074	531 500
Piña	124 399,120	134 602,921	142 716,774	87 852,762	89 379,525	305 000,000
Pitahaya	nd	nd	nd	nd	79,200	990 000
Sandía	23 252,109	29 063,368	13 629,275	15 723,442	17 399,710	35 244,000
Yuca	248 456	315 286	472 118	381 836	194 141	663 000
Cúrcuma	nd	nd	nd	nd	nd	nd

**Fuente:** MIDA-PROPANAMA. Oferta Exportable Panameña 2020–2024.

Por otro lado, existe un vacío de información sobre producción de productos no tradicionales como jengibre, mango, pitahaya y cúrcuma que debe ser llenado, a fin de disponer de datos confiables para una planificación adecuada de la estrategia de apoyo a seguir.



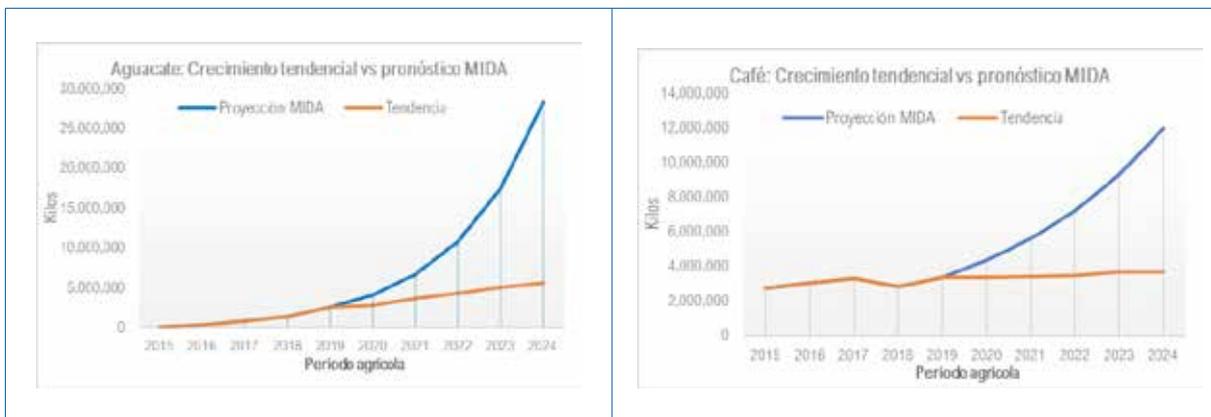
**Ilustración 54.** Dinamismo de algunos productos de la oferta exportable. Período 2015-2016 a 2018/2019.

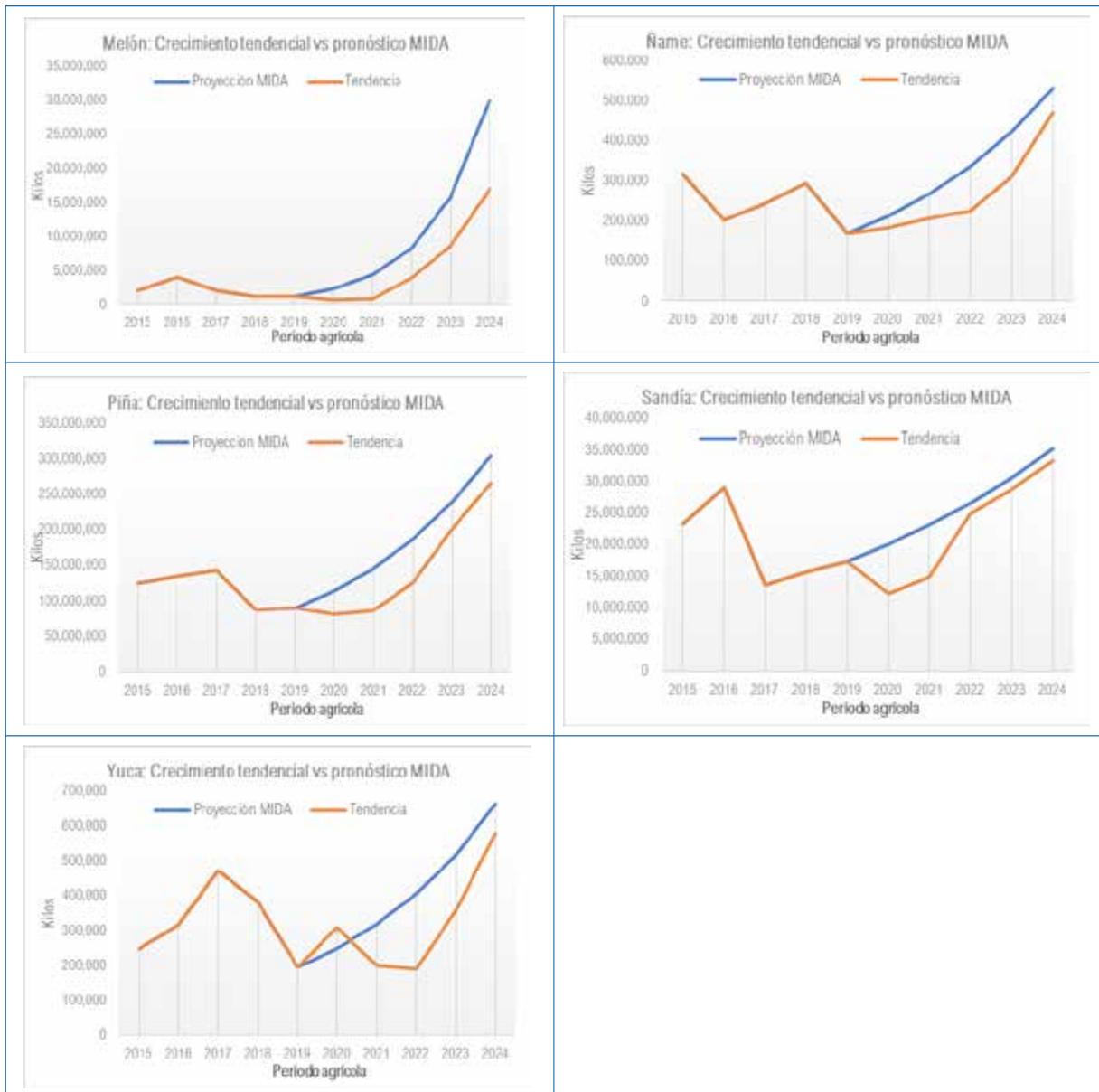


**Fuente:** Elaboración del consultor

Los gráficos que se presentan a continuación muestra una comparativa entre los pronósticos de crecimiento de la producción estimados por el MIDA y la proyección tendencial su comportamiento. En el mismo, se identifican diferencias importantes entre ambos escenarios, lo que lleva a pensar en la necesidad de revisar de los pronósticos de crecimiento de la producción a fin de establecer metas cónsonas con la realidad productiva del que a su vez sirvan de base para el establecimiento de acciones costo efectivas para lograr el acceso esperado a los mercados.

**Ilustración 55.** Comparación entre pronóstico de crecimiento establecido por el MIDA para algunas exportaciones panameñas con la proyección tendencial.





**Fuente:** Elaboración del Consultor.

### Sobre las oportunidades de mercado para los productos seleccionados

A modo de resumen, los resultados del informe ofrecen algunos resultados interesantes, que compartimos a continuación.



Desde la perspectiva del tamaño de mercado (año 2019<sup>34</sup>), el café es el producto con mayor potencial. Con sus 18 672,4 millones de USD acapara el 45% del mercado total de los productos analizados. Le sigue el aguacate, con 17%, mango (9%), pitahaya (8%), piña (6%), sandía y melón (4%), yuca (3%), jengibre (2%), cúrcuma (1%) y finaliza ñame, con una participación testimonial.

Desde la perspectiva de dinamismo de mercado (potencial de crecimiento), la lista es liderada por el aguacate, con un crecimiento promedio anual durante el quinquenio 2015-2019 de 16%. Le siguen en orden de importancia la cúrcuma (11%), el mango (10%), sandía (8%), jengibre (7%), pitahaya (6%), piña y ñame (4%) y melón (1%). Hay que destacar que dos de los productos mencionados registraron crecimiento recesivo en el mercado global durante el período. Es el caso del café (-2%) y la yuca (-14%).

En lo que respecta a principales mercados, a lo largo del estudio destacan cuatro mercados relevantes: Unión Europea, Estados Unidos de América, Canadá y la República Popular de China. Si bien a escala de país, los Estados Unidos de América aparece como mercado relevante en todos los rubros estudiados, el bloque de países que conforman la Unión Europea también se torna relevante. Para efectos de este análisis, es posible y hasta recomendable hacer un análisis de bloque, ya que todos los países tienen establecido una misma política comercial (aranceles y requerimientos de importación) similares para los productos panameños. Canadá y la República Popular de China también aparecen como mercados relevantes. Sin embargo, estos requieren de un análisis más detallado a nivel de producto, toda vez que se identificaron situaciones que podrían convertirse en barreras importantes al acceso. En el caso de Canadá, la restricción se da por el lado del costo de transporte (flete). El costo de flete a la República Popular de China también es un factor para considerar, al cual habría que agregar la tarifa arancelaria.

El factor precio también es relevante. Un hallazgo interesante del proceso de investigación fue que los precios transados en los mercados de Estados Unidos de América, Unión Europea y Canadá, al menos para los productos estudiados son superiores a los precios transados globalmente. Esto puede ser un indicativo de orientar la estrategia de comercialización de productos hacia estos mercados.

<sup>34</sup> Esta fecha corresponde a los datos más recientes publicados por la CCI, al momento de elaborar la investigación (Diciembre 2020).



**Tabla 52.** Compendio de indicadores de oportunidad de mercado para los productos seleccionados

Indicadores	Tamaño de mercado (Mill. de \$) 2019	Crecimiento de mercado (%) 2015-2019	Top 5 Principales mercados Participación % 2019	Mercados potenciales Mayor Crecimiento % 2015-2019	Precios de referencia (\$/Kg) Prom. 12 meses
<b>Café sin tostar, ni descafeinar</b>	18 674.2	-2%	Estados Unidos de América (23,5%) República Federal de Alemania (13,6%) República Italiana (7,3%) Japón (6,1%) Reino de Bélgica (3,9%)	Reino de los Países Bajos (2%)	3,30
<b>Aguacate</b>	7 070.3	16%	Estados Unidos de América (40,5%) Reino de los Países Bajos (11,6%) República Francesa (7,4%) Reino Unido y Reino de España (4,8%)	República Federal de Alemania (23%) República Popular de China (22%) Reino de Bélgica (18%) Canadá (12%) Japón (10%)	3,67
<b>Mango</b>	3 759.7	11%	República Popular de China (21,9%) Estados Unidos de América (17,5%) Reino de los Países Bajos (8,9%) República Federal de Alemania (5,2%) República Socialista de Viet Nam (4,8%)	Reino de España (15%) República Francesa (10%) Canadá (8%)	2,53
<b>Pitahaya</b>	3 429.6	6%	República Popular de China (26,8%) Reino de los Países Bajos (6,9%) Estados Unidos de América (6,3%) Hong Kong (5,5%) Reino de Arabia Saudita (4,5%)	República Socialista de Viet Nam (59%) República de Indonesia (17%) Federación de Rusia (15%) República Francesa (11%)	1,85
<b>Piña</b>	2 693.2	4%	Estados Unidos de América (26,5%) República Popular de China (8,6%) Reino de los Países Bajos (7,5%) Reino de España (5,1%) Reino Unido (4,9%)	República Portuguesa (26%) Reino de Arabia Saudita (13%) Federación de Rusia y República de Polonia (14%)	1,63
<b>Sandía</b>	1 813.8	8%	Estados Unidos de América (26,5%) República Popular de China (8,6%) Reino de los Países Bajos (7,5%) Reino de España (5,1%) Reino Unido (4,9%)	Reino de España (19%) República de Polonia (18%) Reino Unido (11%)	0,70
<b>Melón</b>	1 725.6	1%	Estados Unidos de América (22,3%) República de Francia (10,8%) Reino de los Países Bajos (10,5%) Reino Unido (9,1%) República Federal de Alemania (7,8%)	Reino de España (7%) República Italiana (3%)	0,70



Indicadores	Tamaño de mercado (Mill. de \$) 2019	Crecimiento de mercado (%) 2015-2019	Top 5 Principales mercados Participación % 2019	Mercados potenciales Mayor Crecimiento % 2015-2019	Precios de referencia (\$/Kg) Prom. 12 meses
Yuca	1 343,0	-14%	República Popular de China (47,8%) Reino de Tailandia (19,9%) República Socialista de Viet Nam (14,5%) Estados Unidos de América (7,2%) República de Corea (3,1%)	República de Turquía (109%) República Portuguesa (77%)	1,22
Jengibre	941,1	7%	Estados Unidos de América (11,9%) Reino de los Países Bajos y Japón (9,5%) República Islámica del Pakistán (8,9%) República Popular de Bangladesh (8,1%)	República Federal de Alemania (15%) Canadá (12%) Malasia (8%)	3,31
Cúrcuma	289,1	11%	Estados Unidos de América (11,7%) República de la India (10,7%) República Islámica del Irán (5,2%) Reino Unido (5,1%) República Popular de Bangladesh (4,8%)	Reino de Marruecos (32%) República Federal de Alemania (18%) Países Bajos (11%)	8,01
Ñame	172,4	4%	Estados Unidos de América (45,8%) Canadá (17,4%) República de China Taiwán (6,4%) Reino Unido (5,7%) Japón (3,4%)	Sudáfrica (89%) Reino de los Países Bajos (23%) Reino de Bélgica (18%) Malasia (7%)	2,51

Fuente: Elaboración del Consultor.



©Fotografía cortesía de PROPANAMA



## Recomendaciones

Con excepción de la República Popular de China, todos los productos priorizados están exentos del pago de tarifas arancelarias. Sin embargo, cada país/región en particular dispone de requerimientos administrativos de importación de estricto cumplimiento, razón por la que se hace indispensable profundizar en el reconocimiento y análisis de estas normativas a nivel de producto y país destino. Esto con el propósito de organizar la preparar la oferta exportable panameña para su cumplimiento por parte de los productores nacionales.

Adicionalmente, se hace indispensable hacer una análisis exhaustivo del comportamiento de cada producto durante el período que permita identificar sus logros, dificultades y tomar medidas para asegurar la producción a mediano plazo, de forma que se oriente a la consecución de las metas de producción (2023/2024) o, en su defecto, se revisen dichas metas para adecuarlas a la realidad.

Se recomienda fortalecer los servicios de información disponibles existentes y adecuarlos a las exigencias de los productores nacionales que requieren información actualizada de costos, precios internacionales, costos de fletes, aranceles y requisitos de importación, inteligencia de mercados.

Afortunadamente la red cuenta con mucha información disponible, tanto gratuitas como de pago. Sin embargo, la misma es extensa, compleja y se encuentra dispersa, por lo que sería recomendable organizar una plataforma que capture la información y la ofrezca de una forma simple para los usuarios. Cabe señalar que Panamá cuenta con varios sitios que ofrecen parte de esta información. Tal es el caso del Servicio de Inteligencia Comercial (Intelcom), del MICI y del Sistema de Información de Agronegocios de Panamá (SIPAN), del IMA. Ambas plataforma podrían integrarse a fin de establecer sinergias que mejoren su capacidad de respuesta a los productores exportadores panameños.

Adicional a la información estadística existente, es posible sacar ventaja de la presencia estatal en países de interés a través de embajadas y/o consulados, para crear perfiles actualizados de las características y requerimientos existentes en los mercados de interés, no solo a escala de país, sino incluso de ciudad. Esta actividad puede ser realizada por profesionales jóvenes y/o estudiantes en fase de graduación que deseen adquirir experiencia y/o realizar sus prácticas profesionales bajo la figura de pasantías o becas de corto plazo (3 – 6 meses). Estos jóvenes podrían estar asesorados por especialistas del sector a través de un programa estatal diseñado para ese propósito. La información generada sería incorporada al servicio de Inteligencia Comercial.

De igual forma, se podría crear un programa que brinde apoyo logístico a los exportadores, de forma que les ayude a cumplir con todos los requisitos técnicos



de los mercados destino, así como establecer las rutas más costo efectivas para transportar los productos. En los países destino, las embajadas y/o consulados también podrían dar seguimiento al producto y asegurarse de que llegue al mercado tal como se espera.

Otra recomendación sería integrar al proceso el programa de certificación "*Panamá Exporta*" que promueve el uso de la marca país garantizando que nuestras exportaciones cumplen con los estándares de calidad requeridos por los mercados.

Finalmente, aunque no menos importante, se encuentra el tema del financiamiento y seguro. El gobierno podría diseñar e implementar un plan de financiación de exportaciones estratégicas de bajo costo que ayude al productor a financiar todos los costos asociados a exportación de sus productos y mitigar los riesgos que esta operación pueda tener. Entre los costos a sufragar se encuentran la financiación de los servicios de apoyo que brindaría el gobierno. Fuentes de financiamiento a explorar podrían provenir del Programa de Transformación Agropecuario (Ley 21) o el Fondo Especial de Compensación e Interés (FECI).



## Referencias

- APEX. (s.f.). *Asociación Panameña de Exportadores*. Obtenido de <https://www.apexpanama.com>
- Autoridad del Canal de Panamá. (2009). *Manual de reforestación de especies frutales*. Panamá: ACP.
- Autoridad Nacional de Aduanas. (2020). *Arancel Nacional de Importación*. Obtenido de [https://www.ana.gob.pa/w\\_ana/images/ANA\\_pdf/arancel/Arancel\\_Nacional\\_Importacion\\_2020.pdf](https://www.ana.gob.pa/w_ana/images/ANA_pdf/arancel/Arancel_Nacional_Importacion_2020.pdf)
- Castro, W. (2020). *Manual de Promoción de Exportaciones*. Panamá: MICI, Panamá Exporta.
- CGR-INEC. (s.f.). *Sistema de Consultas Estadísticas de Comercio Exteriro*. Obtenido de [https://www.inec.gob.pa/COMERCIO\\_EXT/](https://www.inec.gob.pa/COMERCIO_EXT/)
- Costa Rica Exporta. (s.f.). *PROCOMER*. Obtenido de <http://sistemas.procomer.go.cr>
- FAO. (2018). *El estado de los mercados de productos básicos agrícolas. Comercio agrícola, cambio climático y seguridad alimentaria*.
- ICEX. (2017). *La normativa agroalimentaria en China*. Madrid.
- ICEX. (2020). *La importación de mercancías: Estados Unidos*. Madrid.
- MEF-Comisión Arancelaria. (2016). *Arancel de importación de la República de Panamá*. Panamá.
- MICI. (2014). *Guías Prácticas para el Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio suscritos por Panamá para productos seleccionados: Estados Unidos*. Panamá.
- MICI. Oficina de Inteligencia Comercial. (s.f.). *Intelcom*. Obtenido de <https://intelcom.gob.pa/>
- MIDA. Dirección de Agronegocios. (2020). *Oferta agrícola exportable de Panamá*. Panamá.
- MIDA. Dirección Nacional de Agricultura. (2020). *Costos de producción 2019*. Panamá.
- MIDA. Dirección Nacional de Agricultura. (2020). *Cierre agrícola 2019-2020*. Panamá.
- MIDA. Dirección Nacional de Agricultura. (2020). *Histórico de productos agrícolas 1990-2019*. Panamá.
- MIDA. Dirección Nacional de Agricultura. (2020). *Proyecciones de siembra y cosecha, por rubros. 2020/2021*. Panamá.



MIDA-PROPANAMA. (2020). *Proyección de la oferta agrícola exportable de Panamá 2020-2024*. Panamá.

MIREX-PROPANAMA. (s.f.). *Portal de PROPANAMÁ*. Obtenido de <http://propanama.mire.gob.pa/sobre-propanama>

OMC. (s.f.). *Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados*. Obtenido de [https://www.wto.org/spanish/res\\_s/statis\\_s/statis\\_bis\\_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarksState=%7b%22impl%22:%22client%22,%22params%22:%7b%22langParam%22:%22en%22%7d%7d](https://www.wto.org/spanish/res_s/statis_s/statis_bis_s.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarksState=%7b%22impl%22:%22client%22,%22params%22:%7b%22langParam%22:%22en%22%7d%7d)

OMC-CCI-UNCTAD. (2018). *Perfiles arancelarios*. Ginebra.

PROCHILE. (s.f.). *PROCHILE*. Obtenido de <https://www.prochile.gob.cl/>

PROCOLOMBIA. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://www.colombiatrade.com.co>

PROMPERU. (2015). *Guía de requisitos de acceso de alimentos a China*. Lima.

PROMPERU. (2016). *Guía de requisitos de acceso de alimentos a Canadá*. Lima.

## Sitios web consultados

BID. Sistema de información sobre integración y comercio.  
<https://intradebid.org/>

Cepal. Fuentes estadísticas de Comercio Exterior. <https://biblioguias.cepal.org/estadisticas/comercio>

CGR. Sistema de Información de Comercio Exterior.  
[https://www.inec.gob.pa/COMERCIO\\_EXT/](https://www.inec.gob.pa/COMERCIO_EXT/)

Comisión Europea.  
<https://ec.europa.eu/trade/import-and-export-rules/import-into-eu/>  
<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/>

Comisión de promoción del Perú para la exportación y el turismo (PROMPERU)  
<https://www.promperu.gob.pe/>

España Exportación e Inversiones (ICEX)  
<https://www.icex.es>

Georgia Tech Logistics & Innovation Center.  
<https://logistics.gatech.pa/es/trade/exports>



IMA. Sistema de Información de Precios (SIPAN)

<http://ima.gob.pa/sipan/>

INECOL

[https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/planta-del-mes/37-planta-del-mes/499-jengibre-zingiber-officinale\)](https://www.inecol.mx/inecol/index.php/es/ct-menu-item-25/planta-del-mes/37-planta-del-mes/499-jengibre-zingiber-officinale)

International Trade Centre (CCI)

Estadísticas de Comercio. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Condiciones de acceso a mercados. <https://www.macmap.org/es/>

International Coffee Organization

[https://www.ico.org/es/new\\_historical\\_c.asp\)](https://www.ico.org/es/new_historical_c.asp)

MICI. Oficina de Inteligencia Comercial.

<https://intelcom.gob.pa>

MICI. Programa Panamá Exporta.

<https://www.mici.gob.pa>

MIRE. ProPanamá.

<http://propanama.mire.gob.pa>

OMC. Información sobre comercio internacional y acceso a los mercados.

<https://www.wto.org/>

Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)

<https://www.procomer.com>

Promotora del Comercio Exterior del Chile (PROCHILE)

<https://www.prochile.gob.cl/>

Promotora de Comercio Exterior de Colombia (PROCOLOMBIA)

<https://procolombia.co/>

UN COMTRADE Database

<https://comtrade.un.org/data>



## Anexos

**Anexo 1.** Descripción de los requisitos de importación, según CCI.

**Anexo 2.** Detalle de requisitos de importación de los principales mercados

**Anexo 3.** Detalle de costo de transporte de mercancía panameña hacia mercados relevantes.

**Anexo 4.** Listado de empresas importadoras por producto, mercado principal y país.

**Anexo 5.** Guía para la exportación de productos agrícolas a mercados principales: Estados Unidos, Unión Europea.



©Fotografía cortesía de PROPANAMA

# Anexo 5. Guía para la exportación de productos agrícolas en mercados de Estados Unidos y Unión Europea

## Introducción

Este documento presenta los aspectos básicos a tomar en cuenta en los procesos de exportación de cinco productos panameños en los mercados de los Estados Unidos de América y la Unión Europea. Estos son: yuca, piña, aguacate, mango y sandía.

Estos productos, por sus características, tienen los mismos requerimientos, por lo que toda la información es aplicable a todos. De darse algún caso que involucre a uno o varios productos en particular esto será señalado en el documento.

A continuación, se presentan los requerimientos exigidos por ambos mercados para la importación de vegetales y frutas.

## Requisitos de exportación para el mercado de Estados Unidos

Si piensa exportar a los Estados Unidos de América es recomendable familiarizarse con las principales características de la agricultura y el comercio en el mercado estadounidense. Afortunadamente, mucha de la información clave puede ser obtenida a través del internet. Dos sitios que se recomienda visitar son: la Agencia de Protección Aduanera y Fronteriza (USDA Border and Customer Protection, s.f.) y el Departamento de Agricultura (USDA, s.f.). Dentro de este último sitio, se recomienda visitar los siguientes enlaces: Agricultural Marketing Service (AMS), Animal and Plant Health Inspection Service (APHIS) y el Food Safety and Inspection Service (FSIS).

Toda importación por valor superior a los 2 000 de USD está sujeta a los procesos aduaneros según las leyes de los Estados Unidos de América. La mercancía que llega a Estados Unidos de América, es revisada por el Servicio de Aduanas y puede ser objeto de aranceles o impuestos, a menos que esté específicamente exenta por la ley.

Desde el año 2012, la República de Panamá cuenta con un Tratado de Promoción Comercial<sup>1</sup> con los Estados Unidos de América. Los productos analizados en este estudio no tienen ningún gravamen arancelario para su importación en los mercados

<sup>1</sup> <https://www.mici.gob.pa/tratados-comerciales-vigentes/tpc-panama-estados-unidos>



de los Estados Unidos de América. Sin embargo, toda mercancía que ingrese al territorio de los los Estados Unidos de América tiene que pasar por diferentes fases antes de ser despachadas en la aduana. Estas fases son: un proceso de entrada, una inspección de contenido y documentación, una clasificación arancelaria y determinación del arancel a pagar y, finalmente, la liquidación. A continuación, se indican los documentos necesarios para la entrada de la mercancía:

### **Declaración de Exportación**

Documento emitido por la Unión Nacional de Corredores de Aduana de Panamá.

Solicitud de Permiso Especial para Entrega Inmediata<sup>2</sup> o cualquier otro formulario de entrega de mercancía solicitado por el director del puerto.

### **Conocimiento de Embarque<sup>3</sup>**

Debe incluir la siguiente información:

- Nombre, dirección, teléfono y mail del exportador, receptor final o consignatario, y al notificador del estatus del envío.
- Modo de transporte a través del cual las mercancías serán transportadas hasta el puerto de carga.
- El lugar en el que la naviera toma posesión de la carga.
- El nombre de buque y número de identificación del viaje en el que se transporta la carga que se entregará al receptor de la mercancía en destino.
- Puerto en el que la mercancía será cargada en origen.
- Puerto en destino al que llegará la mercancía.
- Número único de referencia del Bill of Lading.
- Detalles completos del transitario y número de licencia.
- Punto y país de origen de la mercancía.
- Detalles completos del agente en destino que gestionará la liberación de la carga.
- La terminal en la que la mercancía será cargada en el buque.
- Método de envío.
- Marcas e indicaciones visibles en la parte externa de la carga hechas con el objeto de identificar las mercancías.
- Descripción de cada bulto, incluyendo los detalles del tipo de mercancía, tipo de empaquetado, cantidad por cada bulto y el número de unidades en su medida más pequeña. También se incluyen en este campo instrucciones de manipulado de la carga si las hubiera.

<sup>2</sup><https://www.cbp.gov/sites/default/files/assets/documents/2016-Jun/CBP%20Form%203461%20-%20ACE%20Fillable.pdf>

<sup>3</sup>El conocimiento de embarque (Bill of Lading) es un contrato de transporte internacional estandarizado que contiene la declaración general de las mercancías transportadas.



- Lista completa de los recargos y recargos como flete marítimo.
- Firma y sello de la compañía naviera.

### **Factura comercial**

Debe incluir la siguiente información:

- Puerto al que va destinada la mercancía.
- En el caso de que la mercancía esté vendida, se debe indicar el momento, el lugar y los nombres del vendedor y comprador.
- Descripción detallada de la mercancía, incluyendo el nombre de cada artículo, el grado o la calidad, los distintivos, números y símbolos bajo los cuales se ha vendido por el productor, junto con la información de distintivos y número de bultos en los que ha sido empaquetada.
- Peso y medidas.
- Si está pactada su venta o ya ha sido vendida, el precio de compra de cada artículo en la moneda de la transacción.
- Si la mercancía es enviada para consignarse también se debe indicar el valor de cada artículo en la moneda habitual de las transacciones.
- Tipo de moneda que se utilizará.
- Todos los cargos sobre la mercancía, detallados por nombre y cantidad, incluyendo el flete, el seguro, la comisión, el coste del embalaje y el coste del envío (si no está incluido en la factura).
- Descuentos, reembolsos o devolución de impuestos, permitidos para la exportación de la mercancía.
- País de origen.
- Los gastos en bienes o servicios para la producción, no incluidos en el precio de la factura.

### **Lista de bultos (Packing list)**

- Fecha
- Datos de contacto del expedidor de las mercancías
- Datos de contacto del receptor de las mercancías
- Dirección de origen y destino del envío de mercancías
- Cantidad total de bultos
- Descripción detallada de cada uno de los bultos
- Peso y volumen de cada uno de los bultos
- Peso y volumen del conjunto de artículos enviados
- Número de factura comercial a la que hace referencia



Estos otros datos no son obligatorios, pero sí muy recomendables:

- El código HS, TARIC o código del sistema armonizado
- En el caso de un envío de contenedor completo o FCL, si el envío se compone de varios contenedores, es recomendable detallar en el packing list lo que se ha cargado en cada contenedor. Además de servir para tener bien identificada la carga, podría ayudar a pasar el despacho de aduanas con más facilidad.
- Número de precinto del contenedor, o de cada contenedor si son varios, en el caso de que se vaya a entregar el packing list después de la carga en el contenedor
- El valor de cada uno de los bultos y del total.

### **Certificado de origen<sup>4</sup>**

Documento que va dirigido a exportadores y acredita el lugar de origen de la mercancía con la finalidad de satisfacer los requisitos aduaneros o comerciales de los países de destino. El origen de la mercancía condicionará el tratamiento arancelario o comercial en el momento de entrada de la mercancía al terreno aduanero. Su validez dependerá del país de destino. Bajo el acuerdo de libre comercio, la regla de origen es simplemente que las frutas se cultiven en territorio Panameño, mientras que los insumos pueden provenir de cualquier otro país (*MICI-Global Partners Consulting, 2014*).

Junto con la documentación detallada anteriormente también se debe justificar el pago de una fianza (bond) para cubrir la potencial deuda aduanera (aranceles, impuestos, tasas)

Toda la mercancía importada a Estados Unidos está sujeta a una entrada con impuestos o a una entrada libre de impuestos, según y como sea clasificada bajo los artículos aplicables en la Clasificación Arancelarias de los Estados Unidos. Estos aranceles o impuestos de entrada suelen aplicarse mediante una tasa *ad valorem*, que consiste en un porcentaje del valor de la mercancía. En el caso de los productos panameños seleccionados, el arancel a pagar sería cero (0).



<sup>4</sup>[https://www.mici.gob.pa/uploads/media\\_ficheros/2018/11/1/documentos/negociaciones-comerciales/tpcpeeu/cdos/certificado-de-origen-tpc.pdf](https://www.mici.gob.pa/uploads/media_ficheros/2018/11/1/documentos/negociaciones-comerciales/tpcpeeu/cdos/certificado-de-origen-tpc.pdf)

**Tabla 1.** Clasificación arancelaria para los productos seleccionados

Producto	Detalle	Código arancelario	Tarifa arancelaria (ad Valorem)
Yuca	Congelada	07141010	0%
Yuca	Otro	07141020	0%
Piña	Al por mayor	08043020	0%
Piña	En caja	08043040	0%
Piña	En tamaño reducido	08043060	0%
Aguacate	Orgánico y otros	08044000	0%
Mango	Orgánico y otros	08045040	0%
Sandía	Con y sin semillas	08071130	0%

**Fuente:** Elaboración del Consultor, con base en información suministrada por <https://hts.usitc.gov/>

El CBP establece el arancel a aplicar cuando se liquida la entrada una vez entregada toda la documentación.

### Normativa sanitaria<sup>5</sup>

Ciertos vegetales, fruta fresca y frutos secos están en la lista de requerimientos especiales, según su clasificación, tamaño, calidad y estado de maduración. USDA tiene que emitir un certificado de conformidad de la importación. A continuación, se presentan los resultados obtenidos al 11 de junio de 2021. En la misma no aparece ningún tipo de restricción a productos panameños.



**Fuente:** [https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?REGION\\_ID=210&NEW=1&ACTION=countrySummCommPI](https://epermits.aphis.usda.gov/manual/index.cfm?REGION_ID=210&NEW=1&ACTION=countrySummCommPI)

<sup>5</sup>[https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information/q56/ct\\_quarantine\\_56](https://www.aphis.usda.gov/aphis/ourfocus/planthealth/import-information/q56/ct_quarantine_56)



Importante destacar que, en la lista no aparecen mangos ni aguacates, probablemente debido a que Panamá no ha exportado esos productos al momento. *Es probable que futuros intentos de exportación de estos rubros requieran de una inversión adicional para la evaluación de los mismos.*

Los estándares de calificación de los Estados Unidos para frutas<sup>6</sup> son voluntarios y brindan a la industria de frutas, verduras y cultivos especiales un lenguaje uniforme para describir la calidad y condición de los productos básicos en el mercado.

## **Empaque y transporte**

Normalmente, las frutas seleccionadas se venden frescas, mientras que la yuca se vende parafinada. En todos los casos, los productos se colocan cuidadosamente en cajas de cartón de 60 cm x 40 cm y altura variable, determinada según las características físicas de los productos y capacidad de 40 a 50 libras (18,2 – 22,7 kg). Es posible combinar distintos tipos de fruta en el mismo contenedor si requieren las mismas condiciones de temperatura y humedad.

Las cajas, a su vez, se colocan en pallets y estos a su vez en contenedores de 40 pies refrigerados con una capacidad aproximada de 60 metros cúbicos de carga y un máximo de 29,463 kilogramos. Generalmente estos productos son transportados por vía marítima.

Aunque no es un requisito legal, es frecuente que las frutas lleguen empacadas con una pequeña etiqueta en inglés con el nombre de marca, el país de origen, descripción, peso neto contenido e información de contacto del productor, exportador, importador o distribuidor.

## **Requisitos de exportación para el mercado de la Unión Europea**

La Unión Europea está conformada por 27 países, lo que la convierte en el mercado regional más grande del mundo. Al igual que en el mercado de Estados Unidos, los productos analizados en este estudio no tienen que pagar arancel de importación en los mercados que conforman la Unión Europea (UE). Sin embargo, existen algunos requisitos administrativos que deben cumplirse. A continuación, se presenta un resumen de éstos.

La importación en la UE de determinados productos agrícolas puede supeditarse a la presentación de un certificado de importación expedido por las autoridades competentes de los Estados miembros de la UE, antes de su despacho a libre

<sup>6</sup><https://www.ams.usda.gov/sites/default/files/media/FactSheetUSgradestandardFruitsVegetablesNutsSpecialtyProducts.pdf>



práctica, a instancia del importador y con el depósito de una garantía reembolsable previa presentación de un justificante de la importación (Comision Europea - Acces2Market, s.f.).

### **Declaración de Exportación**

Documento emitido por la Unión Nacional de Corredores de Aduana de Panamá.

### **Factura comercial**

Los datos mínimos que generalmente se incluyen son los siguientes:

- Información sobre el exportador y el importador (nombre y dirección)
- Fecha de emisión
- Número de factura
- Descripción de la mercancía (nombre, calidad, etc.)
- Unidad de medida
- Cantidad de bienes
- Valor unitario
- Valor total del artículo
- Valor total de la factura y moneda de pago.
- Las condiciones de pago (método y fecha de pago, descuentos, etc.)
- Los plazos de entrega según el Incoterm correspondiente.
- Medios de transporte

### **Declaración de valor en aduana**

Debe presentarse a las autoridades aduaneras cuando el valor de las mercancías importadas exceda de 20 000 de EUR. La misma debe redactarse conforme al formulario DV 1, cuyo modelo se establece en el Anexo 8 del Reglamento (UE) 2016/341, conocido como Acto Delegado Transitorio UCC<sup>7</sup>.

### **Documentos de flete**

Dependiendo del medio de transporte utilizado (en el caso de la República de Panamá, será mayoritariamente marítimo), los siguientes documentos deben presentarse a las autoridades aduaneras del Estado miembro de la Unión Europea (UE) en el momento de la importación:

- Guía de carga
- Conocimiento de embarque
- Hoja de ruta.

<sup>7</sup> <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=OJ:L:2016:069:FULL&from=DE>



## Lista de empaque

Documento que acompaña a la factura comercial y los documentos de transporte. Los datos generalmente incluidos son:

- Información sobre el exportador, el importador y la empresa de transporte
- Fecha de emisión
- Número de la factura de flete
- Tipo de embalaje (tambor, caja, cartón, caja, barril, bolsa, etc.)
- Número de paquetes
- Contenido de cada paquete (descripción de la mercancía y número de artículos por paquete)
- Marcas y números
- Peso neto, peso bruto y medida de los bultos

## Documento Administrativo Único (DAU).

Todas las mercancías importadas a la Unión Europea (UE) deben ser declaradas a las autoridades aduaneras del respectivo Estado miembro el formulario común de declaración de importación para todos los Estados miembros. El DAU contiene la siguiente información:

- Datos identificativos de las partes involucradas en la operación (importador, exportador, representante, etc.)
- Tratamiento personalizado homologado (despacho a libre práctica, despacho a consumo, importación temporal, tránsito, etc.)
- Datos identificativos de la mercancía (código Taric<sup>8</sup>, peso, unidades), ubicación y embalaje
- Información referida al medio de transporte
- Datos sobre país de origen, país de exportación y destino
- Información comercial y financiera (Incoterms, valor de la factura, moneda de la factura, tipo de cambio, seguros, etc.)
- Relación de documentos asociados al DAU (licencias de importación, certificados de inspección, documento de origen, documento de transporte, factura comercial, etc.)
- Declaración y forma de pago de los impuestos de importación (aranceles, IVA, impuestos especiales, etc.)

<sup>8</sup> Su nombre proviene del acrónimo Tariff Intégré Communautaire o arancel integrado común.



## Clasificación arancelaria

El CBP establece el arancel Taric a aplicar cuando se liquida la entrada una vez entregada toda la documentación. El Taric identifica las mercancías a fin de incluir todas las medidas arancelarias y de política comercial aplicables en la UE (suspensión temporal de derechos, derechos antidumping, etc.). Su estructura se basa en el código de ocho dígitos de la NC, al que se añaden dos dígitos adicionales (subpartidas Taric). En el caso de los productos panameños seleccionados, el arancel a pagar sería cero (0).

**Tabla 2.** Clasificación arancelaria para los productos seleccionados

Producto	Detalle	Código arancelario	Tarifa (ad valorem)
Yuca	Del tipo de las utilizadas para el consumo humano, en envases inmediatos con un contenido neto inferior o igual a 28 kg, ya sean frescos y enteros, congelados sin piel o incluso cortados en trozos	0714100010	0%
Yuca	Las demás	0714100091	0%
Piña	Secas	0804300010	0%
Piña	Las demás	0804300090	0%
Aguacate	Frescos	0804400010	0%
Aguacate	Los demás	0804400090	0%
Mango	En esta categoría entran además guayabas y mangostanes.	0804500000	0%
Sandía	Todo	0807110000	0%

**Fuente:** Elaboración del consultor a partir de información tomada de <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/>

## Certificado de origen<sup>9</sup>

Es un documento justificativo del origen preferencial otorgado por la Unión Europea con aquellos países con los cuales mantiene un Acuerdo Preferencial. En este contexto, la República de Panamá forma parte de del Acuerdo de Asociación

<sup>9</sup>[https://empresas.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/certificado/circulacion/eur1/contenido\\_sidN\\_1052425\\_sid2N\\_1052384\\_cidIL\\_954944\\_ctyIL\\_139\\_scidN\\_954944\\_utN\\_3.aspx](https://empresas.afi.es/ContentWeb/EmpresasUnicaja/certificado/circulacion/eur1/contenido_sidN_1052425_sid2N_1052384_cidIL_954944_ctyIL_139_scidN_954944_utN_3.aspx)



entre Centroamérica y la Unión Europea<sup>10</sup> suscrito en junio de 2012 y ratificado por la Asamblea Nacional en abril de 2013, entrando en vigor para la República de Panamá el 01 de agosto de 2013. Bajo este acuerdo, todos los productos vegetales cosechados se consideran de origen, por lo que los productos que entran en este manual gozan de ese beneficio.

### **Normas sanitarias<sup>11</sup>**

El Reglamento 1107/2009 establece las normas y procedimientos para la comercialización de sustancias activas en la UE y para la autorización por parte de los Estados miembros de los productos fitosanitarios que las contengan. Las sustancias activas no pueden utilizarse en productos fitosanitarios a menos que estén incluidas en una lista positiva de la UE incluidas en la base de datos de plaguicidas de la UE. Una vez que una sustancia está incluida en la lista, los Estados miembros pueden autorizar el uso de productos que la contengan.

### **Trazabilidad**

El Reglamento 178/2002<sup>12</sup> General Food Law (Ley General de Alimentos) establece los principios y los requisitos generales de la legislación alimentaria en la Unión Europea que todas las empresas alimentarias y de piensos de Europa y aquellas que importan alimentos/piensos a Europa cuenten con un sistema de trazabilidad y recuperación. Esta medida aplica para frutas y vegetales.

### **Empaque y transporte**

Las dimensiones exteriores recomendadas, los empaques de comercialización de frutas, hortalizas y tubérculos frescos, corresponden al módulo de base normalizado en la ISO 3394<sup>13</sup> de: 60 cm x 40 cm y altura variable, según las características físicas del producto. Adicionalmente cada caja tiene que ser identificada con datos del exportador, país de origen, la clase del producto y el número del lote.



<sup>10</sup> <https://www.mici.gob.pa/tratados-comerciales-vigentes/acuerdo-de-asociacion-entre-centroamerica-y-la-union-europea-ada>

<sup>11</sup> <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2009:309:0001:0050:ES:PDF>

<sup>12</sup> <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=DOUE-L-2002-80201>

<sup>13</sup> <https://www.iso.org/standard/50990.html>

# Bibliografía

Ecured. (Disponible en <https://www.ecured.cu/Yuca>)

APEX. (s.f.). *Asociación Panameña de Exportadores*. Obtenido de <https://www.apexpanama.com>

Comision Europea - Acces2Market. (s.f.). *Access2Markets*. Obtenido de <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/es/content/bienvenidos-los-usuarios-de-access2markets-trade-helpdesk>

Comision Europea. (s.f.). *Requisitos de productos de la Unión Europea*. Obtenido de [https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-product-requirements\\_es#seguridad-alimentaria](https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-product-requirements_es#seguridad-alimentaria)

Costa Rica Exporta. (s.f.). *PROCOMER*. Obtenido de <http://sistemas.procomer.go.cr>

MICI-Global Partners Consulting. (2014). *Guías Prácticas para el Aprovechamiento de Tratados de Libre Comercio suscritos por Panama para productos seleccionados... Mercado de Estados Unidos*. Panama.

Ministerio de Agricultura. Gobierno de Chile. (s.f.). *Agregaduría Agrícola*. Obtenido de [http://www.chileagricola.us/eeuu/?page\\_id=617](http://www.chileagricola.us/eeuu/?page_id=617)

MIREX-PROPANAMA. (s.f.). *Portal de PROPANAMÁ*. Obtenido de <http://propanama.mire.gob.pa/sobre-propanama>

Oficina Económica y Comercial de España en Washington. (2020). *Guía de País: Estados Unidos*. Madrid: Secretaría de Estado de Comercio.

PROCHILE. (s.f.). *PROCHILE*. Obtenido de <https://www.prochile.gob.cl/>

PROCOLOMBIA. (s.f.). *PROCOLOMBIA*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co>

Santander Trade. (s.f.). *herramientas y recursos para ayudar a tu empresa a expandirse globalmente*. Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/gestionar-embarques/estados-unidos/empaques-y-nomas>

USDA . (s.f.). *Department of Agriculture*. Obtenido de <https://www.usda.gov/our-agency/agencies>

*USDA Border and Customer Protection*. (s.f.). Obtenido de <https://www.cbp.gov/>

USDA-Agriculture Market Service. (s.f.). *Agriculture Market Service*. Obtenido de <https://www.ams.usda.gov/market-news>

USDA-AMS. (s.f.). *USDA Agricultural Marketing Service*. Obtenido de <https://www.ams.usda.gov/>

USDA-APHIS. (s.f.). *USDA Animal and Plants Health Inspection Service*. Obtenido de <https://www.aphis.usda.gov/aphis/home/>







